

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK**

**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR**

**YAMAHA FINO**

**(Studi kasus pada konsumen showroom Motor Andika, di Rawalumbu, Kota**

**Bekasi)**

**SKRIPSI**



**Nama : Taufik Hidayat**

**Nim : 43119210110**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2023**

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK**

**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR**

**YAMAHA FINO**

**(Studi kasus pada konsumen showroom Motor Andika, di Rawalumbu, Kota  
Bekasi)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Bekasi**



**Nama : Taufik Hidayat**

**Nim : 43119210110**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2023**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Taufik Hidayat

Nim 43119210110

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juni 2024



Taufik Hidayat

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Taufik Hidayat  
NIM : 43119210110  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA  
MOTOR YAMAHA FINO (Studi kasus pada konsumen showroom  
Motor Andika, di Rawalumbu, Kota Bekasi)  
Tanggal Sidang : 25 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Aditya Pratama, ST., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04243895



Please Scan QRCode to [Verify](#)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha fino (Studi kasus pada konsumen showroom Motor Andika, di Rawalumbu, Kota Bekasi) Populasi dalam Penelitian ini adalah konsumen Yamaha Fino di Showroom Andika dengan jumlah populasi tidak diketahui dengan pasti. Sample yang di gunakan dalam penelitian ini adalah 170 responden. Metode pengambilan sample dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisa *Structural Equation Model* (SEM) dan pengolahan data menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*his study aims to determine the effect of Brand Image, Promotion, Product Quality on purchasing decisions of Yamaha fino motorbikes (Case study on consumers of Andika Motorcycle showrooms, in Rawalumbu, Bekasi City). The population in this study were Yamaha Fino consumers in Andika Showrooms with the exact population size not known. The sample used in this study was 170 respondents. The sampling method was carried out by purposive sampling method. This study uses SEM analysis techniques and data processing using Partial Least Square (PLS). By using a quantitative descriptive approach. The results of this study indicate that brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions. Promotion has a positive and significant effect on purchasing decision, product quality has a significant positive effect on purchasing decisions.*

*Keywords: Brand Image, Promotion, Product Quality, Purchase Decision*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA FINO (Studi kasus pada konsumen showroom Motor Andika, di Rawalumbu, Kota Bekasi)”** Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penyusun skripsi penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, bantuanserta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada bapak Aditya Pratama, ST, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat- nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada peneliti dan peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Muryarsyah, SE., M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Nurul Hidayah., M.Si. Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Dudi Permana, Ph.D, selaku Kepala Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Eri Marlapa, SE, MM. selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Aldina Shiratina, SE, M.SI, selaku Sekretasi Prpgram Studi Dua S1

## Manajemen

7. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada peneliti.
8. Teristimewa, terima kasih kepada orang tua saya yang telah memberikan semangat, doa serta dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada saya serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada seluruh teman-teman saya Annisa, Barid, Yono, Bayu, Rizal yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada saya agar saya semangat menyelesaikan skripsi ini.
10. Pemilik Showroom Andika Motor Bekasi yang telah bersedia membantu dalam proses penelitian.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari katasempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang dapat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Bekasi, Juli 2023

Taufik Hidayat



## DAFTAR ISI

<b>COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kontribusi Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Manajemen Pemasaran .....	10
2. Keputusan Pembelian .....	11
3. Citra Merek.....	15
4. Promosi.....	16
5. Kualitas Produk .....	19
6. Penelitian Terdahulu.....	21
B. Rangka Pemikiran.....	25
C. Pengembangan Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
B. Desain Penelitian .....	29
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	30
1. Definisi variabel .....	30
2. Operasionalisasi Variabel.....	31
D. Skala Pengukuran.....	32

E. Populasi dan Sampel .....	33
F. Teknik Pengumpulan Data .....	34
G. Metode Analisis Data .....	34
1. Analisis Deskriptif .....	34
2. Uji Instrumen .....	35
3. Langkah – langkah Pengujian Analisis PLS .....	36
4. Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model) .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Gambaran Umum dan objek penelitian .....	40
B. Statistik Deskriptif .....	41
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	41
2. Deskripsi Responden .....	42
3. Deskripsi Responden .....	42
C. Deskripsi Variabel .....	43
1. Variabel Citra Merek .....	43
2. Variabel Promosi .....	44
3. Variabel Kualitas Produk .....	45
4. Variabel Keputusan Pembelian .....	46
D. Analisis Data .....	47
1. Evaluasi Measurement Model .....	47
2. Struktural atau Uji Hipotesis (inner Model) .....	61
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Harga Motor Bekas di showroom Andika Motor .....	4
Tabel 1. 2 Penjualan Yamaha Fino dan Honda Scoopy Tahun 2015-2018.....	4
Tabel 1. 3 Prasurey .....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	30
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert .....	32
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	40
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	41
Tabel 4. 3 Reponden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Citra Merek .....	42
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Promosi .....	43
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	44
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Convergent validity .....	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	49
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi) .....	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) (Modifikasi).....	52
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Convergent validity .....	54
Tabel 4. 13 Uji Discriminant Validity (Cross Loading) (Modifikasi).....	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Avarage Variance Extracted (AVE).....	58
Tabel 4. 15 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion).....	59
Tabel 4. 16 Hasil Uji Composite Reliability and Cronbach"s Alpha .....	59
Tabel 4. 17 Nilai R-Square .....	60
Tabel 4. 18 Nilai Path Coefficients .....	62
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis.....	62
Tabel 4. 20 Nilai Q-Square .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penjualan Yamaha Fino dan Honda Scoopy Tahun 2015-2018 .....	4
Gambar 2 1 Rangka Konseptual.....	26
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS.....	48
Gambar 4. 2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	50
Gambar 4. 3 Hasil Algoritma PLS.....	53
Gambar 4. 4 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi) .....	56
Gambar 4. 5 Hasil Uji Bootstrapping .....	64

## LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner.....	77
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	81
Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Citra Merek.....	85
Lampiran 4 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Promosi .....	89
Lampiran 5 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk .....	93
Lampiran 6 Deskripsi .....	98
Lampiran 7 Hasil Uji Convergent Validity .....	100
Lampiran 8 Hasil Uji Discriminant Validity (cross loading) .....	102
Lampiran 9 Hasil uji AVE.....	104
Lampiran 10 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion).....	103
Lampiran 11 Hasil Uji Composite Reliability and Cronbach"s Alpha .....	104
Lampiran 12 Nilai R-Square.....	104
Lampiran 13 Nilai Path Coefficients .....	105
Lampiran 14 Hasil Pengujian Hipotesis T-Statistic.....	105
Lampiran 15 Nilai Q-Square .....	105