



**AKTIVITAS EMPLOYEE RELATIONS UNTUK MEMBENTUK
LOYALITAS KARYAWAN**
**Studi Deskriptif pada Stratup PT Mitra Tata Lingkungan Baru Periode
September 2022 – Februari Tahun 2023**

LAPORAN SKRIPSI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Prila Nabila Rukmania
44219110082

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prila Nabila Rukmania

NIM : 44219110082

Program Studi : *Public Relations*

Judul Laporan Skripsi: *Aktivitas Employee Relations untuk Membentuk Loyalitas Karyawan (Studi Deskriptif Pada Stratup PT Mitra Tata Lingkungan Baru Periode September 2022 – Februari Tahun 2023)*

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 31 Agustus 2023



Prila Nabila Rukmania

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Prila Nabila Rukmania

NIM : 44219110082

Program Studi : *Public Relations*


Judul Laporan Skripsi: Aktivitas Employee Relations untuk Membentuk Loyalitas Karyawan (Studi Deskriptif Pada Stratup PT Mitra Tata Lingkungan Baru Periode September 2022 – Februari Tahun 2023)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : M. Taufiq Hidayat, M.I.Kom. ()

NIDN : 8834360018

Ketua Penguji : Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph.D ()

NIDN : 0329057401

Penguji Ahli : Yuliawati, M.Si. ()

NIDN : 0306097205

Jakarta, 31 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prila Nabila Rukmania

NIM : 44219110082

Program Studi : *Public Relations*

Judul Laporan Skripsi: *Aktivitas Employee Relations untuk Membentuk Loyalitas Karyawan (Studi Deskriptif Pada Stratup Pt Mitra Tata Lingkungan Baru Periode September 2022 – Februari Tahun 2023)*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Prila Nabila Rukmania

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warrohmatullahi wabarokatuh. Salam sejahtera, Segala puji kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: *Aktivitas Employee Relations untuk Membentuk Loyalitas Karyawan (Studi Deskriptif Pada Stratup Pt Mitra Tata Lingkungan Baru Periode September 2022 – Februari Tahun 2023)* sebagai bagian dari tugas akhir di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana. Sholawat beriringan salam tidak lupa pula selalu penulis haturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Dalam penulisan Skripsi/Tugas Akhir ini penulis menyadari banyak menemukan kendala yang menyulitkan, berkat izin Allah SWT beserta bantuan, doa, semangat, dukungan, cinta dan kasih dari berbagai pihak akhirnya tugas ini dapat terselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada yang tercinta Ibunda Nia Kurniasih dan Ayahanda Rukman yang tidak berhenti-hentinya mendoakan siang dan malam dan berkorban dengan sedemikian rupa agar kelak cita-cita penulis tercapai, beribu-ribu terima kasih penulis ucapkan dengan segala keterbatasan dengan apapun penulis tidak akan mampu menggantikan semuanya, namun semoga dengan toga ini nanti akan membuat bangga di hati mu wahai mama dan papa tercinta. Semoga Allah SWT meridhoi keduanya dan seluruh keluarga penulis. Selain itu, dalam penulisan Skripsi/Tugas Akhir ini, penulis sangat banyak memperoleh dukungan dan bantuan hingga akhirnya penulisan ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

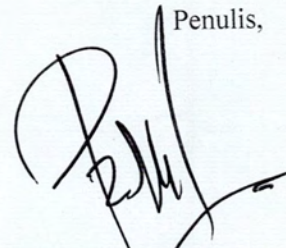
1. Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing dan penguji yang telah membimbing serta memberikan support kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi/Tugas Akhir ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Ponco Budi Sulisty, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan pengarahan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi/Tugas Akhir ini.
4. Yulawati, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan pengarahan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi/Tugas Akhir ini.
5. Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan sekaligus dosen mata kuliah Tugas Akhir.
6. Bapak Muhammad Nabil, Bapak Laga Satya, Bapak Ida Bagus Komang Candra, Ibu Siti Khadijah dan Staff PT. Mitra Tata Lingkungan Baru yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi dan berkenan memberikan izin penelitian.
7. Sahabat, kekasih dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa dan semangatnya kepada penulis.

Penulis telah berusaha untuk menyusun penulisan Skripsi/Tugas Akhir ini dengan segala kemampuan. Jika ada sesuatu yang mungkin dianggap kurang layak dalam penulisan ini, saran dan tanggapan yang membangun dari pembaca maupun pihak-pihak yang terkait dalam usaha penyempurnaan materi dan penulisan Skripsi/Tugas Akhir ini sangat penulis harapkan. Semoga Skripsi/Tugas Akhir ini dapat bermanfaat

bagi semua pihak. Aamiin aamiin ya robbal 'alamin. Wassalamualaikum warrohmatullah wabarokatuh.

Jakarta, 31 Agustus 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping letters that appear to be 'Prila Nabila Rukmania'.

Prila Nabila Rukmania



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Prila Nabila Rukmania
44219110082

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis bagaimana aktivitas employee relations dapat meningkatkan loyalitas karyawan. PT. Mitra Tata Lingkungan Baru, sebuah perusahaan rintisan yang bergerak pada waste management services, menerapkan berbagai aktivitas employee relations untuk menciptakan nilai-nilai budaya kerja positif, kompetitif, dan menumbuhkan rasa loyalitas terhadap perusahaan. Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan paradigma post-positivistik. Data dikumpulkan melalui observasi mendalam dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas employee relations yang dilakukan oleh PT. Mitra Tata Lingkungan Baru antara lain: Komunikasi internal yang efektif, untuk menciptakan hubungan yang harmonis antara pimpinan dan karyawan. Program pelatihan dan pengembangan, untuk meningkatkan keterampilan dan kompetensi. Kegiatan olahraga, untuk meningkatkan kekompakan dan produktivitas. Penyelesaian masalah secara adil dan cepat. Aktivitas employee relations yang dilakukan oleh PT. Mitra Tata Lingkungan Baru telah berhasil meningkatkan loyalitas karyawan. Karyawan merasa dihargai, diakui, nyaman, puas, dan bangga bekerja di perusahaan. Hal ini membuat karyawan lebih produktif dan lebih cenderung untuk bertahan lama di perusahaan.

Kata Kunci : *employee relations*, loyalitas pegawai, public relations, startup



Universitas Mercu Buana
Faculty of Communication Studies
Public Relations Study Program
Prila Nabila Rukmania
44219110082

ABSTRACT

This research analyzed how employee relations activities can improve employee loyalty. PT. Mitra Tata Lingkungan Baru, a startup company engaged in waste management services, implemented various employee relations activities to create positive, competitive work culture values, and foster a sense of loyalty to the company. The research approach was qualitative with a post-positivist paradigm. Data were collected through in-depth observation and interviews. The results showed that the employee relations activities carried out by PT. Mitra Tata Lingkungan Baru included: Effective internal communication, to create harmonious relations between leaders and employees. Training and development programs, to improve skills and competencies. Sports activities, to improve team spirit and productivity. Fair and quick problem solving. The employee relations activities carried out by PT. Mitra Tata Lingkungan Baru have been successful in improving employee loyalty. Employees feel valued, recognized, comfortable, satisfied, and proud to work in the company. This makes employees more productive and more likely to stay with the company.

Keywords : *employee relations, loyalty, public relations, startup*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Kajian Teoritis.....	16
2.2.1 Komunikasi Organisasi	16
2.2.2. Public Relations.....	18
2.2.2.1. Fungsi Public Relations.....	19
2.2.2.2. Tujuan Public Relations.....	22
2.2.2.3 Aktivitas Public Relations	23
2.2.4. Komunikasi Internal dan Internal Relations.....	25
2.2.5. Employee Relations.....	30
2.2.6. Loyalitas Karyawan	33
BAB III	37
METODOLOGI PENELITIAN.....	37

3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Subyek Penelitian.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1. Data Primer	41
3.4.2. Data Sekunder.....	42
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	47
BAB IV	49
4.1. Gambaran Umum.....	49
4.1.1. Profil Perusahaan	50
4.1.2. Dinamika Karyawan PT MTLB	55
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1. Tujuan Employee Relations.....	57
4.2.2. Jenis Kegiatan Employee Relations.....	58
4.2.3 Pelaku Employee Relations.....	62
4.2.4 Media Komunikasi Employee Relations.....	63
4.2.4 Pesan yang disampaikan saat kegiatan Employee Relations.....	67
4.2.5. Arah Komunikasi	68
4.3 Pembahasan.....	71
BAB V	77
KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran	78
5.2.1 Saran Akademis.....	79
5.2.2 Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	84
Lampiran 1.	84
Lampiran 2.	85
Lampiran 3.	86
Lampiran 4.	88
Lampiran 5.	90

Lampiran 6.	92
Lampiran 7.	94



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2 Daftar Informan	41
Tabel 3 Pelaku dan Pihak terlibat Employee Relations	63
Tabel 4 Pesan Komunikasi Employee Relations	67
Tabel 5 Temuan Aktivitas Employee Relations dan Arah Komunikasi	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sumber Data : databoks.katadata.co.id, 2022	2
Gambar 2 Data Karyawan Resign PT. MTLB (2022)	7
Gambar 3 Logo PT. MTLB	50
Gambar 4 Perizinan PT. MTLB	51
Gambar 5 Bukti Partisipasi Seminar Nasional.....	54
Gambar 6 Jumlah Karyawan Tahun 2023.....	56
Gambar 7 Aktivitas Gathering	59
Gambar 8 Aktivitas Mitra Cup	60
Gambar 9 Annual Meeting.....	61
Gambar 10 Entertain Karyawan.....	62
Gambar 11 Proses Komunikasi Lewat G-Meet	66
Gambar 12 Proses Wawancara	91

