

ABSTRAK

Nama : Priskila Tiara
NIM : 44520010051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Generasi Z Terhadap Konten Edukasi Daring Pada Akun TikTok @vinamuliana
Pembimbing : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

Perkembangan teknologi saat ini menimbulkan perkembangan komunikasi yang terjadi di masyarakat, khususnya generasi Z, dimana generasi Z adalah generasi yang sangat bergantung pada perkembangan teknologi dalam melakukan komunikasi hingga mendapatkan edukasi daring salah satunya melalui media sosial TikTok @vinamuliana. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis resepsi generasi Z terhadap konten edukasi daring pada akun TikTok @vinamuliana

Penelitian ini menggunakan teori resepsi Stuart Hall, teori yang memfokuskan pada penerimaan oleh khalayak melalui decoding atau pemaknaan pesan yang disampaikan oleh media dengan tiga posisi penerimaan khalayak yaitu posisi dominan, posisi negosiasi, dan posisi oposisi.

Paradigma penelitian ini menggunakan konstruktivisme dengan pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dan metode analisis resepsi. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan wawancara mendalam dengan sembilan orang informan sebagai data primer dan menggunakan dokumentasi, serta tinjauan literatur sebagai data sekunder.

Hasil penelitian melalui wawancara mendalam dengan Sembilan informan menunjukkan, ditemukan dua kategori yang muncul dari informan (khalayak) dalam memaknai konten edukasi daring pada akun TikTok @vinamuliana, yaitu kategori dominan dan negosiasi dengan dominasi posisi khalayak berada pada kategori dominan, dimana khalayak menerima dan memahami dengan baik konten edukasi daring pada TikTok Vina Muliana.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Generasi Z, Konten Edukasi Daring, TikTok, Vina Muliana

ABSTRACT

Name : Priskila Tiara
NIM : 44520010051
Study Program : Ilmu Komunikasi
Thesis Title : Analysis of Generation Z's Reception of Online Educational Content on the TikTok Account @vinamuliana
Counsellor : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

Current technological developments have given rise to communication developments in society, especially Generation Z, a generation that is very dependent on technological developments in communicating and getting an online education, one of which is through the social media TikTok @vinamuliana. This research analyzes Generation Z's reception of online educational content on the TikTok account @vinamuliana.

This research uses Stuart Hall's reception theory, which focuses on audience reception through decoding or meaning of messages the media conveys. There are three positions of audience reception: dominant, negotiation, and opposition.

This research paradigm uses constructivism with a qualitative research approach and a reception analysis method. This research's data collection technique uses in-depth interviews with nine informants as primary data and uses documentation and literature reviews as secondary data.

The results of research through in-depth interviews with nine informants showed that two categories emerged from the informants (audience) in interpreting online educational content on the @vinamuliana TikTok account, namely the dominant category and negotiation with the dominant position of the audience being in the dominant category, where the audience accepts and understands good online educational content on Vina Muliana's TikTok.

Keywords: Reception Analysis, Generation Z, Online Educational Content, TikTok, Vina Muliana