

**PENGARUH INCOME, FINANCIAL LITERACY, HEDONISM
LIFESTYLE TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT
BEHAVIOR PADA GENERASI MILENIAL**

(Studi Kasus pada Generasi Milenial di Jakarta)

SKRIPSI



**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

**PENGARUH INCOME, FINANCIAL LITERACY, HEDONISM
LIFESTYLE TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT
BEHAVIOR PADA GENERASI MILENIAL
(Studi Kasus pada Generasi Milenial di Jakarta)**

SKRIPSI

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana



**Nama : Christina Cecilia
NIM : 43119110095**

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Christina Cecilia

NIM : 43119110095

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Februari 2024



Christina Cecilia

NIM: 43119110095

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Christina Cecilia
NIM : 43119110095
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Income, Financial Literacy, Hedonism Lifestyle terhadap Financial Management Behavior Pada Generasi Milenial (Studi kasus pada Generasi Milenial di Jakarta)
Tanggal Sidang : 5 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Augustina Kurniasih, ME

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 03243560



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Income*, *Financial Literacy*, dan *Hedonism Lifestyle* terhadap *Financial Management Behavior* pada Generasi Milenial di Jakarta. Objek dan populasi penelitian ini adalah Generasi Milenial yang berkelelahiran pada tahun 1981 – 1996 (27-42 tahun) dan bertempat tinggal di Jakarta. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan jumlah responden 95 orang. Data analisis secara deskriptif dan inferensial. Analisis inferensial menggunakan pendekatan regresi linier berganda. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa *income*, *financial literacy*, dan *hedonism lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior*.

Kata Kunci : *Income*, *Financial Literacy*, *Hedonism Lifestyle*, *Financial Management Behavior*



ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Income, Financial Literacy, and Hedonism Lifestyle on Financial Management Behavior in the Millennial Generation in Jakarta. The object and population of this research is the Millennial Generation who were born in 1981 - 1996 (27-42 years) and live in Jakarta. Data was collected using a questionnaire with a total of 95 respondents. Data analysis is descriptive and inferential. Inferential analysis uses a multiple linear regression approach. The findings of this research show that income, financial literacy, and lifestyle hedonism have a positive and significant effect on financial management behavior.

Keywords: *Income, Financial Literacy, Hedonism Lifestyle, Financial Management Behavior*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang sudah memberikan berkat serta limpahan kasih kepada penulis, sehingga penulis bisa menuntaskan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Income, Financial Literacy, Hedonism Lifestyle Terhadap Financial Management Behavior Pada Generai Milenial*”**. Skripsi ini sebagai salah satu syarat demi mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis sebagai manusia biasa menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kekurangan serta kesalahan karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, juga dukungan yang sangat berharga dari berbagai pihak, terutama Dr. Augustina Kurniasih, ME, selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah memberikan pengetahuan, bimbingan, saran, semangat, waktu, juga segala nasehat yang sangat berguna bagi penulis. Pada kesempatan ini juga penulis panjatkan syukur pada Tuhan Yang Maha Esa yang sudah melimpahkan anugrahnya. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu dalam penulisan skripsi ini khususnya kepada:

1. Segenap jajaran dosen FEB Universitas Mercu Buana yang secara tulus mendedikasikan dirinya serta ikhlas berbagi semua ilmu yang dimiliki pada kami. Penulis berharap ilmu yang diberikan menjadi amal baik Bapak/Ibu di hadapan Tuhan yang Maha Esa.
2. Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Ak, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak serta Ibu administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan penuh keikhlasan serta kesabaran dengan rela berkenan membantu semua keperluan administrasi selama penulis menjalani masa pendidikan.

5. Prof. Andi Adriansyah, Ph.D, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
6. Kedua orang tua tercinta serta saudara penulis yang sudah mencurahkan doa, semangat, serta dukungan moral maupun material yang tidak pernah berhenti pada penulis serta mencurahkan kasih dan inspirasi demi menuntaskan skripsi penulis.
7. Segenap teman-teman Manajemen S1 FEB UMB terutama Reguler 2 (kelas karyawan) yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis berharap kita bisa dapat bermanfaat dan mewujudkan ilmu-ilmu untuk mencapai impian kita.
8. Segala pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun penulis sangat berterima kasih atas doa, bantuan, serta motivasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna karena keterbatasan yang dipunyai penulis. Maka dari itu, dengan rendah hati penulis menerima semua wujud saran dan masukan maupun kritik yang membangun dari segala pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna serta dapat memberikan pengetahuan terutama untuk pembaca serta penulis pada umumnya. Akhir kata dengan seluruh kerendahan serta ketulusan hati penulis memohon maaf jika terdapat kelemahan serta kesalahan pada skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 01 Januari 2024

Christina Cecilia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	10
2. <i>Social Cognitive Theory</i> (Teori kognitif sosial).....	11
4. <i>Income</i> (Pendapatan).....	13
5. <i>Financial Literacy</i> (Literasi Keuangan).....	13
6. <i>Hedonism Lifestyle</i> (Gaya Hidup).....	15
7. Penelitian Terdahulu	17
B. Pengembangan Hipotesis	21
C. Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	25

A. Waktu dan Tempat Penelitian	25
B. Desain Penelitian	25
C. Definisi & Operasionalisasi Variabel	25
D. Skala Pengukuran Variabel	29
E. Populasi dan Sample Penelitian	30
1. Populasi	30
2. Sampel Penelitian	30
F. Metode Pengumpulan Data	31
G. Metode Analisis Data	31
1. Analisis Deskriptif	31
2. Analisis Inferensial	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian (Kuesioner)	37
1. Hasil Uji Validitas	37
2. Hasil Uji Reliabilitas	38
B. Deskripsi Responden dan Variabel Penelitian	39
C. Uji Asumsi Klasik	44
D. Uji Regresi Linier Berganda	45
E. Pembahasan Hasil Penelitian	47
1. Pengaruh Income terhadap Financial Management Behavior	47
2. Pengaruh Financial Literacy terhadap Financial Management Behavior	48
3. Pengaruh Hedonism Lifestyle terhadap Financial Management Behavior	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Keterangan	Halaman
Tabel 2. 1 Mapping Penelitian Terdahulu.....	17-18
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variable	25-27
Tabel 3. 2 Skala Likert	27
Tabel 3. 3 Populasi Generasi Milenial di DKI Jakarta.....	28
Tabel 4. 1 Uji Validitas	34-35
Tabel 4. 2 Uji Relibilitas	35
Tabel 4. 3 Deskripsi Karakteristik Responden.....	37
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Indikator Income.....	37-38
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Indikator Financial Literacy	38
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Indikator Hedonism Lifestyle.....	39
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Indikator Financial Management Behavior ..	39-40
Tabel 4. 8 Uji Normalitas.....	40
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4. 10 Uji Hipotesis	42

DAFTAR GAMBAR

Keterangan	Halaman
Gambar 1. 1 Grafik Investor Pasar Modal 2022	2
Gambar 1. 2 Pie Chart Investor berdasarkan usia	3
Gambar 1. 3 Perilaku dalam pengelolaan keuangan Generasi Milenial	7
Gambar 1. 4 Hasil Pra-survey	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas	41



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1. 1 Kuesioner.....	52-62
Lampiran 1. 2 Hasil Uji Validitas & Reliabilitas.....	63-68
Lampiran 1. 3 Hasil Jawaban Responden	69-78
Lampiran 1. 4 Hasil Olah Deskriptif Variable Penelitian.....	79-82
Lampiran 1. 5 Riwayat Hidup.....	83

