

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha fino (Studi kasus pada konsumen showroom Motor Andika, di Rawalumbu, Kota Bekasi) Populasi dalam Penelitian ini adalah konsumen Yamaha Fino di Showroom Andika dengan jumlah populasi tidak diketahui dengan pasti. Sample yang di gunakan dalam penelitian ini adalah 170 responden. Metode pengambilan sample dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisa *Structural Equation Model* (SEM) dan pengolahan data menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

his study aims to determine the effect of Brand Image, Promotion, Product Quality on purchasing decisions of Yamaha fino motorbikes (Case study on consumers of Andika Motorcycle showrooms, in Rawalumbu, Bekasi City). The population in this study were Yamaha Fino consumers in Andika Showrooms with the exact population size not known. The sample used in this study was 170 respondents. The sampling method was carried out by purposive sampling method. This study uses SEM analysis techniques and data processing using Partial Least Square (PLS). By using a quantitative descriptive approach. The results of this study indicate that brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions. Promotion has a positive and significant effect on purchasing decision, product quality has a significant positive effect on purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Promotion, Product Quality, Purchase Decision