



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Advertising and Marketing Communication
Daniel Brettonio Hona
44311010054

Pengaruh Terpaan Iklan Televisi OLX.co.id Terhadap Mengunjungi Website Untuk Menggunakan Situs OLX.co.id sebagai Media Jual Beli Online (Survey Pada Mahasiswa Reguler Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana Angkatan 2011-2013)
Bibliografi : 5 Bab + 101 Halaman + 30 Tabel + 20 Buku + 5 Sumber lain

ABSTRAK

Mengetahui pengaruh terpaan iklan terhadap mengunjungi website atau dalam penelitian ini disebut sebagai menggunakan merupakan hal penting apalagi untuk perusahaan jasa yang tidak dapat dihitung dari jumlah produk yang terbeli. Mengetahui berdasarkan suatu terpaan iklan tertentu juga dapat menjadi suatu alat ukur seberapa berpengaruhnya sebuah iklan dapat mempengaruhi sikap yang berupa keinginan terhadap objek yang diiklankan dan pada akhirnya akan melakukan pembelian. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh terpaan iklan televisi OLX.co.id terhadap mengunjungi website untuk menggunakan situs OLX.co.id sebagai media jual beli *online*.

Dalam penelitian ini digunakan teori S-O-R (*stimulus, organism, response*) dan Hierarki of Effect (Robert J.Lavidge & Garry A. Steiner) yang menjelaskan proses terjadinya komunikasi dalam iklan dan efek yang dikehendaki, teori ini juga menjelaskan melihat tayangan iklan sampai pada tahap melakukan pembelian, hal ini juga dapat dijadikan alat ukur bahwa pengaruh iklan itu tidaklah mudah.

Sifat penelitian yang digunakan adalah eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode survey dengan instrumen penelitian berupa kuesioner dengan jumlah diperoleh dari sampel acak sebanyak 100 responden yaitu Mahasiswa Reguler Marcomm & Advertising Universitas Mercu Buana Angkatan 2011-2013.

Dari hasil penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa dari dimensi variabel terpaan iklan televisi OLX.co.id (X) mempunyai pengaruh yang rendah terhadap variabel mengunjungi website untuk menggunakan OLX.co.id sebagai media jual beli *online* (Y).