

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Wardah. Populasi dalam penelitian ini adalah survei pada mahasiswi Universitas Mercu Buana Meruya. Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 170 orang, menggunakan teknik metode *purposive sampling*. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square* (Smart-PLS) versi 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Citra Merek berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Purchase Decisions for Wardah products. The population in this study is a survey of students at Mercu Buana Meruya University. The research sample used consisted of 170 people, using the purposive sampling technique. The approach used in this study is a quantitative approach. The data analysis method used is Partial Least Square (Smart-PLS) version 4.0. The results of this research indicate that Product Quality has a negative and insignificant effect on Purchase Decisions. Brand Image has a negative and significant effect on Purchase Decisions. Price has a positive and significant effect on Purchase Decisions.

Keywords: *Product Quality, Brand Image, Price, Purchase Decisions.*

