



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH TERPAAN IKLAN TVC OLX.CO.ID
TERHADAP MINAT MENGUNJUNGI WEBSITE OLX.CO.ID
Tahun 2015**

*(Survey Mahasiswa Reguler Marcomm & Advertising Angkatan 2011 – 2013
Universitas Mercu Buana)*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :
Daniel Brettonio Hona

44311010054

**PROGRAM STUDI MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI OLX.CO.ID TERHADAP MINAT MENGUNJUNGI WEBSITE UNTUK MENGGUNAKAN SITUS OLX.CO.ID SEBAGAI MEDIA JUAL BELI ONLINE (SURVEY PADA MAHASISWA REGULER MARCOMM & ADVERTISING UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGKATAN 2011-2013)**

Nama : Daniel Brettonio Hona

Nim : 44311010054

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH TERPAAN IKLAN OLX.CO.ID
TERHADAP MINAT MENGENJUNGI WEBSITE OLX.CO.ID
Nama : DANIEL BRETTONIO HONA
NIM : 44311010054
Fakultas : ILMU KOMUNIKASI
Bidang Studi : MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING

Jakarta 08 Juli 2015

Ketua Sidang,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si (.....)

Penguji Ahli
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si (.....)

Pembimbing 1
Tri Diah Cahyowati, M.Si (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

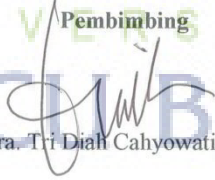
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH TERPAAN IKLAN OLX.CO.ID
TERHADAP MINAT MENGUNJUNGI WEBSITE OLX.CO.ID
Nama : DANIEL BRETTONIO HONA
NIM : 44311010054
Fakultas : ILMU KOMUNIKASI
Bidang Studi : MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING

Jakarta 08 Juli 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing


(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Marcomm & Advertising


(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Daniel Brettonio Hona
NIM : 44311010054
Program Studi : Marketing Communication and Advertising

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri . Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain , maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Juli 2015



Daniel Brettonio Hona
44311010054

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas segala penyertaan, berkat dan kasih-Nya, peneliti dapat menyelesaikan program penelitian dan penulisan skripsi dengan baik dan tepat pada waktu nya.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah memenuhi syarat kelulusan program Sarjana Universitas Mercubuana periode tahun 2014– 2015. Banyak kendala yang peneliti temui dalam pembuatan skripsi ini, tetapi berkat doa, semangat dan bimbingan yang diberikan oleh beberapa pihak, maka penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Terpaan iklan televisi OLX.co.id terhadap mengunjungi website OLX.co.id” dapat terselesaikan.

Dalam penyelesaian laporan ini, peneliti mendapatkan banyak sekali bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penelitian ini serta penulisan skripsi ini, antara lain :

1. Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si, selaku dosen pembimbing, terima kasih banyak atas bimbingan, masukan, waktu, *support* dan pengetahuan baik dari segi akademik atau wawasan yang telah diberikan melalui pembicaraan selama bimbingan berlangsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. DR. Agustina Zubair.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. DR. Yoyoh Hereyah.,M.Si selaku Ketua bidang studi *Marketing Communication and Advertising*, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku ketua sidang pada saat sidang akhir dan berjalan dengan lancar.

5. Ibu Farida Ghozali sebagai dosen yang membantu dan mengajarkan cara menggunakan SPSS yang benar..
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas segala wawasan dan ilmu pengetahuan yang telah diberikan kepada saya.
7. Keluarga tercinta, Bapak Setyo Noegroho dan Ibu Indah Titakristina, dan kakak ku Sarah Rezivvon Tinayo.
8. Ucapan terima kasih yang berlimpah tentunya peneliti sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu per satu dan segala doa, perhatian, dorongan, dan bantuannya.

Menyadari bahwa laporan ini jauh dari sempurna, Peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan laporan ini. Akhir kata, Peneliti berharap laporan ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2015

Daniel Brettonio Hona

DAFTAR ISI

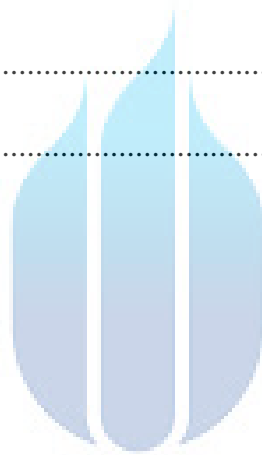
KATA PENGANTAR	1
BAB I PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang.....	6
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Periklanan sebagai Proses Komunikasi.....	13
2.2 Model Stimulus.....	15
2.3 TVC (TV Commercial).....	18
2.4 Daya Tarik Iklan.....	20
2.5 Televisi sebagai media beriklan.....	24
2.6 Terpaan Iklan.....	26
2.7 Efek Terpaan Iklan.....	28
2.8 Website.....	29
2.9 Website E-Commerce (Electronic Commerce).....	33
2.10 Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Tipe Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.4 Operasional Konsep.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6 Analisi data dan Teknik Pengolahan Data.....	48
3.7 Uji Korelasi	50
3.8 Regresi Sederhana.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Sejarah Singkat OLX.co.id	53
4.1.1 Logo OLX.co.id	55
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Uji Validitas	56
4.2.1.1 Uji Validitas Variabel X.....	57
4.2.1.2 Uji Validitas Variabel Y	58
4.2.2 Uji Reliabilitas	59
4.2.2.1 Uji Reliabilitas Variabel X.....	60
4.2.2.2 Uji Reliabilitas Variabel Y	61
4.2.3 Analisis Frekuensi	63
4.2.3.1 Deskripsi Identitas Responden	63
4.2.3.2 Penilaian Responden Terhadap Variabel X	66
4.2.3.3 Penilaian Responden Terhadap Variabel Y	76

4.2.4 Uji Korelasi	86
4.2.4.1 Hasil Korelasi	87
4.2.4.2 Kekuatan Hubungan Korelasi	88
4.2.4.3 Arah Hubungan Korelasi	88
4.2.5 Uji Regresi Sederhana	89
4.2.6 Uji Hipotesis (Uji T)	93
4.3 Pembahasan	94
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA