

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL BEHAVIOR*
DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF
(Studi pada Pegawai Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi
Keuangan)**

SKRIPSI



Nama : Nindi Cahya Wandansari

NIM : 43120110003

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL BEHAVIOR*
DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF**

(Studi pada Pegawai Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi
Keuangan)

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Mercu Buana

Jakarta



Nama : Nindi Cahya Wandansari

NIM : 43120110003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nindi Cahya Wandansari

NIM : 43120110003

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2024



Nindi Cahya Wandansari

NIM: 43120110003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nindi Cahya Wandansari
NIM : 43120110003
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL BEHAVIOR
DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF (Studi pada Pegawai Pusat Pelaporan dan Analisis
Transaksi Keuangan)
Tanggal Sidang : 17 Juli 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dian Primanita Oktasari, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04243980



Please Scan QRCode to [Verify](#)

ABSTRAK

Di era modern ini kebutuhan masyarakat terus bertambah. Masyarakat cenderung membeli suatu barang tanpa memikirkan kebutuhan prioritas yang menyebabkan seorang bergaya hidup konsumtif. Hal ini dapat dilihat dari adanya peningkatan jumlah pengguna *e-commerce* yang diperkirakan tahun 2027 mencapai 244,67 juta pengguna (Statistika Market Insight). Perilaku konsumtif mendorong seseorang untuk menghabiskan uangnya tanpa adanya perencanaan keuangan yang baik. Banyak faktor yang menyebabkan masyarakat memiliki perencanaan yang kurang baik salah satunya adalah kurangnya *financial literacy*, *financial behavior* dan *financial attitude*. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Behavior* dan *Financial Attitude* terhadap perilaku konsumtif. Pendekatan yang dilakukan oleh peneliti ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pegawai Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK) yang merupakan salah satu lembaga non kementerian di Indonesia. Sampel pada penelitian ini menggunakan metode slovin. Metode pengumpulan data menggunakan survei, dengan instrumen penelitiannya adalah kuisioner. Metode analisis data menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Financial Literacy* tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. *Financial Behavior* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. *Financial Attitude* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci: *Financial Literacy*, *Financial Behavior*, *Financial Attitude*, Perilaku Konsumtif, Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK).

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

In this modern era, society's needs continue to increase. People tend to buy goods without thinking about priority needs, which causes people to have a consumerist lifestyle. This can be seen from the increase in the number of e-commerce users which is estimated to reach 244.67 million users by 2027 (Market Insight Statistics). Consumptive behavior encourages someone to spend their money without good financial planning. Many factors cause people to have poor planning, one of which is a lack of financial literacy, financial behavior and financial attitude. This research aims to analyze the influence of Financial Literacy, Financial Behavior and Financial Attitude on consumer behavior. The approach taken by this researcher uses a quantitative approach. The population in this study were employees of the Indonesian Transaction Reports and Analysis Center (INTRAC), which is a non-ministerial institution in Indonesia. The sample in this study used the Slovin method. The data collection method uses a survey, with the research instrument being a questionnaire. The data analysis method uses a Structural Equation Model (SEM) based on Partial Least Square (PLS). The results of this research indicate that Financial Literacy has no effect on consumer behavior. Financial Behavior has a significant influence on consumer behavior. Financial Attitude has a significant effect on consumer behavior.

Keywords: Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Consumptive Behavior, Indonesian Transaction Reports and Analysis Center (INTRAC).

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Behavior* dan *Financial Attitude* terhadap Perilaku Konsumtif (Studi pada Pegawai Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan)”**. Proposal skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dian Primanita Oktasari, SE., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu dan saran demi terselesaikannya proposal skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M. Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Muhyarsyah, SE, M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dudi Permana, MM, Ph. D selaku Kepala Program Studi S 1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Mercu Buana.
5. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada peneliti dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Bapak Agus Herta Sumarto, Dr, SP, M. Si selaku Dosen Metodologi Penelitian yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan yang diakibatkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Maka dari itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, peneliti memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dari proposal skripsi ini. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 17 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nindi Cahya Wandansari', written in a cursive style.

Nindi Cahya Wandansari

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. <i>Theory of Behavioral Finance</i>	11
2. <i>Financial Literacy</i>	11
3. <i>Financial Behavior</i>	13
4. <i>Financial Attitude</i>	14
5. Perilaku Konsumtif	15
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Pengembangan Hipotesis	31
D. Kerangka Konseptual	33
BAB III KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	34
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
B. Desain Penelitian.....	34

C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	34
1.	Definisi Variabel Penelitian.....	34
2.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	36
D.	Skala Pengukuran.....	40
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	40
1.	Populasi Penelitian	40
2.	Sampel Penelitian.....	41
F.	Metode Pengumpulan Data	42
G.	Metode Analisis Data	42
1.	Analisis Deskriptif	42
2.	Teknik Analisis.....	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A.	Gambaran Umum Lembaga	48
B.	Analisis Deskriptif	49
1.	Deskripsi Responden.....	49
2.	Deskripsi Variabel	53
C.	Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	56
1.	Evaluasi Pengukuran Outer Model	56
2.	Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	62
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	65
1.	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap Perilaku Konsumtif	65
2.	Pengaruh <i>Financial behavior</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	66
3.	Pengaruh <i>Financial Attitude</i> terhadap Perilaku Konsumtif	67
BAB V	KESIMPULAN	68
A.	Simpulan	68
B.	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia (2018-2027)	2
Tabel 1.2	Indeks Literasi Keuangan Tahun 2022	4
Tabel 1.3	Perbandingan tingkat Literasi Inklusi Keuangan berdasarkan Starata Wilayah Tahun 2022	5
Tabel 1.4	Hasil Pra Survei Peneliti	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3.2	Skala Likert	40
Tabel 3.3	Pengukuran Validitas Konvergen	45
Tabel 3.4	Penilaian Validitas Diskriminan	46
Tabel 3.5	Penilaian <i>R-square</i>	47
Tabel 3.6	Penilaian <i>Q-sq</i>	47
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	50
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pernikahan	51
Tabel 4.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerj	52
Tabel 4.7	Deskripsi Responden Berdasarkan Status Kepegawaian	52
Tabel 4.8	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner berdasarkan Variabel <i>Financial Literacy</i>	53

Tabel 4.9	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner berdasarkan Variabel <i>Financial Behavior</i>	54
Tabel 4.10	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner berdasarkan Variabel <i>Financial Attitude</i>	55
Tabel 4.11	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner berdasarkan Variabel Perilaku Konsumtif	56
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Validitas Konvergen	57
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Validitas Konvergen (modifikasi)	59
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Validitas Diskriminan (<i>cross loadings</i>)	60
Tabel 4.15	Hasil Pengujian AVE	61
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Validitas Diskriminan (<i>Fornell Lacker Criterium</i>)	61
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Reliabilitas	62
Tabel 4.18	Nilai R-square	63
Tabel 4.19	Hasil Pengujian Hipotesis	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	33
Gambar 4.1	Hasil Algoritma PLS	58
Gambar 4.2	Hasil Algoritma PLS (modifikasi)	59
Gambar 4.3	Hasil Uji <i>Boostrapping</i>	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian	76
Lampiran 2	Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden	79
Lampiran 3	Hasil Olah Data PLS	95

