



**ADAPTASI DAN INTEGRASI KONTEN DALAM KONVERGENSI MEDIA  
*ONLINE* DAN PENYIARAN DIGITAL BAGI KINERJA JURNALIS  
(Studi Kasus Pada Media CNNIndonesia.com dan CNN Indonesia TV)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Program Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS  
OLEH  
VIVI MELYAN  
55222110036**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Vivi Melyan  
NIM : 55222110036  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Kosentrasi : Media Industri dan Bisnis  
Judul Karya Akhir/Tesis : Adaptasi dan Integrasi Konten Dalam Konvergensi Media *Online* dan Penyiaran Digital Bagi Kinerja Jurnalis (Studi Kasus Pada Media CNNIndonesia.com dan CNN Indonesia TV)

Jakarta, 12 Juli 2024

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Dr. Heri Budianto, M,Si)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Adaptasi dan Integrasi Konten Dalam Konvergensi Media  
*Online* dan Penyiaran Digital Bagi Kinerja Jurnalis (Studi Kasus  
Pada Media CNNIndonesia.com dan CNN Indonesia TV)

Nama : Vivi Melyan

NIM : 55222110036

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Tanggal : 12 Juli 2024

Jakarta, 12 Juli 2024  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
2. Penguji Ahli :  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM., M.Si)
3. Pembimbing :  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)



(.....)

(.....)

(.....)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Adaptasi dan Integrasi Konten Dalam Konvergensi Media  
*Online* dan Penyiaran Digital Bagi Kinerja Jurnalis (Studi Kasus  
Pada Media CNNIndonesia.com dan CNN Indonesia TV)

Nama : Vivi Melyan

NIM : 55222110036

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Tanggal : 12 Juli 2024

Jakarta, 12 Juli 2024  
Mengetahui,

- UNIVERSITAS  
MERCU BUANA
1. Ketua Sidang :  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
  2. Penguji Ahli :  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM., M.Si)
  3. Pembimbing :  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)



(.....)

(.....)

(.....)



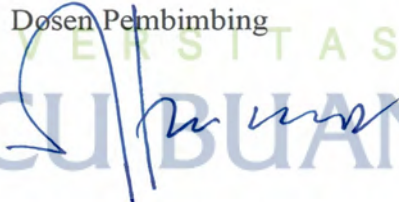
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama : Vivi Melyan  
NIM : 55222110036  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis  
Judul Karya Akhir/Tesis : Adaptasi dan Integrasi Konten Dalam Konvergensi  
Media *Online* dan Penyiaran Digital Bagi Kinerja  
Jurnalis (Studi Kasus Pada Media CNNIndonesia.com  
dan CNN Indonesia TV)

Jakarta, 12 Juli 2024


Dosen Pembimbing



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

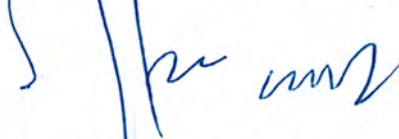
(Dr. Heri Budianto, M,Si)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M.Si)

## PERNYATAAN *SIMILARITY* CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : VIVI MELYAN  
NIM : 55222110036  
Program Studi : Magister Ilmu Komunukasi

Dengan judul “Adaptasi dan Integrasi Konten Dalam Konvergensi *Media Online* dan Penyiaran Digital Bagi Kinerja Jurnalis (Studi Kasus Pada Media CNNIndonesia.com dan CNN Indonesia TV), telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juni 2024, didapatkan nilai persentase sebesar **24%**.



Jakarta, 26 Juni 2024

Administrator Turnitin

Sukadi, SE., MM

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Adaptasi dan Integrasi Konten Dalam Konvergensi Media *Online* dan Penyiaran Digital Bagi Kinerja Jurnalis (Studi Kasus Pada Media CNNIndonesia.com dan CNN Indonesia TV)  
Nama : Vivi Melyan  
N I M : 55222110036  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 12 Juli 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 12 Juli 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



1000  
METERA  
TEMPEL  
6D4A7AKX730298290

(Vivi Melyan)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“ADAPTASI DAN INTEGRASI KONTEN DALAM KONVERGENSI MEDIA *ONLINE* DAN PENYIARAN DIGITAL BAGI KINERJA JURNALIS (Studi Kasus Pada Media CNNIndonesia.com dan CNN Indonesia TV)”**.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini belum sempurna, masih memiliki kekurangan atau kesalahan yang tidak disengaja. Peneliti mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung, dan memotivasi saya selama penelitian ini dilakukan. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si., selaku Dosen Pembimbing serta Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi UMB, yang senantiasa memberikan dukungan dan bimbingan dalam menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM., M.Si. selaku Sekretaris Program Magister Ilmu Komunikasi UMB dan dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan juga tambahan referensi dalam tesis ini
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan ketua sidang akhir dalam penelitian ini yang telah memberikan ilmu, saran, dan masukan untuk penelitian ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya dalam program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan mengajar peneliti selama berkuliah pada tingkat magister Ilmu Komunikasi.



5. Para narasumber, Mbak Vetriciawizach Simbolon (Redaktur Pelaksana CNNIndonesia.com), Pak Revolusi Riza Zulverdi (Deputy Chief Editor CNN Indonesia TV), Pak Ignatius Haryanto (Pengamat Media Terkait Konvergensi Media), Hanna Azarya Samosir (jurnalis CNNIndonesia.com), dan Diana Valencia Gunawan (CNN Indonesia TV) yang telah berkenan menjadi subjek penelitian dan memberikan wawasan serta pengalaman yang sangat berharga.
6. Jefri Rolando, suami yang berperan penting dalam mendukung peneliti untuk menyelesaikan tesis ini. Terima kasih atas dukungan, semangat, cinta, doa, serta waktu yang diberikan.
7. Kedua orang tua saya, Bapak Yanto dan Ibu Elly yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa untuk keberhasilan studi saya sampai di titik ini.
8. Keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat dalam proses penelitian dan penulisan tesis ini
9. Teman-teman angkatan 41 magister Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang saling mendukung dan berbagi ilmu selama perkuliahan ini.

Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumbangsih yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang komunikasi dan jurnalisme.

Jakarta, Juli 2024

Vivi Melyan

## ABSTRAK

Perkembangan pesat industri media di Indonesia diikuti dengan pertumbuhan internet, menjadikan media sebagai bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat. Adaptasi media dan integrasi konten, menjadi krusial bagi organisasi media untuk bertahan dan bersaing dalam lanskap media yang kompetitif. Penelitian ini berfokus pada konvergensi media online dan penyiaran digital, khususnya mengkaji kinerja jurnalis di CNN Indonesia TV dan CNNIndonesia.com.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus dengan melakukan wawancara kepada narasumber kunci dari CNNIndonesia.com dan CNN Indonesia TV untuk memahami proses adaptasi media, integrasi media, strategi distribusi konten, dan proses editorial dalam konteks konvergensi media. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan mengenai adaptasi dan integrasi konten dalam konvergensi media terhadap industri media dan kinerja jurnalis.

Penelitian ini menggunakan teori konvergensi media oleh Henry Jenkins sebagai dasar teoritis dan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif eksploratif. Hasil penelitian mengenai konvergensi media *online* dan penyiaran digital oleh CNNIndonesia.com dan CNN Indonesia TV menunjukkan bahwa CNN Indonesia melaksanakan adaptasi media dengan fokus pada integrasi konten yang memudahkan pemirsa dalam mengakses berita secara lintas platform. Langkah-langkah strategis termasuk penyesuaian ritme kerja antara tim online dan TV, integrasi pandangan editorial, dan pengembangan konten tambahan untuk meningkatkan interaksi dengan pemirsa.

Adaptasi media ini termasuk peningkatan kolaborasi antara jurnalis dari berbagai platform yang memungkinkan produksi konten yang lebih terintegrasi dan konsisten. Tantangan yang perlu diatasi mencakup kemampuan jurnalis dalam *multitasking journalism* dan mempertahankan standar kualitas konten yang tinggi.

*Kunci: konvergensi media, adaptasi media, integrasi konten, media online, penyiaran digital, kinerja jurnalis, CNN Indonesia*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*The rapid development of the media industry in Indonesia, accompanied by internet growth, has integrated media deeply into societal life. Media adaptation and content integration have become crucial for media organizations to survive and compete in a competitive media landscape. This study focuses on online media convergence and digital broadcasting, specifically examining the performance of journalists at CNN Indonesia TV and CNNIndonesia.com.*

*Using a case study research method, the study conducted interviews with key informants from CNNIndonesia.com and CNN Indonesia TV to understand the processes of media adaptation, media integration, content distribution strategies, and editorial processes in the context of media convergence. The research aims to provide insights into the adaptation and integration of content in media convergence affecting the media industry and journalist performance.*

*The study is grounded in Henry Jenkins' theory of media convergence and employs an exploratory qualitative case study approach. Findings regarding online media convergence and digital broadcasting by CNNIndonesia.com and CNN Indonesia TV indicate that CNN Indonesia implements media adaptation focusing on content integration to facilitate audience access across platforms. Strategic steps include adjusting workflow between online and TV teams, integrating editorial perspectives, and developing additional content to enhance audience engagement.*

*Media adaptation has led to increased collaboration among journalists across platforms, enabling the production of more integrated and consistent content. Challenges to address include journalists' capabilities in multitasking journalism and maintaining high standards of content quality.*

*Keywords: media convergence, media adaptation, content integration, online media, digital broadcasting, journalist performance, CNN Indonesia*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN SIMILARITY CHECK</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Kajian Teori.....	36
2.2.1 Konvergensi Media.....	36
2.2.2 Media Massa di Era Digital.....	41
2.2.3 Media <i>Online</i> .....	43
2.2.4 Media Penyiaran Digital Televisi.....	46

2.2.5 Kinerja Jurnalis .....	48
2.2.6 Kerangka Berpikir .....	49
<b>BAB III.....</b>	<b>50</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1.Paradigma Penelitian.....	50
3.2. Metode Penelitian.....	51
3.2.1. Karakteristik Studi Kasus .....	52
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.4. Informan Penelitian .....	56
3.5. Teknik Analisis Data .....	57
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	58
<b>BAB IV .....</b>	<b>61</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
4.1.1. Profil Perusahaan CNNIndonesia.Com .....	61
4.1.2. Profil Perusahaan CNNIndonesia TV.....	67
4.2. Hasil Penelitian .....	70
4.3. Pembahasan .....	86
<b>BAB V .....</b>	<b>101</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>101</b>
5.1. Kesimpulan.....	101
5.2. Saran.....	103
5.2.1 Saran Akademik .....	103
5.2.2 Saran Praktis .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Artikel Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 4. 1 Adaptasi Media CNNIndonesia.com dan CNN Indonesia TV Terhadap Konvergensi Media Dalam Proses Produksi Berita .....	74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Daring yang Dikonsumsi Terbanyak, 2022 .....	1
Gambar 2. 1 Konsumsi Media oleh Milenial di Indonesia, 2019 .....	42
Gambar 2. 2 Alur Penelitian .....	49
Gambar 4. 1 Logo CNN Indonesia.com .....	63
Gambar 4. 2 Tampilan Website CNNIndonesia.com .....	63
Gambar 4. 3 Tampilan CNN TV di Website CNNIndonesia.com .....	64
Gambar 4. 4 Tampilan Aplikasi Mobile CNNIndonesia.com .....	64
Gambar 4. 5 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com.....	66
Gambar 4. 6 Tampilan Kanal CNN TV di Website CNNIndonesia.com.....	76
Gambar 4. 7 Tampilan Berita CNNIndonesia.com di Kanal CNN TV .....	77