



**TRANSFORMASI MEDIA DI ERA KONVERGENSI:
STUDI TENTANG PERGESERAN MEDIA KONVENSIONAL KE
DIGITAL DI TVONE**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

OLEH:

ROHAIMI

55221120009

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Rohaimi
NIM : 55221120009
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Transformasi Media di Era Konvergensi: Studi
Tentang Pergeserena Media Konvensional ke digital
di tvOne

Jakarta, 15 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Rohaimi
NIM : 55221120009
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Transformasi Media di Era Konvergensi: Studi
Tentang Pergeserena Media Konvensional ke digital
di tvOne
Tanggal : 15 Februari 2024

**Jakarta, 15 Februari 2024
Mengetahui,**

1. Ketua Sidang

Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si.



2. Penelahaah

Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Ph.D.



3. Pembimbing

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.





**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Nama Lengkap : Rohaimi
NIM : 55221120009
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Transformasi Media di Era Konvergensi: Studi
Tentang Pergeserena Media Konvensional ke digital
di tvOne
Tanggal : 15 Februari 2024

**Jakarta, 15 Februari 2024
Mengetahui,**

1. Ketua Sidang

Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si.

2. Penelahaah

Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Ph.D.

3. Pembimbing

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS


Nama Lengkap : Rohaimi
NIM : 55221120009
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Transformasi Media di Era Konvergensi: Studi
Tentang Pergeserena Media Konvensional ke digital
di tvOne

Jakarta, 15 Februari 2024

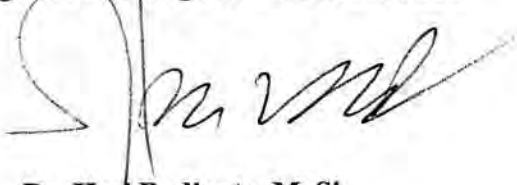
Pembimbing


Dr. Afdal Mulkuraga Putra, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si.

Ketua Prgram Studi Magister Ilmu Komunikasi


Dr. Heri Budianto, M. Si

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Rohaimi

NIM : 55221120009

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Transformasi Media di Era Konvergensi: Studi Tentang Pergeserena Media

Konvensional ke digital di tvOne”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan system

Turnitin pada tanggal 7 Februari 2024, didapatkan nilai persentase sebesar 17 %

Jakarta, 15 Februari 2024



Sukardi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul: Transformasi Media di Era Konvergensi: Studi Tentang Pergeserena Media

Konvensional ke digital di tvOne

Nama : Rohaimi

NIM : 55221120009

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media

Tanggal: 15 Februari 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri, dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi, Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan, secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 15 Februari 2024



Rohaimi

KATA PENGANTAR

Rasa syukur pada Allah SWT atas kemudahan yang diberikan dalam penyusunan tesis ini sebagai prasyarat menyelesaikan program studi Strata-2 (S2) di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tesis yang Anda baca adalah hasil dari perjalanan penulis selama studi S2 dan juga merupakan tanggung jawab penulis sebagai mahasiswa untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi.

Tesis ini bertujuan untuk melakukan tinjauan secara mendalam tentang transformasi media konvensional di era Konvergensi Media dan melihat bagaimana transformasi media konvensional ke digital.

Penulis ingin berterima kasih kepada Drs. Afdal Makkuraga Putra, M.Si untuk dukungan dan bimbingannya selama proses penyusunan tesis ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan pada Ponco Budi Sulistyo M.Comm., Ph.D yang telah memberi saran kepada penulis. Penulis rasa ucapan terima kasih untuk keduanya tidak akan cukup. Hanya Allah yang bisa membalas kebaikan keduanya.

Terima kasih juga kepada dosen pengajar atas bimbingan serta bantuannya selama penulis menjadi mahasiswa dan penyelesaian tesis.

Ibu tercinta Darkini, Almarhum Bapak Sanudi dan Almarhum Wahyoe Soedarmono, terima kasih untuk semua support dan doa indah

kalian hingga penulis berhasil ada dititik ini. Meski, penulis tak yakin bisa menyelesaikan tesis ini sesuai jadwal, karena kepergian kedua orang yang penulis cintai yang sangat mendadak sempat membuat penulis tidak melanjutkan penyusunan tesis dalam beberapa bulan lamanya.

Terima kasih juga pada kakak Siti Rahayu dan Adik Affriyanti dan Rini Shintiya yang telah mendukung penulisan tesis ini. Tak lupa penulis ucapkan rasa syukur atas pengertian Arsyila Nayfa Ghaisani yang dengan keluasan pengertiannya membiarkan ibunya terus berproses dalam menyelesaikan penulisan tesis ini. Bahkan, waktu kebersamaan kami seolah tidak lagi penuh saat penulis memutuskan untuk melanjutkan ke jenjang magister. Terima kasih ya nak untuk semua pengertiannya.

Keluarga besar tvOne serta One Digital Media terima kasih untuk semua waktu yang diberikan selama penulis menyusun penelitian tesis, terutama atas segala kelonggaran waktu yang selalu diberikan pada penulis untuk segera menyelesaikan tesis ini, mengingat penulis memiliki tanggung jawab sebagai karyawan.

Pada tiga sahabat penulis Dian Ekasari Putri, Dini Andrini dan Herayanti Hermawan, terima kasih supportnya. Saat semangat mengendur, kalian selalu mampu membangkitkan semangat penulis.

Mom Sarah Santi terima kasih menyediakan telinga yang sabar untuk mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan saran yang berharga,

dan memberikan semangat yang tak pernah pudar. Kehadiranmu telah memberikan warna tersendiri dalam perjalanan penulis hingga titik ini.

Geng menteng yang selama ini selalu memberi semangat untuk segera menyelesaikan studi ini dan keinginan kita untuk wisuda bersama. Thanks ya guys untuk semangat yang terus kalian tularkan.

Akhirnya, tesis ini bukan hanya tentang pencapaian pribadi penulis, tetapi juga tentang sebuah perjalanan intelektual. Oleh karenanya, saran dan kritik guna membangun dan menjadikan tesis ini menjadi lebih baik sangat diharapkan penulis.



Jakarta, Februari 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Rohaimi
55221120009

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	viii
PERNYATAAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Penelitian Terdahulu	13
2.2	Kajian Teoritis	36
2.2.1	Perkembangan Teknologi Media	36
2.2.2	Media Lama dan Media Baru	41
2.2.3	Konvergensi Media	43
2.2.3.1	Konsep Konvergensi Media 3C (<i>Computing, Communication, Content</i>)	45
2.2.3.2	Dimensi Konvergensi Media	50
2.3	Kerangka Pemikiran	55

BAB III. METODELOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian	57
3.2	Pendekatan Penelitian Kualitatif	60
3.3	Metode Studi Kasus	62
3.4	Subjek Penelitian	64
3.5	Pengumpulan Data	65
3.5.1	Data Primer	66
3.5.2	Data Sekunder	67
3.6	Teknik Analisis Data	68
3.7	Keabsahan Data	70

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	72
-----	--------------------------------------	----

4.1.1	Profil Perusahaan tvOne	72
4.1.2	Visi Misi dan Struktur Organisasi Perusahaan	73
4.1.3	Struktur Organisasi Direktorat News	75
4.2	Profil Key Informan	75
4.3	Hasil Penelitian	76
4.3.1	Transformasi tvOne dari Perangkat Siaran Analog ke Digital	77
4.3.2	Transformasi Konten Media Konvensional ke Digital Ditvone.....	83
4.4	Pembahasan	90
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran	102
5.2.1	Saran Teoritis.....	102
5.2.2	Saran Praktis.....	103
 DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN		107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Hasil Survei Nielsen Indonesia “Streaming Content Rating.....	1
Gambar 1.2 Hasil Survei Kominfo	2
Gambar 1.3 Table Share dan rating 2018-2023 tvOne Nielsen...9	
Gambar 2.1 Konstruksi Konvergensi Laboratorium Media MIT, Fidler	43
Gambar 2.2 3C (Computing, Communication, Conten)	48
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 4.1 Struktur Organisasi tvOne.....	74
Gambar 4.2 Struktur Organisasi tvOne.....	75
Gambar 4.3 Table Share dan rating 2018-2023 tvOne Nielsen..	79
Gambar 4.4 Gambar Media Sosial tvOne.....	86
Gambar 4.5 Gambar Produksi Konten.....	89
Gambar 4.6 Gambar Sistem Siaran dan Alur Produksi Tayangan tvOne	93
Gambar 4.7 Gambar Kontruksi Konvergensi Media MIT Fidler.....	94

DAFTAR TABLE

Table 2.1	Table Penelitian Terdahulu	36
Table 2.2	Perbedaan Media Lama dan Media Baru	43
Table 2.3	Dimensi Konvergensi	54
Table 3.1	Table Informasi Informasi Kunci	76



DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara	107
Dokumentasi Studio News dan Kontrol Panel tvOne	112
Visi dan Misi Perusahaan	114
Surat Keterangan penelitian	117
Curriculum Vitae (CV) Penulis	118

