

## ABSTRAK

Nama : Nila Kartika Sari  
NIM : 44520010058  
Program Studi : Digital Communication  
Judul Laporan Skripsi : Karakteristik Konten Beauty Influencer Dalam Meningkatkan Engagement Rate Pada Akun Instagram @Abellyc  
Pembimbing : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

Media baru atau *new media* kini semakin tak terpisahkan dari kehidupan manusia sehari – hari salah satunya adalah media sosial. Media sosial sebagai alat komunikasi digital digunakan untuk mencari dan mendapatkan informasi melalui berbagai macam jenis platform, salah satunya adalah media sosial Instagram. Penelitian ini berjudul “ Karakteristik Konten *Beauty Influencer* Dalam Meningkatkan *Engagement Rate* Pada Akun Instagram @Abellyc “

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, dengan metode penelitian studi kasus dokumentasi. Subjek penelitian ini yakni seorang *Beauty Influencer* Abel Cantika atau @Abellyc. Pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Data Kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konten *Beauty Influencer* Abel Cantika memiliki 3 dari 7 karakteristik konten yang harus dimiliki oleh seorang kreator yaitu daya tarik visual tinggi, dapat mengubah persepsi, dan gaya bercerita yang menciptakan suatu konteks dan pesan yang dikemas oleh Abel Cantika juga menerapkan komunikasi nonverbal menurut Jalaludin Rachmat yaitu pesan fasial dan pesan gestural yang membuat pengikutnya dapat memahami pesan yang disampaikan oleh kreator di setiap kontennya.

*Engagement Rate* yang ada pada akun Instagram @Abellyc juga memiliki persentasi 2,2% yang dimana hal tersebut dapat disimpulkan bahwasannya UX yang dimiliki kreator stabil atau berada pada rata – rata normal.

Kata kunci : Studi Kasus, Instagram, Media Sosial, @Abellyc, *Beauty Influencer*

## **ABSTRACT**

*Name : Nila Kartika Sari*

*NIM 44520010058*

*Study Program: Communication Science*

*Thesis Of Title : Characteristics Of Beauty Influencer Content In Increasing Engagement Rates on @Abellyc Instagram Account*

*Counselor : Eka Perwitasari Fauzi*

*New media or new media is now increasingly inseparable from everyday human life, one of which is social media. Social media as a digital communication tool is used to search for and obtain information through various types of platforms, one of which is Instagram social media. This research is entitled "Characteristics of Beauty Influencer Content in Increasing Engagement Rates on @Abellyc Instagram Account "*

*This research uses a constructivism paradigm, with a documentary case study research method. The subject of this research is Beauty Influencer Abel Cantika or @Abellyc. The data collection used is observation, documentation and literature study. The data analysis technique used in this research is Qualitative Data Analysis.*

*The results of the research show that the content characteristics of Beauty Influencer Abel Cantika have 3 of the 7 content characteristics that a creator must have, namely high visual appeal, being able to change perceptions, and a storytelling style that creates a context and message that Abel Cantika packages as well as using nonverbal communication. according to Jalaludin Rachmat, namely facial messages and gestural messages that enable followers to understand the message conveyed by the creator in each content.*

*The Engagement Rate on the @Abellyc Instagram account also has a percentage of 2.2%, which can be concluded that the creator's UX is stable or on a normal average.*

*Keywords: Case Study, Instagram, Social Media, @Abellyc, Beauty Influencer*