



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**KARAKTERISTIK KONTEN *BEAUTY INFLUENCER* DALAM
MENINGKATKAN *ENGAGEMENT RATE* PADA AKUN
INSTAGRAM @ABELLYC**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Digital Communication

UNIVERSITAS
Disusun oleh :
MERCU BUANA

Nila Kartika Sari 44520010058

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nila Kartika Sari
NIM : 44520010058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Karakteristik Konten *Beauty Influencer*
Dalam Meningkatkan *Engagement Rate*
Pada Akun Instagram @Abellyc

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 31 Juli 2024



10000
SERBUK BUNYAN
MERKAL
TEMPEL
18459ALX291609187

Nila Kartika Sari

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nila Kartika Sari
NIM : 44520010058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Karakteristik Konten *Beauty Influencer* Dalam Meningkatkan *Engagement Rate* Pada Akun Instagram @Abellyc

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:

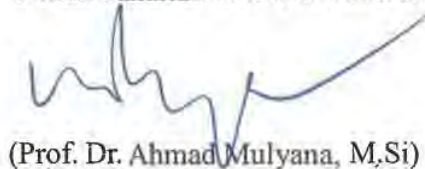
Pembimbing 1 : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed
NIDN : 0316088201
Ketua Penguji : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN : 0318116602
Penguji Ahli : Rika Yessica Rahma, M.Ikom
NIDN : 0314057804



Jakarta, 31 Juli 2024

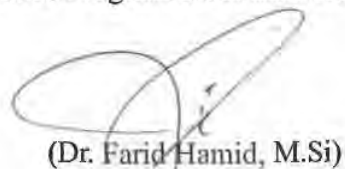
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas ridho serta nikmat sehat, saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul yang saya ajukan adalah “ Karakteristik Konten *Beauty Influencer* Dalam Meningkatkan *Engagement Rate* Pada Akun Instagram @Abellyc “

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah skripsi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Tidak dapat disangkal lagi bahwasannya butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada :

1. Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan waktu beliau kepada penulis serta membantu memberikan pengalihan agar penulis tidak begitu gugup saat memasuki sidang akhir.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku dekan di Universitas Mercu Buana dan Ketua Sidang Akhir yang memberikan pandangan baru mengenai penelitian penulis.
3. Segenap dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama masa perkuliahan dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
4. Keluarga Wakwau : Mama, Papa, Mba Yuli, dan Mas Iwin yang selalu mendukung dan memberikan kehangatan dan semangat yang dibutuhkan terhadap berjalannya penelitian ini.
5. Keluarga Bodrex : Pawiro Rejo dan Cucu Pawiro bin Jamil yang selalu membuat penulis tertawa dan memberi dukungan kesehatan mental terhadap penulis.
6. Digicom Menteng 2020 terutama Priskila Tiara yang selalu memberikan dukungan dalam pembelajaran maupun kewarasan selama 3 tahun lebih berkuliah serta selalu mengabadikan momen bersama penulis setiap harinya.

7. Rahasia Negara, terkhusus Mayda dan Chrystal yang bersedia memberikan waktu dan telinganya untuk mendengarkan segala keluh kesah penulis dan tidak henti – hentinya memberikan *words of affirmation* positif agar penulis tidak menyerah dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. WPB Dumplang, terkhusus Diva, Errielle, dan Karlex yang mau bersedia menghampiri dan memberikan tempat singgahan untuk melepaskan rasa takut yang dialami penulis ketika kesehatan mental nya terganggu.
9. Dmitriev Abraham Hariyanto atau Abe yang sudah menghibur penulis dengan naturalisasi kerandomannya sebagai bayi 2,5 liter.
10. Ka Sofie Mataufani yang membantu memberikan masukan mengenai sistematika penulisan skripsi penulis. Terima kasih Kak!
11. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nila Kartika Sari
NIM : 44520010058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Karakteristik Konten *Beauty Influencer*
Dalam Meningkatkan *Engagement Rate*
Pada Akun Instagram @Abellyc

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Juli 2024

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a red 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the text 'SERBUK BINTANG KUPAH' and 'METERAL TEMPEL' along with the serial number 'A36B LX292786752'.

Nila Kartika Sari

ABSTRAK

Nama : Nila Kartika Sari
NIM : 44520010058
Program Studi : Digital Communication
Judul Laporan Skripsi : Karakteristik Konten Beauty Influencer Dalam Meningkatkan Engagement Rate Pada Akun Instagram @Abellyc
Pembimbing : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

Media baru atau *new media* kini semakin tak terpisahkan dari kehidupan manusia sehari – hari salah satunya adalah media sosial. Media sosial sebagai alat komunikasi digital digunakan untuk mencari dan mendapatkan informasi melalui berbagai macam jenis platform, salah satunya adalah media sosial Instagram. Penelitian ini berjudul “ Karakteristik Konten *Beauty Influencer* Dalam Meningkatkan *Engagement Rate* Pada Akun Instagram @Abellyc “

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, dengan metode penelitian studi kasus dokumentasi. Subjek penelitian ini yakni seorang *Beauty Influencer* Abel Cantika atau @Abellyc. Pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Data Kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konten *Beauty Influencer* Abel Cantika memiliki 3 dari 7 karakteristik konten yang harus dimiliki oleh seorang kreator yaitu daya tarik visual tinggi, dapat mengubah persepsi, dan gaya bercerita yang menciptakan suatu konteks dan pesan yang dikemas oleh Abel Cantika juga menerapkan komunikasi nonverbal menurut Jalaludin Rachmat yaitu pesan fasial dan pesan gestural yang membuat pengikutnya dapat memahami pesan yang disampaikan oleh kreator di setiap kontennya.

Engagement Rate yang ada pada akun Instagram @Abellyc juga memiliki persentasi 2,2% yang dimana hal tersebut dapat disimpulkan bahwasannya UX yang dimiliki kreator stabil atau berada pada rata – rata normal.

Kata kunci : Studi Kasus, Instagram, Media Sosial, @Abellyc, *Beauty Influencer*

ABSTRACT

Name : Nila Kartika Sari

NIM 44520010058

Study Program: Communication Science

Thesis Of Title : Characteristics Of Beauty Influencer Content In Increasing Engagement Rates on @Abellyc Instagram Account

Counselor : Eka Perwitasari Fauzi

New media or new media is now increasingly inseparable from everyday human life, one of which is social media. Social media as a digital communication tool is used to search for and obtain information through various types of platforms, one of which is Instagram social media. This research is entitled "Characteristics of Beauty Influencer Content in Increasing Engagement Rates on @Abellyc Instagram Account "

This research uses a constructivism paradigm, with a documentary case study research method. The subject of this research is Beauty Influencer Abel Cantika or @Abellyc. The data collection used is observation, documentation and literature study. The data analysis technique used in this research is Qualitative Data Analysis.

The results of the research show that the content characteristics of Beauty Influencer Abel Cantika have 3 of the 7 content characteristics that a creator must have, namely high visual appeal, being able to change perceptions, and a storytelling style that creates a context and message that Abel Cantika packages as well as using nonverbal communication. according to Jalaludin Rachmat, namely facial messages and gestural messages that enable followers to understand the message conveyed by the creator in each content.

The Engagement Rate on the @Abellyc Instagram account also has a percentage of 2.2%, which can be concluded that the creator's UX is stable or on a normal average.

Keywords: Case Study, Instagram, Social Media, @Abellyc, Beauty Influencer

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	VI
ABSTRAK	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
BAB II.....	7
KAJIAN TEORITIS	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Kajian Teori	10
2.2.1. Komunikasi Digital.....	10
2.2.3. Media Sosial	11
2.2.4. Instagram	12
2.2.5. Konten	13
2.2.6. Engagement Rate	14
2.2.7. Digital Influencer.....	15
2.2.8. Beauty Influencer.....	15

2.2.9. Komunikasi Non-Verbal.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1. Paradigma Penelitian	18
3.2. Metode Penelitian	19
3.3. Unit Analisis	19
3.4. Teknik Pengumpulan Data	21
3.4.1. Data Primer	21
3.4.2. Data Sekunder.....	22
3.5. Teknik Analisis Data	22
a. Reduksi Data.....	22
b. Penyajian Data	23
c. Kesimpulan	23
BAB IV	24
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	24
4.1.1. Profil Abel Cantika	24
4.2. Hasil Penelitian.....	27
4.3. Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Instagram Most Used 2023	1
Gambar 1. 2 Profile Akun Instagram	3
Gambar 1. 3 Contoh Konten Beyi Swatches	5
Gambar 4.1. 1 Abel Cantika Make Up Look	25
Gambar 4.1. 2 Profile Instagram @Abellyc	26
Gambar 4.2. 1 Unit Analisis Kesatu Review Blush On Tavi	38
Gambar 4.2. 2 Flashback Tavi	39
Gambar 4.2. 3 Aplikasi produk dan Ekspresi wajah terkejut	40
Gambar 4.2. 4 Unit Analisis Kedua Tutorial Fake Eyelash.....	41
Gambar 4.2. 5 Jenis produk dan tutorial penggunaan	42
Gambar 4.2. 6 Gerakan rotasi wajah ke kanan dan ke kiri before after	42
Gambar 4.2. 7 Unit Analisis Ketiga Resep Ombre Lipmatte	43
Gambar 4.2. 8 Ekspresif centil dan Aplikasi produk	44
Gambar 4.2. 9 Gerakan tangan menghentak untuk menyatakan kandungan produk	44
Gambar 4.2. 10 How to use Wardah Glasting Lipmatte	45
Gambar 4.2. 11 Unit Analisis Keempat Power Powder N'Pure.....	46
Gambar 4.2. 12 Ekspresi wajah terkejut dan aplikasi produk	47
Gambar 4.2. 13 Rotasi wajah before after menggunakan N'Pure	47
Gambar 4.2. 14 Gerakan membuka tutup tangan untuk transisi hasil make up.....	48
Gambar 4.2. 15 Unit Analisis Kelima Ombre Lipcream sesuai color tones.....	49
Gambar 4.2. 16 Ekspresi wajah yang menggambarkan minat untuk mencoba lipcream ...	50
Gambar 4.2. 17 Ekspresi antusiasme dengan menunjukkan produk	50
Gambar 4.2. 18 Unit Analisis Keenam merawat kecantikan dengan VitaminEver-E250.	51
Gambar 4.2. 19 Gerakan tangan menunjukkan produk dan hacks produk.....	52
Gambar 4.2. 20 Unit Analisis Ketujuh GRWM with Somethinc.....	53
Gambar 4.2. 21 Gerakan menjepit rambutnya agar tidak terkena make up.....	54
Gambar 4.2. 22 Gerakan tangan mengaplikasikan produk Somethinc.....	55
Gambar 4.2. 23 Ekspresi wajah serius ke bahagia Abel Cantika	55
Gambar 4.2. 24 Unit Analisis Kedelapan Studio Tropik Foundcealer.....	56
Gambar 4.2. 25 Gerakan tangan menunjukkan aplikator Foundcealer	57
Gambar 4.2. 26 Gerakan tangan mengaplikasikan produk keseluruhan wajah.....	58
Gambar 4.2. 27 Unit Analisis Kesembilan Brow Lamination.....	59
Gambar 4.2. 28 Gerakan menggesek bulu ata untuk pembuktian smudgeproof dan waterproof	60
Gambar 4.2. 29 Ekspresi wajah terkejut	61
Gambar 4.2. 30 Unit Analisis Kesepuluh My go-to Cushion.....	61
Gambar 4.2. 31 Ekspresi wajah murah ke senang	62
Gambar 4.2. 32 Gerakan tangan mengapit produk di jari jari untuk menampilkan packaging terbaru dari Skintific	62

Gambar 4.2. 33 Gerakan tangan mengaplikasikan produk ke wajah	63
Gambar 4.2. 34 Engagement Rate Abel.....	64
Gambar 4.2. 35 Engagement Rate Tasya Farasya.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2. 2 Unit Analisis	20
Tabel 2. 3 Hasil Penelitian Unit Analisis	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Pedoman Observasi.....	75
Lampiran 2. 1 Dokumentasi Profile Instagram Abel Cantika	78
Lampiran 2. 2 Profile Instagram Abel Cantika	78
Lampiran 2. 3 Profile Youtube Abel Cantika	79
Lampiran 2. 4 Profil Tiktok Abel Cantika	79
Lampiran 3. 1 CV Peneliti.....	80

