



ANALISIS RESEPSI GENERASI Z TERHADAP KONTEN EDUKASI
DARING PADA AKUN TIKTOK @VINAMULIANA

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Priskila Tiara

44520010051

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Priskila Tiara
NIM : 44520010051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Generasi Z
terhadap Konten Edukasi
Daring pada Akun TikTok
@vinamuliana

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 31 Juli 2024



Priskila Tiara

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Priskila Tiara
NIM : 44520010051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Konten Edukasi Daring pada Akun TikTok @vinamuliana

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

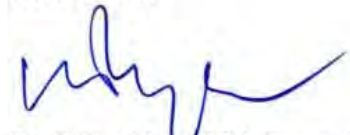
Disahkan Oleh:

Pembimbing 1	: Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed	()
NIDN	: 0316088201	
Ketua Penguji	: Andi Pajolloi Bate, M.A	()
NIDN	: 0303069401	
Penguji Ahli	: Dr. Farid Hamid, M.Si	()
NIDN	: 0301117301	

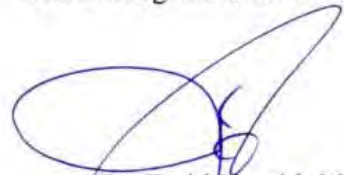
Jakarta, 31 Juli 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan karena berkat dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir penelitian kualitatif yang berjudul “**Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Konten Edukasi Daring Pada Akun TikTok @vinamuliana**”. Penelitian kualitatif ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di jurusan komunikasi digital, fakultas ilmu komunikasi, Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed selaku dosen pembimbing yang selalu memantau perkembangan penelitian tugas akhir dari awal hingga akhir dan membimbing dalam pengarahan pembuatan penelitian tugas akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bapak Andi Pajolloi Bate, M.A selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi Digital Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang berharga.
7. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu dalam mengurus dokumen tugas akhir.
8. Orang tua tercinta, Almarhum Bapak dan Almarhumah Ibu serta kedua kakak penulis, yang telah mendukung finansial pendidikan penulis hingga jenjang perkuliahan.

9. Seluruh rekan fakultas ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta khususnya seluruh rekan program studi komunikasi digital Universitas Mercu Buana Menteng angkatan 2020.
10. Seluruh informan (Ihsan, Nila, Rica, Hany, Keisya, Miranda, Sasa, Thoriq, dan Ester) yang telah menjadi informan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis menerima segala saran dan kritik yang membangun. Penulis turut berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat dalam memberikan referensi dan pengetahuan baru bagi pembaca.

Jakarta, 13 April 2023

Penulis



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Priskila Tiara
NIM : 44520010051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Konten Edukasi Daring pada Akun TikTok @vinamuliana

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Juli 2024

Yang menyatakan,



Priskila Tiara

ABSTRAK

Nama : Priskila Tiara
NIM : 44520010051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Generasi Z Terhadap Konten Edukasi Daring Pada Akun TikTok @vinamuliana
Pembimbing : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

Perkembangan teknologi saat ini menimbulkan perkembangan komunikasi yang terjadi di masyarakat, khususnya generasi Z, dimana generasi Z adalah generasi yang sangat bergantung pada perkembangan teknologi dalam melakukan komunikasi hingga mendapatkan edukasi daring salah satunya melalui media sosial TikTok @vinamuliana. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis resepsi generasi Z terhadap konten edukasi daring pada akun TikTok @vinamuliana

Penelitian ini menggunakan teori resepsi Stuart Hall, teori yang memfokuskan pada penerimaan oleh khalayak melalui decoding atau pemaknaan pesan yang disampaikan oleh media dengan tiga posisi penerimaan khalayak yaitu posisi dominan, posisi negosiasi, dan posisi oposisi.

Paradigma penelitian ini menggunakan konstruktivisme dengan pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dan metode analisis resepsi. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan wawancara mendalam dengan sembilan orang informan sebagai data primer dan menggunakan dokumentasi, serta tinjauan literatur sebagai data sekunder.

Hasil penelitian melalui wawancara mendalam dengan Sembilan informan menunjukkan, ditemukan dua kategori yang muncul dari informan (khalayak) dalam memaknai konten edukasi daring pada akun TikTok @vinamuliana, yaitu kategori dominan dan negosiasi dengan dominasi posisi khalayak berada pada kategori dominan, dimana khalayak menerima dan memahami dengan baik konten edukasi daring pada TikTok Vina Muliana.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Generasi Z, Konten Edukasi Daring, TikTok, Vina Muliana

ABSTRACT

Name : Priskila Tiara
NIM : 44520010051
Study Program : Ilmu Komunikasi
Thesis Title : Analysis of Generation Z's Reception of Online Educational Content on the TikTok Account @vinamuliana
Counsellor : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

Current technological developments have given rise to communication developments in society, especially Generation Z, a generation that is very dependent on technological developments in communicating and getting an online education, one of which is through the social media TikTok @vinamuliana. This research analyzes Generation Z's reception of online educational content on the TikTok account @vinamuliana.

This research uses Stuart Hall's reception theory, which focuses on audience reception through decoding or meaning of messages the media conveys. There are three positions of audience reception: dominant, negotiation, and opposition.

This research paradigm uses constructivism with a qualitative research approach and a reception analysis method. This research's data collection technique uses in-depth interviews with nine informants as primary data and uses documentation and literature reviews as secondary data.

The results of research through in-depth interviews with nine informants showed that two categories emerged from the informants (audience) in interpreting online educational content on the @vinamuliana TikTok account, namely the dominant category and negotiation with the dominant position of the audience being in the dominant category, where the audience accepts and understands good online educational content on Vina Muliana's TikTok.

Keywords: Reception Analysis, Generation Z, Online Educational Content, TikTok, Vina Muliana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	20
2.2.1 Komunikasi Digital	20

2.2.2	Media Baru	21
2.2.3	Konten Digital	22
2.2.4	Konten Edukasi.....	23
2.2.5	Konten Edukasi Daring.....	25
2.2.6	Media Sosial.....	25
2.2.7	TikTok	27
2.2.8	Digital Native	27
2.2.8.1	Khalayak Digital	28
2.2.9	Teori encoding-decoding Stuart Hall.....	30
2.2.10	Teori Resepsi.....	31
BAB III.....		35
METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Paradigma Penelitian.....	35
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.3	Subjek Penelitian	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1	Data Primer	39
3.4.2	Data Sekunder.....	40
3.5	Teknik Analisis Data	40
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
BAB IV		42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1	Profil Vina Muliana	42
4.1.2	Akun TikTok Vina Muliana	43
4.1.3	Karakteristik Konten TikTok Vina Muliana	45
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	Pemaknaan Alasan Khalayak dalam Mengakses Konten Edukasi Daring di TikTok.....	52
4.2.2	Pemaknaan Alasan Khalayak dalam Mengakses Konten Edukasi Daring di TikTok Vina Muliana	56

4.2.3	Pemaknaan Khalayak Mengenai Vina Muliana.....	60
4.2.4	Pemaknaan Khalayak terhadap Konten Seputar CV pada Akun TikTok Vina Muliana.....	63
4.2.5	Pandangan Khalayak Mengenai Konten Edukasi Daring Pada TikTok Vina Muliana dapat Dijadikan Acuan Edukasi Dunia Kerja	67
4.2.6	Penerimaan Khalayak Terhadap Keseluruhan Isi Konten Edukasi Daring Pada TikTok Vina Muliana	71
4.3	Pembahasan.....	80
4.3.1	Posisi Dominan.....	80
4.3.2	Posisi Negosiasi.....	86
4.3.3	Posisi Oposisional.....	88
BAB V		100
KESIMPULAN DAN SARAN.....		100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran	101
5.2.1	Saran Akademis.....	101
5.2.2	Saran Praktis.....	101
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN.....		109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna TikTok Berdasarkan Usia.....	4
Gambar 2.2.9 Model Encoding-Decoding Stuart Hall.....	30
Gambar 4.1.1 Profil Vina Muliana	42
Gambar 4.1.2 Akun TikTok Vina Muliana	43
Gambar 4.1.3 Kategori Konten Vina Muliana	46
Gambar 4.1.3 Ciri Khas Konten Vina Muliana.....	47
Gambar 4.1.3 Tema Konten Vina Muliana.....	48
Gambar 4.1.3 Hashtag Konten Vina Muliana	49
Gambar 4.1.3 Caption Konten Vina Muliana.....	50
Gambar 4.1.3 Kreativitas Konten Vina Muliana.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 3 Data Informan	37
Tabel 4. 2 Posisi Informan Dominan, Negosiasi, Oposisi.....	76
Tabel 4.3.1 Hasil Temuan Pemaknaan Alasan Khalayak dalam Mengakses Konten Edukasi Daring di TikTok	90
Tabel 4.3.2 Hasil Temuan Pemaknaan Alasan Khalayak dalam Mengakses Konten Edukasi Daring di TikTok Vina Muliana	92
Tabel 4.3.3 Hasil Temuan Pemaknaan Khalayak Mengenai Vina Muliana	93
Tabel 4.3.4 Hasil Temuan Pemaknaan Khalayak terhadap Isi Konten Seputar CV pada Akun TikTok Vina Muliana	95
Tabel 4.3.5 Hasil Temuan Pandangan Khalayak Mengenai Konten Edukasi Daring Pada TikTok Vina Muliana dapat Dijadikan Acuan Edukasi Dunia Kerja	96
Tabel 4.3.6 Hasil Temuan Penerimaan Khalayak Terhadap Keseluruhan Isi Konten Edukasi Daring Pada TikTok Vina Muliana.....	98



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara Informan	109
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan 1	111
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan 2	116
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan 3	121
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan 4	125
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan 5	130
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan 6	135
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Informan 7	140
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Informan 8	144
Lampiran 10 Transkrip Wawancara Informan 9	150
Dokumentasi Wawancara Informan 1	111
Dokumentasi Wawancara Informan 2	116
Dokumentasi Wawancara Informan 3	121
Dokumentasi Wawancara Informan 4	125
Dokumentasi Wawancara Informan 5	130
Dokumentasi Wawancara Informan 6	135
Dokumentasi Wawancara Informan 7	140
Dokumentasi Wawancara Informan 8	144
Dokumentasi Wawancara Informan 9	150
Lampiran 11 Curriculum Vitae Peneliti	157