

**PENGARUH KOMPENSASI, LINGKUNGAN KERJA  
DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN  
KERJA KARYAWAN  
(Studi Pada PT Klik Media Nusantara)**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Nama : Ian Rafi Akbar  
NIM : 43119010060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ian Rafi Akbar  
NIM : 43119010060  
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa proposal skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Januari 2024



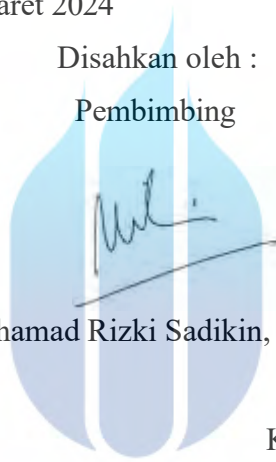
Ian Rafi Akbar

43119010060

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ian Rafi Akbar  
NIM : 43119010060  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan  
Tanggal Sidang : 6 Maret 2024

Disahkan oleh :  
Pembimbing



Dr. Mochamad Rizki Sadikin, BBA., MBA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA 03243684



Please Scan QRCode to Verify

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kompensasi, lingkungan kerja dan motivasi kerja terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Klik Media Nusantara. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran koesioner kepada responden. Populasi dalam peneltian ini adalah pegawai PT. Klik Media Nusantara. Peneltian ini menggunakan sampel terdiri atas 50 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompensasi berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan di PT Klik Media Nusantara, yang signifikan, dengan kategori pengaruh kuat, lingkungan kerja berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan di PT Klik Media Nusantara, yang signifikan, dengan kategori pengaruh kuat, motivasi kerja berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan di PT Klik Media Nusantara, yang signifikan, dengan kategori pengaruh kuat.

Kata Kunci : Kepuasan Kerja, Lingkungan Kerja, Motivasi Kerja, kepuasan kerja Karyawan.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to determine the effect of compensation, work environment and work motivation on employee job satisfaction at PT. Klik Media Nusantara. This research is quantitative research. This research uses primary data obtained through distributing questionnaires to respondents. The population in this research were employees of PT. Klik Media Nusantara. This research used a sample consisting of 50 respondents. The results of the research show that compensation has a significant effect on employee job satisfaction at PT Klik Media Nusantara, the work environment has a significant effect on employee job satisfaction at PT Klik Media Nusantara, work motivation has a significant effect on employee job satisfaction at PT Klik Media Nusantara.*

*Keywords: Job Satisfaction, Work Environment, Work Motivation, Employee Job Satisfaction.*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Kompensasi, Lingkungan kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan”**.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Mochamad Rizki Sadikin, BBA, MBA. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan saran, serta waktu luang selama bimbingan.

Selama proses penelitian dan penyusunan proposal skripsi ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, nasehat, maupun semangat sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan Alhamdulillah atas nikmat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala rendah hati peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Andriansyah selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si.,Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Eri Marlapa, SE, MM., selaku Sekretaris I Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Mochamad Rizki Sadikin, BBA, MBA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya serta banyak memberikan saran kepada penulis, sehingga proposal skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.

6. Winda Widyanti, Dr. SKM, MM selaku dosen metodologi penelitian.
7. Kedua orangtua tercinta Bapak Rusmanto Adi Dewa dan Ibu Sugiati motivasi terbesarku yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
8. Teman-teman Manajemen S1 angkatan 2019, dan para senior, yang selalu membantu, memberikan semangat, motivasi, dan bertukar pikiran
9. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 13 Januari 2024

Ian Rafi Akbar  
43119010060

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kontribusi Penelitian .....	11
1. Kontribusi Teoritis.....	11
2. Kontribusi Praktis .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>13</b>
A. Kajian Pustaka .....	13
1. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	13
2. Kepuasan Kerja.....	16
3. Kompensasi.....	20
4. Lingkungan Kerja .....	28
5. Motivasi Kerja .....	36
B. Penelitian Terdahulu .....	41
C. Pengembangan Hipotesis .....	47
1. Pengaruh Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja.....	47
2. Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja .....	48



3. Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	52
B. Desain Penelitian .....	52
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	53
1. Definisi Variabel.....	53
2. Operasional Variabel .....	54
D. Skala Pengukuran Variabel.....	57
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
1. Populasi Penelitian.....	57
2. Sampel Penelitian .....	58
F. Metode Pengumpulan Data.....	58
G. Metode Analisis Data.....	59
1. Analisis Deskriptif.....	59
2. Metode SEM – PLS .....	60
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	65
1. Sejarah PT Klik Media Nusantara .....	65
2. Visi.....	66
3. Misi.....	66
4. Statistik Deskriptif .....	67
B. Hasil Analisis Data .....	72
1. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>outer model evaluation</i> ) .....	73
2. Evaluasi Model Struktural ( <i>inner model evaluation</i> ) .....	79
C. Pembahasan .....	87
1. Pengaruh Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan ..	87
2. Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan.....	88
3. Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan .....	89

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
A. Simpulan .....	91
B. Saran .....	92
1. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....	92
2. Saran Praktis .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>100</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Rekapitulasi Kehadiran Tahun 2022 PT Klik Media Nusantara .....	4
Tabel 1.2 Hasil Prasurevei .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	54
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	57
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.2 Usia Responden Saat Ini .....	67
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	68
Tabel 4.4 Lama bekerja.....	68
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Kompensasi (n=50) .....	69
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Lingkungan Kerja (n=50).....	70
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Motivasi Kerja (n=50) .....	70
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Kepuasan Kerja (n=50) .....	71
Tabel 4.9 Outer loading/Indicator Outer loading.....	74
Tabel 4.10 Cronbach's Alpha ( $\alpha$ ) dan Composite Reliability (CR).....	76
Tabel 4.11 Reliabilitas Konvergen: Average Variance Extract (AVE).....	78
Tabel 4.12 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) .....	78
Tabel 4.13 Inner VIF Values.....	79
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi atau $R_{square}$ ( $R^2$ ).....	81
Tabel 4.15 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi (KD).....	81
Tabel 4.16 Effect Size atau $f_{square}$ ( $f^2$ ).....	82
Tabel 4.17 Pedoman Interpretasi Effect Size ( $f_{square}$ ).....	83
Tabel 4.18 Predictive Relevance ( $Q^2$ ).....	84
Tabel 4.19 Pedoman Interpretasi Predictive Relevance ( $Q^2$ ).....	84
Tabel 4.20 Hasil Path Analysis .....	86
Tabel 4.21 Pedoman Interpretasi Standardized Coefficient.....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	50
Gambar 4.1 Outer loading/Indicator Outer loading .....	73
Gambar 4.2 <i>Composite Reliability</i> (CR) .....	75
Gambar 4.3 <i>Cronbach's Alpha</i> ( $\alpha$ ) .....	76
Gambar 4.4 <i>Average Variance Extract</i> (AVE) .....	77
Gambar 4.5 Koefisien Determinasi atau $R_{square}$ ( $R^2$ ) .....	80
Gambar 4.6 <i>Effect Size</i> atau $f_{square}$ ( $f^2$ ) .....	82
Gambar 4.7 <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	83
Gambar 4.8 Hasil <i>Path Coefficient</i> .....	85
Gambar 4.9 Uji Parsial (t signifikansi) .....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	100
Lampiran 2 Coding Sheet .....	104
Lampiran 3 Output SEM-PLS.....	106

