

ABSTRAK

Nama : Abdillah Dhimas Aryashifa
NIM : 41519110066
Program Studi : Teknik Informatika
Judul Laporan Tugas : Implementasi Aplikasi Lelang *E-Auction* dengan Penerapan Metode Algoritma *Apriori* dan *K-Means*
Akhir
Pembimbing : Siti Maesaroh, S.Kom, M.T.I

Sistem Lelang pada penjualan dan pembelian barang saat ini ramai dilakukan melalui grup khusus pada berbagai social media. Hal ini terdapat beberapa permasalahan seperti tidak terstrukturanya barang lelang. Oleh sebab itu, dibutuhkan solusi yang dapat mengatasi permasalahan tersebut. *E-Commerce* lelang menawarkan solusi dengan pendekatan teknologi yang memberikan kemudahan akses bagi pengguna untuk berpartisipasi dalam lelang dari mana saja dan kapan saja. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi menggunakan sistem lelang dalam platform *e-commerce* dengan penerapan metode algoritma *Apriori* dan *K-Means* dalam menampilkan item yang akan direkomendasikan. Penerapan kedua algoritma tersebut digunakan untuk mendapatkan optimasi yang lebih baik dalam menampilkan rekomendasi item lelang dan diharapkan dapat sesuai dengan tujuan penelitian ini.

Kata Kunci : *Lelang Online, Apriori, K-Means, Rekomendasi, E-Commerce*

ABSTRACT

Name : Abdillah Dhimas Aryashifa
NIM : 41519110066
Study Program : Teknik Informatika
Title : Implementasi Aplikasi Lelang *E-Auction* dengan Penerapan Metode Algoritma *Apriori* dan *K-Means*
Counsellor : Siti Maesaroh, S.Kom, M.T.I

Auction systems for the sale and purchase of goods are currently popular through specialized groups on various social media platforms. However, these systems face several issues, such as the lack of structured auction items. Therefore, a solution is needed to address these problems. An e-commerce auction platform offers a solution with a technological approach that provides users with easy access to participate in auctions from anywhere and at any time. This research aims to explore the use of auction systems on e-commerce platforms by implementing the Apriori algorithm and K-means clustering method to display recommended items. The application of these two algorithms is used to achieve better optimization in displaying auction item recommendations and is expected to meet the objectives of this research.

Keywords : Online Auction, Apriori , K-Means, Recommendation, E-Commerce