



MAKNA KONTEN PUBLIC RELATIONS PADA DRAMA KOREA
SEARCH: WWW

(Analisis Semiotika Charles Sander Pierce)



SKRIPSI

Leriane Raisha Nazhifah

44222120042

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Leriane Raisha Nazhifah

NIM : 44222120042

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Makna Konten Public Relations Pada Drama Korea

Search: WWW

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 31 Juli 2024



Leriane Raisha Nazhifah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Leriane Raisha Nazhifah

NIM : 44222120042

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Makna Konten Public Relations Pada Drama Korea

Search: WWW

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi , Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Farid Hamid, M,Si

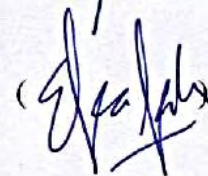
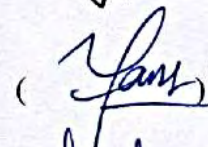
NIDN : 0301117301

Ketua Penguji : Wiyanto Hidayatullah, S,Ikom., M.Ikom

NIDN : 0330019002

Penguji Ahli : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, MA

NIDN : 0316088201



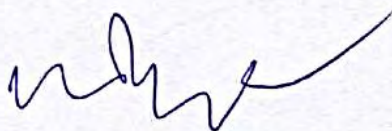
Jakarta, 31 Juli 2024

Mengetahui,

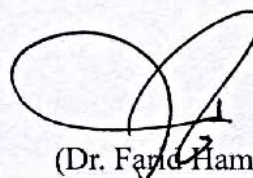
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu

Komunikasi



(Prof. Ahmad Mulyana, Dr. M.Si.)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi tugas akhir dengan judul “Makna Konten Public Relation pada Drama Korea Search:www” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M,Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan banyak waktunya untuk membimbing, memberikan motivasi, serta mengarahkan peneliti untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan benar.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Bapak Prof. Ahmad Mulyana, Dr. M.S.i.
3. Dosen penguji skripsi dan Ketua sidang skripsi, Bapak Wiyanto Hidayatullah, S,Ikom., M.Ikom dan Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, MA.
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
5. Orang tua Bapak Edy Asmadi dan Ibu Romalawati serta adik Widya Sherlin Anissabella yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa kepada penulis

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai motivasi penulis serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, 31 Juli 2024



Leriane Raisha Nazhifah

NIM: 44222120042

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lerieane Raisha Nazhifah
NIM : 44222120042
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Makna Konten Public Relations Pada Drama
Korea Search: WWW (Analisis Semiotika Charles
Sander Pierce)

Demi pengembangan ilmu, pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan)

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kanE, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Jakarta, 31 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Lerieane Raisha Nazhifah)

ABSTRAK

Nama : Lerieane Raisha Nazhifah
NIM : 44222120042
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Makna Konten Public Relation pada Drama
Korea Search:WWW (Analisis Semiotika
Charles Sander Pierce)
Pembimbing : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

Perkembangan teknologi dan media telah menyebabkan perubahan besar dalam kehidupan masyarakat. Salah satu perubahan yang paling signifikan adalah meningkatnya konsumsi konten digital. *Search WWW* mengangkat suatu realita mengenai praktisi public relation dalam dunia digital. Drama ini menggambarkan bagaimana tiga perempuan yang bekerja di perusahaan portal web terbesar di Korea Selatan sebagai public relation berjuang untuk menghadapi berbagai tantangan, konflik, dan persaingan di dunia kerja yang didominasi oleh laki-laki.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivitis, dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan analisis teori semiotik Pierce yang terdiri dari tiga aspek penting atau triangle meaning. Unit analisis dalam penelitian ini adalah serial drama yang berjudul *Search:WWW* khususnya pada konten PR yang berupa audio visual yang terdiri dari pesan verbal dan pesan nonverbal terkait dengan tanda-tanda yang memaknai konten public relations di dalam tayangan drama *Search: WWW*. Tanda-tanda yang akan diteliti tersebut berjumlah 7 scene drama dalam 1 season.

Hasil penelitian menunjukkan Makna konten Public Relation pada drama *Search:WWW* terdapat pada pesan verbal berupa dialog lisan dan tulisan yang disajikan. Kemudian, kegiatan Public Relation terdapat pada pesan non-verbal yang berupa gesture, gaya emosi, feedback, dan media penyampaian informasi.

Kata Kunci: Drama, Makna Konten, Public Relations, Charles Sander Pierce, Search: WWW

ABSTRACT

Name : Lerieane Raisha Nazhifah
NIM : 44222120042
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : Makna Konten Public Relation pada Drama Korea
Search: WWW (Analisis Semiotika Charles Sander
Pierce)
Counsellor : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

The development of technology and media has caused major changes in people's lives. One of the most significant changes is the increased consumption of digital content. Search WWW raises a reality regarding public relations practitioners in the digital world. This drama depicts how three women who work at the largest web portal company in South Korea as public relations struggle to face various challenges, conflicts and competition in a world of work dominated by men.

This research uses a constructivist paradigm, using a qualitative approach and analysis of Pierce's semiotic theory which consists of three important aspects or triangle meaning. The unit of analysis in this research is the drama series entitled Search: WWW, especially PR content in the form of audio visuals consisting of verbal messages and non-verbal messages related to signs that interpret the public relations content in the drama show Search: WWW. The signs that will be studied are 7 drama scenes in 1 season.

The research results show that the meaning of Public Relations content in the drama Search: WWW is found in the verbal messages in the form of spoken and written dialogue that are presented. Then, Public Relations activities involve non-verbal messages in the form of gestures, emotional style, feedback, and media for conveying information.

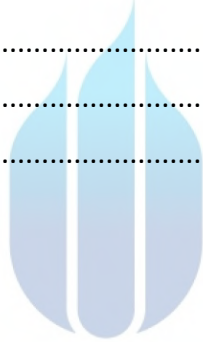
Keywords: Drama, Content Meaning, Public Relations, Charles Sander Pierce, Search: WWW

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi sebagai Pertukaran Makna	13
2.3 Komunikasi Verbal dan Non-Verbal.....	15
2.3.1 Komunikasi Verbal	15
2.3.2 Komunikasi Non-Verbal.....	16
2.4 Public Relations.....	18
2.4.1 Tujuan Public Relations	19
2.4.2 Fungsi Public Relations	20
2.4.3 Peran Public Relations	21

2.4.4 Strategy Public Relations.....	22
2.5 Citra.....	23
2.5.1 Jenis-jenis Citra.....	23
2.6 Konten.....	26
2.6.1 Hubungan Public Relations dengan Konten Media.....	27
2.7 Serial Drama.....	28
2.7.1 Unsur-unsur Film.....	30
2.8 Pesan.....	32
2.9 Makna.....	33
2.10 Tanda.....	34
2.11 Semiotika Charles Sander Pierce.....	34
BAB III.....	40
METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Unit Analisis.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1 Data Primer.....	43
3.4.2 Data Sekunder.....	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV.....	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1 Studio Dragon.....	46
4.1.2 Profil Drama <i>Search: WWW</i>	47
4.1.3 Sinopsis Drama <i>Search: WWW</i>	48
4.2. Pemeran Drama <i>Search: WWW</i>	49
4.3 Hasil Penelitian.....	52
4.3.1 Tokoh Bae Ta Mi menjaga hubungan Eksternal dengan Stakeholder..	52
4.3.2 Tokoh Bae Ta Mi tidak memberikan komentar kepada wartawan diluar persidangan.....	55
4.3.3. Kedua Perusahaan Yaitu Unicon Dan Barro Sedang Melakukan Rapat Krisis.....	59

4.3.4. Perusahaan Barro Menjalankan Kampanye Iklan Kepada Masyarakat Untuk Meningkatkan Kepercayaan Pengguna Search Engine.	62
4.3.5. Tokoh Bae Tami Sedang Menjalin Dan Menciptakan Hubungan Yang Tepat Sebagai Bentuk Lobbying.....	66
4.3.6. Metode komunikasi kegiatan <i>Public Relation</i> dalam berinteraksi dengan audiens menggunakan <i>news release</i> digital	69
4.3.7. Kegiatan Public Relation dalam peluncuran layanan baru menarik perhatian audience.	72
4.4 Pembahasan	75
BAB V.....	82
KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	82
5.2.1. Saran Akademis.....	82
5.2.2. Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA	84



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model “triangle meaning semiotics” Charles Sanders Pierce.....	36
Gambar 4. 1 Logo Studio Dragon.....	46
Gambar 4. 2 Poster Drama Search:WWW.....	47
Gambar 4. 3 Bae Ta Mi.....	49
Gambar 4. 4 Cha Hyun.....	49
Gambar 4. 5 Song Ga Kyung.....	50
Gambar 4. 6 Park Mo Gun.....	50
Gambar 4. 7 Seol Ji Hwan.....	51
Gambar 4. 8 Oh Jin Woo.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	11
Tabel 2. 2.....	37
Tabel 2. 3.....	38
Tabel 3. 1.....	43
Tabel 3. 2.....	44

