

ABSTRAK

Perkembangan pesat industri media di Indonesia diikuti dengan pertumbuhan internet, menjadikan media sebagai bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat. Adaptasi media dan integrasi konten, menjadi krusial bagi organisasi media untuk bertahan dan bersaing dalam lanskap media yang kompetitif. Penelitian ini berfokus pada konvergensi media online dan penyiaran digital, khususnya mengkaji kinerja jurnalis di CNN Indonesia TV dan CNNIndonesia.com.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus dengan melakukan wawancara kepada narasumber kunci dari CNNIndonesia.com dan CNN Indonesia TV untuk memahami proses adaptasi media, integrasi media, strategi distribusi konten, dan proses editorial dalam konteks konvergensi media. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan mengenai adaptasi dan integrasi konten dalam konvergensi media terhadap industri media dan kinerja jurnalis.

Penelitian ini menggunakan teori konvergensi media oleh Henry Jenkins sebagai dasar teoritis dan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif eksploratif. Hasil penelitian mengenai konvergensi media *online* dan penyiaran digital oleh CNNIndonesia.com dan CNN Indonesia TV menunjukkan bahwa CNN Indonesia melaksanakan adaptasi media dengan fokus pada integrasi konten yang memudahkan pemirsa dalam mengakses berita secara lintas platform. Langkah-langkah strategis termasuk penyesuaian ritme kerja antara tim online dan TV, integrasi pandangan editorial, dan pengembangan konten tambahan untuk meningkatkan interaksi dengan pemirsa.

Adaptasi media ini termasuk peningkatan kolaborasi antara jurnalis dari berbagai platform yang memungkinkan produksi konten yang lebih terintegrasi dan konsisten. Tantangan yang perlu diatasi mencakup kemampuan jurnalis dalam *multitasking journalism* dan mempertahankan standar kualitas konten yang tinggi.

Kunci: konvergensi media, adaptasi media, integrasi konten, media online, penyiaran digital, kinerja jurnalis, CNN Indonesia

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The rapid development of the media industry in Indonesia, accompanied by internet growth, has integrated media deeply into societal life. Media adaptation and content integration have become crucial for media organizations to survive and compete in a competitive media landscape. This study focuses on online media convergence and digital broadcasting, specifically examining the performance of journalists at CNN Indonesia TV and CNNIndonesia.com.

Using a case study research method, the study conducted interviews with key informants from CNNIndonesia.com and CNN Indonesia TV to understand the processes of media adaptation, media integration, content distribution strategies, and editorial processes in the context of media convergence. The research aims to provide insights into the adaptation and integration of content in media convergence affecting the media industry and journalist performance.

The study is grounded in Henry Jenkins' theory of media convergence and employs an exploratory qualitative case study approach. Findings regarding online media convergence and digital broadcasting by CNNIndonesia.com and CNN Indonesia TV indicate that CNN Indonesia implements media adaptation focusing on content integration to facilitate audience access across platforms. Strategic steps include adjusting workflow between online and TV teams, integrating editorial perspectives, and developing additional content to enhance audience engagement.

Media adaptation has led to increased collaboration among journalists across platforms, enabling the production of more integrated and consistent content. Challenges to address include journalists' capabilities in multitasking journalism and maintaining high standards of content quality.

Keywords: media convergence, media adaptation, content integration, online media, digital broadcasting, journalist performance, CNN Indonesia