



**Analisis Isi Pesan Instagram @aniesbaswedan Sebagai Calon Presiden dalam  
Membangun Citra Diri Jelang Pemilu 2024**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

Zahra Aliyyah Latief

44220010204

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Aliyyah Latief

NIM : 44220010204

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Pesan Instagram @aniesbaswedan  
Sebagai Calon Presiden dalam Membangun Citra Diri Jelang Pemilu  
2024

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 26 Juli 2024

*Materai dan ttd*

Zahra Aliyyah Latief

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Zahra Aliyyah Latief  
NIM : 44220010204  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Pesan Instagram @aniesbaswedan  
Sebagai Calon Presiden dalam Membangu Citra Diri  
Jelang Pemilu 2024

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana **Strata 1** pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi /Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Anindita, M.Ikom	(  )
NIDN	: 0306018903	
Ketua Penguji	: Andi Pajolloi Bate, M. A	(  )
NIDN	: 0303069401	
Penguji Ahli	: Yuliawati, M.Ikom	(  )
NIDN	: 0306097205	

Jakarta, 26 Juli 2024

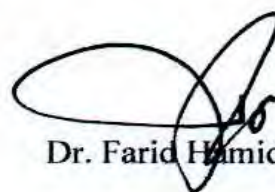
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zahra Aliyyah Latief  
NIM : 44220010204  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Pesan Instagram @aniesbaswedan Sebagai Calon Presiden dalam Membangun Citra Diri Jelang Pemilu 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Juli 2024

Yang menyatakan,



Zahra Aliyyah Latief

## ABSTRAK

Nama : Zahra Aliyyah Latief  
NIM : 44220010204  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Pesan Instagram @aniesbaswedan  
Sebagai Calon Presiden dalam Membangun Citra  
Diri Jelang Pemilu 2024  
Pembimbing : Anindita, M.Ikom

Eksistensi media sosial di Indonesia menjadi salah satu *platform* untuk melakukan interaksi digital semakin berkembang pesat pada era globalisasi, terutama Instagram. Tak hanya berperan dalam media interaksi digital saja, Instagram juga dimanfaatkan untuk media penyampaian pesan serta wadah kampanye oleh beberapa individu maupun organisasi. Salah satu tokoh yang menggunakan media sosial Instagram sebagai wadah untuk interaksi, penyampaian informasi, serta media kampanye yakni Anies Baswedan. Anies Baswedan mendeklarasikan dirinya sebagai Calon Presiden untuk Pemilu 2024 pada 2 September 2023. Yang di mana dalam periode September 2023, Anies Baswedan sudah menfokuskan seluruh kontennya yang merujuk pada konteks Pemilihan Umum mendatang.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu mengetahui dan menganalisis kecenderungan isi pesan pada konten Instagram @aniesbaswedan dalam rangka meningkatkan citra diri sebagai Calon Presiden jelang Pemilu 2024. Penelitian ini juga menggunakan konsep sifat pesan yang dibagi menjadi 3 dimensi, seperti informatif, persuasif, dan koersif, serta bentuk pesan yang ditampilkan. Metode yang digunakan yaitu analisis isi kuantitatif dengan paradigma positivisme. Sampel yang digunakan mengikuti banyaknya jumlah populasi dengan total sebanyak 88 unggahan. Kemudian, diuji validitas dan reliabilitas menggunakan 2 *coder* dengan perhitungan rumus Hostly.

Hasil penelitian menunjukkan kecenderungan sifat pesan pada konten Instagram @aniesbaswedan pada periode September 2023 ialah sifat pesan persuasif sebesar 57% dengan isi konten yang merujuk pada aktivitas kampanye, sifat pesan informatif sebesar 43%, dan sifat pesan koersif 0%. Sementara, sub dimensi bentuk pesan yang disajikan didominasi oleh teks dan video sebanyak 50 unggahan, teks dan foto sebesar 38 unggahan, serta bentuk pesan berupa teks, video, dan teks saja mendapatkan 0%.

**Kata Kunci:** Sifat Pesan, Bentuk Pesan, Instagram, Citra Diri.

## ABSTRACT

*Name* : Zahra Aliyyah Latief  
*NIM* : 44220010204  
*Study Program* : *Communication Science*  
*Title Thesis Report* : *Content Analysis of Instagram Posts by @aniesbaswedan as a Presidential Candidate in Building Self-Image Ahead of the 2024 Election*  
*Counsellor* : Anindita, M.Ikom

*The excitement of social media in Indonesia has rapidly developed as a platform for digital interaction in the era of globalization, especially Instagram. Instagram is not only for digital interaction but also as a medium for conveying messages and campaigning by various individuals and organizations. One notable figure who uses Instagram for interaction, information dissemination and campaigning is Anies Baswedan. On September 2, 2023, Anies Baswedan declared himself a presidential candidate for the 2024 election. Since then throughout September 2023, Anies Baswedan has focused all his content on the upcoming election.*

*The aim of this study is to identify and analyze the tendencies in the content of the Instagram account @aniesbaswedan to enhance his image as a presidential candidate ahead of the 2024 election. This study employs the concept of message characteristics divided into three dimensions: informative, persuasive, and coercive, as well as the forms of the messages presented. The method used is quantitative content analysis with a positivist paradigm. The sample size corresponds to the total population of 88 posts. Validity and reliability were tested using 2 coders with the Hostly formula calculation.*

*The results show that during September 2023, the content on @aniesbaswedan's Instagram tended to be persuasive in nature, comprising 57% of the posts, which primarily focused on campaign activities. Informative content constituted 43% of the posts, while coercive content was 0%. Additionally, the sub-dimensions of the message forms were dominated by text and video with 50 posts, text and photo with 38 posts, and no posts containing text, video and text alone.*

**Keywords:** *Message Characteristics, Message Forms, Instagram, Self-Image*

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas berkat serta Rahmat yang dilimpahkan kepada kami semua. Dengan mengucapkan banyak rasa Syukur penulisan skripsi yang berjudul “**Analisis Isi Pesan Instagram @aniesbaswedan Sebagai Calon Presiden dalam Membangun Citra Diri Jelang Pemilu 2024**” dapat diselesaikan oleh penulis. Tentu saja semua ini tidak terlepas dari segala bentuk dukungan atas pihak-pihak yang telah terlibat selama proses penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang selalu memberi dukungan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini terdapat berbagai rintangan serta hambatan yang penulis hadapi, tetapi skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya bimbingan, bantuan, serta dukungan dari semua pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Anindita, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya dalam memberikan arahan selama penyusunan dan penulisan skripsi.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Kedua *Coder*, yaitu Bapak Kurniawan Prasetyo dan M. Abdullah Sani yang sudah bersedia meluangkan waktu dalam membantu proses penelitian.

6. Kedua orang tua Bapak Abdul Rochman Latief dan Ibu Iin Parlina yang penulis sangat sayangi dan hormati, yang selalu memberikan dukungan, doa, serta kasih sayang tanpa henti kepada penulis.
7. Adik penulis Zalfa Alliza Latief yang selalu memberikan semangat dan bersedia meminjamkan laptop selama proses penulisan penelitian.
8. Ibu Mardiana dan juga Saudari Enola Gunartika yang kerap selalu menghibur dan mendoakan penulis di saat panjangnya proses penulisan skripsi.
9. Shafwa Cinta dan Devani Safira selaku teman baik penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penulisan dan penyelesaian penelitian ini.

Mengetahui dan menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dalam hal isi, maka dari itu diharapkan kritik serta masukan yang dapat disampaikan kepada peneliti sebagai bahan pembelajaran dan evaluasi untuk ke depannya. Dengan harapan penelitian ini dapat bermanfaat bagi semuanya baik dari sudut pandang akademis, hingga sosial yang nantinya berguna sebagai pembelajaran untuk masyarakat luas di masa mendatang.

Jakarta, 21 Juni 2024

Zahra Aliyyah Latief



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi.....	16
2.3 <i>Public Relations</i> .....	18
2.3.1 Model Komunikasi <i>Public Relations</i> .....	20
2.4 Citra Diri ( <i>Self Image</i> ).....	23
2.4.1 Karakteristik Citra Diri.....	23
2.5 Pesan.....	25
2.6 Media Sosial.....	27
2.7 Instagram.....	28
2.8 Analisis Isi.....	29
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31

3.3	Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1	Populasi.....	32
3.3.2	Sampel.....	33
3.4	Definisi Kategori dan Kategorisasi.....	33
3.4.1	Definisi Kategori.....	33
3.4.2	Kategorisasi.....	34
3.5	Uji Validitas & Reliabilitas.....	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6.1	Data Primer.....	37
3.6.2	Data Sekunder.....	38
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
<b>BAB IV</b>	.....	<b>40</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>40</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.1	Profil Anies Baswedan.....	40
4.1.2	Profil Akun Instagram @aniesbaswedan.....	41
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1.1	Analisis Sifat Pesan Informatif.....	45
4.2.1.2	Analisis Sifat Pesan Persuasif.....	53
4.2.1.3	Analisis Sifat Pesan Koersif.....	60
4.2.1.4	Analisis Bentuk Pesan Multimedia.....	62
4.3	Pembahasan Isi Pesan Instagram @aniesbaswedan dalam Membangun Citra diri.....	66
<b>BAB V</b>	.....	<b>73</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>73</b>
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	74
5.2.1	Saran Akademis.....	74
5.2.2	Saran Praktis.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengikut Akun Media Sosial Anies Baswedan .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1 Definisi Kategori.....	33
Tabel 3.2 Kategorisasi.....	34
Tabel 3.3 Reliabilitas Coding.....	37
Tabel 4.1 Frekuensi Sifat Pesan .....	44
Tabel 4.2 Frekuensi Bentuk Pesan Multimedia .....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Januari 2023 .....	2
Gambar 1. 2 Akun Instagram Anies Baswedan @aniesbaswedan.....	5
Gambar 1. 3 Contoh Konten Periode September 2023 .....	7
Gambar 2. 2 Unsur-Unsur Komunikasi Model Laswell .....	17
Gambar 2. 3 Empat Model Public Relations.....	21
Gambar 4. 1 Anies Baswedan .....	40
Gambar 4. 2 Profil Instagram Anies Baswedan .....	42
Gambar 4. 3 Grafik Kategori Sifat pesan.....	45
Gambar 4. 4 Grafik Sifat Pesan Informatif .....	45
Gambar 4. 5 Contoh Konten Sifat Pesan Informatif.....	47
Gambar 4. 6 Contoh Konten Sifat Pesan Informatif.....	48
Gambar 4. 7 Contoh Konten Sifat Pesan Informatif.....	50
Gambar 4. 8 Contoh Konten Sifat Pesan Informatif.....	52
Gambar 4. 9 Grafik Pie Sifat Pesan Persuasif.....	53
Gambar 4. 10 Contoh Konten Sifat Pesan Persuasif.....	54
Gambar 4. 11 Contoh Konten Sifat Pesan Persuasif.....	56
Gambar 4. 12 Contoh Konten Sifat Pesan Persuasif.....	57
Gambar 4. 13 Contoh Konten Sifat Pesan Persuasif.....	59
Gambar 4. 14 Grafik Pie Sifat Pesan Koersif .....	60
Gambar 4. 15 Grafik Pie Kategori Bentuk Pesan Multimedia.....	62
Gambar 4. 16 Contoh Bentuk Pesan Teks dan Video .....	64
Gambar 4. 17 Contoh Bentuk Pesan Teks dan Foto .....	65