

ABSTRAK

Penurunan rating dan share yang terus menerus di tvOne membuat PT. Lativi Media Karya (tvOne) melakukan transformasi dari televisi analog konvensional menjadi media berbasis digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi proses transformasi media konvensional menjadi digital di era konvergensi media di tvOne. Penelitian ini mengadopsi paradigma konstruktivis untuk mengkaji fenomena transformasi media dari konvensional ke digital di era konvergensi media yang sedang berlangsung di tvOne yang menjadi fokus penelitian. Pendekatan kualitatif juga digunakan untuk menjelaskan dan menafsirkan fenomena ini melalui observasi, wawancara mendalam dengan beberapa informan penelitian, dan analisis berbagai dokumen. Subjek penelitian adalah media televisi tvOne yang meliputi unit platform media tvOnenews.com, dan platform media sosial untuk penyebaran informasi. Hasilnya menunjukkan bahwa tvOne berhasil melakukan transformasi media dari konvensional ke digital, terbukti dengan peralihan format video SD ke HD dan perubahan sistem penyiaran. Transformasi ini juga memunculkan media baru, seperti tvOnenews.com dan platform media sosial yang saling terhubung.

Kata Kunci: Konvergensi Media, Teknologi, Media Baru, Media Tradisional, tvOne

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The continuous decline in ratings and shares at tvOne prompted PT. Lativi Media Karya (tvOne) to embark on a transformation from conventional analog television to digital-based media. This research aims to investigate the process of transforming conventional media to digital in the age of media convergence at tvOne. The research adopts a constructivist paradigm to examine the phenomenon of media transformation from conventional to digital in the ongoing media convergence era at tvOne, which is the focus of the study. A qualitative approach is also employed to explain and interpret this phenomenon through observations, in-depth interviews with several research informants, and analysis of various documents. The research subjects are the tvOne television media, encompassing the media platform unit, tvOnenews.com, and social media platforms for information dissemination. The results indicate that tvOne has successfully undergone media transformation from conventional to digital, evident in the shift from SD video format to HD and changes in broadcasting systems. This transformation has also given rise to new media, such as tvOnenews.com and interconnected social media platforms.

Keywords: *Media Convergence, Technology, New Media, Traditional Media, tvOne*

