UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

SYAWAL FAUZAN (44411010078)

Program Studi Visual And Art Communication

(I-V) 145 Halaman

MOTIVASI MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PATH

ABSTRAK

Perkembangan teknologi internet dan perubahan budaya menjadikan media sosial menjadi suatu kebutuhan masyarakat, Media sosial Path merupakan perpaduan fitur-fitur yang sudah ada pada media sosial lain, Path dapat digunakan untuk saling bertukar foto atau komentar dengan teman atau kerabat dekat saja, tanpa adanya orang yang tidak dikenal. Kemunculan media sosial Path ini membuat pengaruh yang cukup besar terhadap gaya hidup masyarakat baik dalam hal Ekonomi, sosial bahkan budaya yang tentu saja ada pengaruh positif maupun negative.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Motivasi Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi dalam penggunaan media sosial Path. Penelitian ini dilakukan berdasarkan Teori Uses dan Gratification. Metode Pada Penelitian ini adalah Metode Kualitatif. Populasi Penelitian ini adalah Mahasiswa Angkatan 2011 Fakultas Ilmu Komunikasi. Sampel ditentukan berdasarkan rumus Slovin untuk menghitung ukuran sampel didasarkan pada pendugaan proporsi populasi. Data di kumpulkan dengan pembagian kuesioner.

Berdasarkan hasil dari Penelitian dalam pendekatan Uses dan Gratification Kebutuhan yang berhubungan dengan informasi, yang paling dominan adalah untuk memperoleh informasi terkini mengeni sosial budaya dengan nilai mean score sebesar 0,69. Kebutuhan yang berhubungan dengan identitas pribadi, yang paling dominan adalah menggunakan Path agar keberadaan atau eksistensinya dianggap oleh masyarakat, dengan nilai mean score

sebesar 0,90. Kebutuhan yang berhubungan dengan dimensi interaksi sosial, yang paling dominan adalah menggunakan Path untuk mempererat pertemanan dan persahabatan dengan nilai mean score sebesar 0,91. Kebutuhan yang berhubungan dengan hiburan, yang paling dominan adalah untuk mengisi waktu luang dengan nilai mean score sebesar 0,80.

Dalam Penelitian ini diharapkan Mampu memberikan pembelajaran untuk dapat mengggunakan media sosisal Path dengan baik dan mengfungsikan media sosisal ini dengan lebih positif. Agar bermanfaat bagi pengguna maupun lingkungan sekitar pengguna.

Kata Kunci : Motivasi, Media Sosial Path, Universitas Mercu Buana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA