

ABSTRAK

Nama : Theresia Anindita Putri
NIM : 41520110078
Program Studi : Teknik Informatika
Judul Poposal : Analisa Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendukung
Penelitian Berbasis Decision Tree Pada Kalangan Penggemar
K-Pop
Pembimbing : Dr. Bagus Priambodo, ST,M.TI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa tindakan perilaku konsumtif pada kalangan penggemar *K-Pop* dengan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku tersebut menggunakan metode pohon keputusan (decision tree). Dengan mengaplikasikan algoritma Decision Tree RandomForest dan uji *chi-square* untuk penyaringan variabel, ditemukan jalur-jalur utama yang menunjukkan pengaruh berbagai faktor terhadap perilaku konsumtif, dengan akurasi model sebesar 87.50%. Variabel-variabel yang signifikan, seperti "Perasaan Berkompetisi Terhadap Sesama Penggemar", "Perasaan Jika Tidak Berhasil Membeli", dan "Perasaan Kehilangan Kendali", memainkan peran penting dalam klasifikasi perilaku pembelian. Selain itu, faktor-faktor seperti diskusi dalam forum dan tingkat keaktifan pembelian juga berkontribusi signifikan. Implikasi dari temuan ini menunjukkan bahwa mengurangi atau mengendalikan diri terhadap perasaan kehilangan kendali dan kekhawatiran terhadap keuangan dapat meningkatkan pengalaman berbelanja konsumen. Selain itu, memahami pengaruh pembelian dalam jumlah besar atau *bundling* terhadap perilaku konsumtif dapat digunakan untuk strategi segmentasi pasar yang lebih efektif. Faktor psikologis seperti perasaan untuk bersaing, perasaan tidak berhasil membeli, dan perasaan kehilangan kendali sangat mempengaruhi tindakan konsumtif responden.

Penelitian lebih lanjut disarankan untuk mengeksplorasi faktor-faktor tambahan yang mungkin mempengaruhi perilaku konsumtif konsumen. Penelitian ini menegaskan bahwa emosi dan perasaan memainkan peran penting dalam

perilaku pembelian, dengan model pohon keputusan yang akurat dan efisien dalam mengklasifikasikan perilaku konsumtif penggemar. Penelitian ini juga bisa membantu para responden agar lebih mawas diri atau sadar atas tindakan pembelian yang dirasa sudah berlebihan. Membantu responden juga untuk dapat menyadari dampak negatif dari tindakan konsumtif dan mengembangkan program edukasi keuangan untuk mengurangi kekhawatiran keuangan.

Kata kunci : Analisis Keuangan, Decision tree, Keuangan Pribadi, Manajemen Keuangan, Perilaku Konsumtif



ABSTRACT

Name : Theresia Anindita Putri
NIM : 41520110078
Study Program : Teknik Informatika
Title Research : Analisa Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendukung
Proposal Berbasis Decision Tree Pada Kalangan Penggemar
K-Pop

This study aims to analyze consumptive behavior among *K-Pop* fans by identifying the factors influencing this behavior using the decision tree method. By applying the Decision Tree RandomForest algorithm and *chi-square* tests for variable selection, key pathways were identified that show the impact of various factors on consumptive behavior, with a model accuracy of 87.50%. Significant variables such as "Feelings of Competition Among Fans," "Feelings of Failure to Purchase," and "Feelings of Losing Control" play crucial roles in classifying purchasing behavior. Additionally, factors like forum discussions and purchase activity levels contribute significantly. The findings suggest that reducing or controlling feelings of losing control and financial anxiety can enhance consumers' shopping experiences. Moreover, understanding the influence of bulk or bundle purchases on consumptive behavior can be utilized for more effective market segmentation strategies. Psychological factors such as competition, failure to purchase, and loss of control significantly impact respondents' consumptive actions. Further research is recommended to explore additional factors that might influence consumer consumptive behavior. This study confirms that emotions and feelings play a vital role in purchasing behavior, with the decision tree model proving accurate and efficient in classifying fans consumptive behavior. This research also helps respondents become more self-aware of excessive purchasing behaviors and recognize the negative impacts of consumptive actions, promoting financial education programs to reduce financial anxiety.

**Keywords: Consumptive behavior, Decision tree, Financial Analysis ,
Financial Management, Personal Finance**

