



**KEMASAN BERITA MEDIA MASSA *ONLINE* GAPEKA 2023 KAI
*COMMUTER***

(Analisis Isi *Tone* Pemberitaan GAPEKA 2023 KAI *Commuter* melalui
Monitoring Media Massa Online Periode Mei - Juni 2023)

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

MERCU BUANA
RUSYDA LIVYA ALFADHILAH

44220010207

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rusyda Livya Alfadhilah

NIM : 44220010207

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: KEMASAN BERITA MEDIA MASSA ONLINE GAPEKA 2023 KAI COMMUTER (Analisis Isi Pemberitaan GAPEKA 2023 KAI Commuter melalui Monitoring Media Massa Online Periode Mei - Juni 2023)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 9 Juli 2024



Rusyda Livya Alfadhilah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rusyda Livya Alfadhilah

NIM : 44220010207

Program Studi : Ilmu Komunikasi

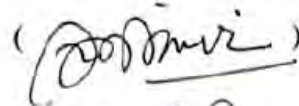
Judul Laporan Skripsi : KEMASAN BERITA GAPEKA 2023 KAI *COMMUTER* DI *MEDIA ONLINE* (Analisis Isi Pemberitaan GAPEKA 2023 KAI *Commuter* melalui *Monitoring Media Massa Online* Periode Mei - Juni 2023)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

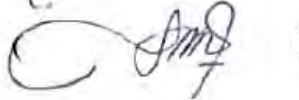
Pembimbing 1 : Dewi Sad Tanti, M.Si

NIDN : 0726067701

()

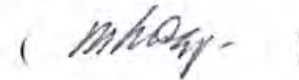
Ketua Penguji : Suryaning Hayati, M.Si

NIDN : 0322088201

()

Penguji Ahli : M. Taufik Hidayat M.Ikom

NIDN : 8834360018

()

Jakarta, 13 Juli 2024

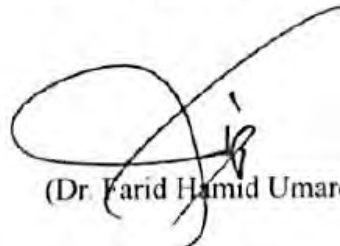
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rusyda Livya Alfadhilah

NIM : 44220010207

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: KEMASAN BERITA MEDIA MASSA ONLINE GAPEKA 2023 KAI COMMUTER (Analisis Isi Pemberitaan GAPEKA 2023 KAI Commuter melalui Monitoring Media Massa Online Periode Mei - Juni 2023)

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juni 2024

Yang menyatakan,



Rusyda Livya Alfadhilah

ABSTRAK

Nama : Rusyda Livya Alfadhilah
NIM : 44220010207
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : KEMASAN BERITA MEDIA MASSA ONLINE GAPEKA 2023 KAI COMMUTER (Analisis Isi Pemberitaan GAPEKA 2023 KAI Commuter melalui Monitoring Media Massa Online Periode Mei - Juni 2023)
Pembimbing : Dewi Sad Tanti, M.Ikom

Media massa *online* digunakan sebagai media yang dapat memberitakan informasi tentang perusahaan, terutama ketika diberlakukan kebijakan terbaru. Salah satu BUMN di Indonesia yaitu KAI *Commuter* memberlakukan kebijakan baru Grafik Perjalanan Kereta Api (GAPEKA) pada bulan Juni 2023. KAI *Commuter* mempublikasikan *press release* mengenai GAPEKA 2023 sebagai bentuk aktivitas komunikasinya kepada publik. Kebijakan terbaru GAPEKA ini sangat berpengaruh terhadap masyarakat, sehingga menimbulkan pemberitaan yang bermacam di media massa *online*.

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis berita dalam media massa *online* tersebut untuk mengetahui kecenderungan *tone* pemberitaan GAPEKA 2023 melalui *Media Monitoring*. Penelitian menggunakan konsep *media monitoring* yaitu *tone* pemberitaan yang dikategorisasikan menjadi judul, narasumber, kutipan narasumber, *lead/teras* berita dan *angle* berita dengan indikator solutif, netral dan kritis. Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis isi kuantitatif dengan paradigma positivisme. Unit analisis penelitian ini adalah isi berita dengan operasionalisasi konsep menggunakan kategorisasi dan indikator *tone*. Teknik penarikan sampel menggunakan metode total sampling dari keseluruhan populasi sebanyak 35 berita. Kemudian diuji validitas dan reliabilitas menggunakan antara *coder* dengan rumus Holsti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *tone* pemberitaan yang cenderung muncul dalam pemberitaan tentang kebijakan baru GAPEKA 2023 KAI *Commuter* adalah *tone* pemberitaan solutif. Pada kategori judul solutif ditemukan sebesar 54%, kategori narasumber sebesar 94%, kategori kutipan narasumber sebesar 94%, kategori *lead/teras* berita sebesar 43%, dan kategori *angle* berita sebesar 88%. *Media monitoring* yang dilakukan terhadap pemberitaan GAPEKA 2023 menunjukkan *tone* pemberitaan positif, terbentuk karena isi keseluruhan berita diberitakan dari sudut pandang yang positif dan media massa *online* paling banyak menggunakan *press release* yang dipublikasikan oleh KAI *Commuter* melalui situs resminya sebagai sumber referensi utama.

Kata kunci: *public relations, press release, media monitoring, tone pemberitaan, media massa online*

ABSTRACT

Name : Rusyda Livya Alfadhilah
NIM : 44220010207
Study Program : Communications Science
Title : *PACKAGING GAPEKA 2023 KAI COMMUTER NEWS IN ONLINE MEDIA (Content Analysis of KAI Commuter's 2023 GAPEKA News via Online Mass Media Monitoring for the Period May - June 2023)*
Counselor : Dewi Sad Tanti, M.Ikom

Online mass media is currently used as a medium that can report various kinds of information about companies, especially when the latest policies are being implemented. One of the BUMNs in Indonesia, namely KAI Commuter, implemented a new Train Travel Graphics (GAPEKA) policy in June 2023. KAI Commuter published a press release regarding GAPEKA 2023 as a form of communication activity to the public. GAPEKA's latest policy has a big impact on people's daily lives, giving rise to various reports in online mass media.

The aim of this research is to analyze news in online mass media to determine trends in the tone of GAPEKA 2023 reporting through Media Monitoring. The research uses the concept of media monitoring theory, namely the tone of the news which is categorized into title, source, source quote, news lead/core and news angle with solution, neutral and critical indicators. The research method used is quantitative content analysis with a positivism paradigm. The sampling technique uses a total sampling method from the entire population of 35 news items. Then the validity and reliability were tested using a coder with the Holsti formula.

The research results show that the reporting tone that tends to appear in news about KAI Commuter's new GAPEKA 2023 policy is a solution reporting tone. In the solution title category, it was found at 54%, in the source category at 94%, in the source quote category at 94%, in the lead/news core category at 43%, and in the news angle category at 88%. Media monitoring carried out on GAPEKA 2023 reporting shows a positive reporting tone, formed because the overall content of the news is reported from a positive perspective, and the online mass media mostly uses press releases published by KAI Commuter via its official website as the main reference source.

Keywords: public relations, press releases, media monitoring, news tone, online mass media

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul **“KEMASAN BERITA MEDIA MASSA ONLINE GAPEKA 2023 KAI COMMUTER (Analisis Isi Pemberitaan GAPEKA 2023 KAI Commuter melalui Monitoring Media Massa Online Periode Mei - Juni 2023)”**

Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya Laporan Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan peminatan Public Relation.

Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan Tugas Akhir yang telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi, memberikan saran, arahan dan dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi ini.
2. Dewan penguji, saat seminar proposal yaitu Pak Drs. Riswandi M.Si, sidang akhir Bu Suryaning Hayati, MM. M.Ikom dan Pak Mochammad Taufiq Hidayat, M.Ikom Terima kasih banyak atas masukan perbaikan yang berharga dalam melengkapi Tugas Akhir ini.

3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama menjalani aktivitas studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama di dalam maupun luar perkuliahan.
5. Kepada Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang turut serta mendukung dan membantu Laporan Skripsi ini.
6. Terima kasih kepada kedua orangtua peneliti Bapak Jumhar Jasmin dan Ibu Santi Syarif serta keluarga yang senantiasa memberikan support dan doa kepada peneliti untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
7. Terima kasih kepada teman seperjuangan peneliti Nabila, Kharisma, Imel, Henry, Geakyla, Tiva, Julisa yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti selama menyusun Laporan Skripsi ini.

Terakhir, peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 3 Juli 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian teoritis	22
2.2.1. Komunikasi.....	22
2.2.2. Komunikasi Korporat	24
2.2.3. <i>Public Relations</i>	26
2.2.4. Publisitas.....	32
2.2.5. <i>Media Relations</i>	33
2.2.6. <i>Press Release</i>	35
2.2.7. <i>Media Monitoring</i>	36
2.2.8. <i>Tone Berita</i>	37
2.2.9. Berita	39

2.2.10 Pengemasan Informasi dan Pemberitaan	41
BAB III	43
METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Paradigma Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Unit Analisis	46
3.3.1 Populasi	46
3.3.2 Sampel	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.5 Operasionalisasi Konsep	50
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	55
3.7 Teknik Analisis Data	57
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	59
4.1.1 Sejarah PT. Kereta <i>Commuter</i> Indonesia (KAI <i>Commuter</i>).....	59
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	60
4.1.3 Nilai dan Budaya Perusahaan.....	61
4.1.4 Logo KAI <i>Commuter</i>	62
4.2 Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Judul	64
4.2.2 Narasumber.....	67
4.2.3 Kutipan Narasumber.....	69
4.2.4 <i>Lead</i> / Teras Berita	75
4.2.5 <i>Angle</i> Berita	82
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
4.3.1 <i>Tone</i> Pemberitaan Solutif	93
4.3.2 <i>Tone</i> Pemberitaan Netral	96
4.3.3 <i>Tone</i> Pemberitaan Kritis	98
4.3.4. Pembahasan pada Aspek <i>Press Release</i> dan <i>Monitoring</i> Media Massa <i>Online</i> KAI <i>Commuter</i> dalam Kebijakan GAPEKA 2023.....	101

BAB V	108
PENUTUP	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran	109
5.2.1 Saran Akademis.....	110
5.2.2 Saran Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Salah satu <i>Press Release</i> tentang GAPEKA 2023 KAI <i>Commuter</i>	15
Gambar 4.2 Logo KAI <i>Commuter</i>	58
Gambar 4.3 Presentase Frekuensi <i>Tone</i> Pemberitaan Kategori Judul Berita.....	62
Gambar 4.4 Presentase Frekuensi <i>Tone</i> Pemberitaan Kategori Narasumber Berita.....	64
Gambar 4.5 Presentase Frekuensi <i>Tone</i> Pemberitaan Kategori Kutipan Narasumber Berita...	70
Gambar 4.5 Presentase Frekuensi <i>Tone</i> Pemberitaan Kategori <i>Lead/Teras</i> Berita.....	76
Gambar 4.7 Presentase Frekuensi <i>Tone</i> Pemberitaan Kategori <i>Angle</i> Berita.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.2 Berita GAPEKA 2023 periode 25 Mei - 6 Juni 2023.....	48
Tabel 3.3 Kategorisasi Operasionalisasi Konsep.....	52
Tabel 4.4 Presentase Kategori Judul Berita GAPEKA 2023 KAI <i>Commuter</i>	61
Tabel 4.5 Frekuensi Kategori Narasumber Berita GAPEKA 2023 KAI <i>Commuter</i>	63
Tabel 4.6 Frekuensi Kategori Kutipan Narasumber Berita GAPEKA 2023 KAI <i>Commuter</i> ..	66
Tabel 4.7 Frekuensi Kategori <i>Lead</i> /Teras Berita GAPEKA 2023 KAI <i>Commuter</i>	72
Tabel 4.8 Frekuensi Kategori <i>Angle</i> Berita GAPEKA 2023 KAI <i>Commuter</i>	78

