

## ABSTRAK

Di era modern ini kebutuhan masyarakat terus bertambah. Masyarakat cenderung membeli suatu barang tanpa memikirkan kebutuhan prioritas yang menyebabkan seorang bergaya hidup konsumtif. Hal ini dapat dilihat dari adanya peningkatan jumlah pengguna *e-commerce* yang diperkirakan tahun 2027 mencapai 244,67 juta pengguna (Statistika Market Insight). Perilaku konsumtif mendorong seseorang untuk menghabiskan uangnya tanpa adanya perencanaan keuangan yang baik. Banyak faktor yang menyebabkan masyarakat memiliki perencanaan yang kurang baik salah satunya adalah kurangnya *financial literacy*, *financial behavior* dan *financial attitude*. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Behavior* dan *Financial Attitude* terhadap perilaku konsumtif. Pendekatan yang dilakukan oleh peneliti ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pegawai Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK) yang merupakan salah satu lembaga non kementerian di Indonesia. Sampel pada penelitian ini menggunakan metode slovin. Metode pengumpulan data menggunakan survei, dengan instrumen penelitiannya adalah kuisioner. Metode analisis data menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Financial Literacy* tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. *Financial Behavior* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. *Financial Attitude* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci: *Financial Literacy*, *Financial Behavior*, *Financial Attitude*, Perilaku Konsumtif, Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK).

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*In this modern era, society's needs continue to increase. People tend to buy goods without thinking about priority needs, which causes people to have a consumerist lifestyle. This can be seen from the increase in the number of e-commerce users which is estimated to reach 244.67 million users by 2027 (Market Insight Statistics). Consumptive behavior encourages someone to spend their money without good financial planning. Many factors cause people to have poor planning, one of which is a lack of financial literacy, financial behavior and financial attitude. This research aims to analyze the influence of Financial Literacy, Financial Behavior and Financial Attitude on consumer behavior. The approach taken by this researcher uses a quantitative approach. The population in this study were employees of the Indonesian Transaction Reports and Analysis Center (INTRAC), which is a non-ministerial institution in Indonesia. The sample in this study used the Slovin method. The data collection method uses a survey, with the research instrument being a questionnaire. The data analysis method uses a Structural Equation Model (SEM) based on Partial Least Square (PLS). The results of this research indicate that Financial Literacy has no effect on consumer behavior. Financial Behavior has a significant influence on consumer behavior. Financial Attitude has a significant effect on consumer behavior.*

*Keywords: Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Consumptive Behavior, Indonesian Transaction Reports and Analysis Center (INTRAC).*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA