

ABSTRAK

Nama : Zahra Aliyyah Latief
NIM : 44220010204
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Pesan Instagram @aniesbaswedan
Sebagai Calon Presiden dalam Membangun Citra
Diri Jelang Pemilu 2024
Pembimbing : Anindita, M.Ikom

Eksistensi media sosial di Indonesia menjadi salah satu *platform* untuk melakukan interaksi digital semakin berkembang pesat pada era globalisasi, terutama Instagram. Tak hanya berperan dalam media interaksi digital saja, Instagram juga dimanfaatkan untuk media penyampaian pesan serta wadah kampanye oleh beberapa individu maupun organisasi. Salah satu tokoh yang menggunakan media sosial Instagram sebagai wadah untuk interaksi, penyampaian informasi, serta media kampanye yakni Anies Baswedan. Anies Baswedan mendeklarasikan dirinya sebagai Calon Presiden untuk Pemilu 2024 pada 2 September 2023. Yang di mana dalam periode September 2023, Anies Baswedan sudah menfokuskan seluruh kontennya yang merujuk pada konteks Pemilihan Umum mendatang.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu mengetahui dan menganalisis kecenderungan isi pesan pada konten Instagram @aniesbaswedan dalam rangka meningkatkan citra diri sebagai Calon Presiden jelang Pemilu 2024. Penelitian ini juga menggunakan konsep sifat pesan yang dibagi menjadi 3 dimensi, seperti informatif, persuasif, dan koersif, serta bentuk pesan yang ditampilkan. Metode yang digunakan yaitu analisis isi kuantitatif dengan paradigma positivisme. Sampel yang digunakan mengikuti banyaknya jumlah populasi dengan total sebanyak 88 unggahan. Kemudian, diuji validitas dan reliabilitas menggunakan 2 *coder* dengan perhitungan rumus Hostly.

Hasil penelitian menunjukkan kecenderungan sifat pesan pada konten Instagram @aniesbaswedan pada periode September 2023 ialah sifat pesan persuasif sebesar 57% dengan isi konten yang merujuk pada aktivitas kampanye, sifat pesan informatif sebesar 43%, dan sifat pesan koersif 0%. Sementara, sub dimensi bentuk pesan yang disajikan didominasi oleh teks dan video sebanyak 50 unggahan, teks dan foto sebesar 38 unggahan, serta bentuk pesan berupa teks, video, dan teks saja mendapatkan 0%.

Kata Kunci: Sifat Pesan, Bentuk Pesan, Instagram, Citra Diri.

ABSTRACT

Name : Zahra Aliyyah Latief
NIM : 44220010204
Study Program : *Communication Science*
Title Thesis Report : *Content Analysis of Instagram Posts by @aniesbaswedan as a Presidential Candidate in Building Self-Image Ahead of the 2024 Election*
Counsellor : Anindita, M.Ikom

The excitement of social media in Indonesia has rapidly developed as a platform for digital interaction in the era of globalization, especially Instagram. Instagram is not only for digital interaction but also as a medium for conveying messages and campaigning by various individuals and organizations. One notable figure who uses Instagram for interaction, information dissemination and campaigning is Anies Baswedan. On September 2, 2023, Anies Baswedan declared himself a presidential candidate for the 2024 election. Since then throughout September 2023, Anies Baswedan has focused all his content on the upcoming election.

The aim of this study is to identify and analyze the tendencies in the content of the Instagram account @aniesbaswedan to enhance his image as a presidential candidate ahead of the 2024 election. This study employs the concept of message characteristics divided into three dimensions: informative, persuasive, and coercive, as well as the forms of the messages presented. The method used is quantitative content analysis with a positivist paradigm. The sample size corresponds to the total population of 88 posts. Validity and reliability were tested using 2 coders with the Hostly formula calculation.

The results show that during September 2023, the content on @aniesbaswedan's Instagram tended to be persuasive in nature, comprising 57% of the posts, which primarily focused on campaign activities. Informative content constituted 43% of the posts, while coercive content was 0%. Additionally, the sub-dimensions of the message forms were dominated by text and video with 50 posts, text and photo with 38 posts, and no posts containing text, video and text alone.

Keywords: *Message Characteristics, Message Forms, Instagram, Self-Image*