



**CITRA PT. PEGADAIAN DALAM SIARAN PERS**

**Analisis Isi Rubrik Berita pada Website pegadaian.co.id**

**Tahun 2023**



**SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**FARAH AZZAHRA**

**44220010202**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Azzahra

NIM : 44220010202

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Citra PT. Pegadaian Dalam Siaran Pers (Analisis Isi Rubrik Berita pada Website pegadaian.co.id Tahun 2023)

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 29 Juli 2024



Farah Azzahra  
44220010202

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Farah Azzahra  
NIM : 44220010202  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Citra PT. Pegadaian Dalam Siaran Pers (Analisis Isi Rubrik Berita pada Website pegadaian.co.id Tahun 2023)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Mochamad Taufiq Hidayat M.I.Kom

NIDN : 8834360018

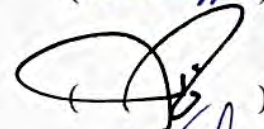
Ketua Sidang : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

NIDN : 0301117301

Penguji Ahli : Andi P. Bate, MA

NIDN : 0303069401

(  )

(  )

(  )

Jakarta, 29 Juli 2024


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Azzahra  
NIM : 44220010202  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Citra PT. Pegadaian Dalam Siaran Pers (Analisis Isi Rubrik Berita pada Website pegadaian.co.id Tahun 2023)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2024

Yang menyatakan

Farah Azzahra



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena hanya dengan ridho Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu dengan judul “Citra PT. Pegadaian Dalam Siaran Pers (Analisis Isi Rubrik Berita pada Website pegadaian.co.id Tahun 2023)”.

Tugas Akhir ini adalah salah satu persyaratan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari, dengan ilmu dan pengetahuan penulis di masa perkuliahan sangat penting bagi penulis. Berbagai Pengalaman dan ilmu pengetahuan yang telah didapatkan dari perkuliahan tidak serta merta penulis dapatkan tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga segala kesulitan dapat penulis hadapi dan atasi dengan baik dari arahan berbagai pihak yang membantu penulis. Maka itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung, membantu, hingga membimbing penulis dalam proses penyelesaian Tugas Akhir Skripsi, diantaranya:

1. Mochamad Taufiq Hidayat M.I.Kom, Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang senantiasa memberikan referensi, semangat, arahan, dan bimbingan kepada penulis dengan sabar dalam proses Tugas Akhir Penulis.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang juga telah menyemangati dan memberikan arahan kepada penulis dalam proses Tugas Akhir.
4. Ismarita Ramayanti, Ph. D, Wakil Rektor 1 Universitas LIA Bidang Akademik, dan Hubungan Masyarakat, selaku *Coder* Praktisi.

5. Luqman Daffa Hapsoro selaku *Coder* Mahasiswa.
6. Seluruh Dosen dan Staff Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang senantiasa memberikan ilmu, pengalaman, hingga semangat kepada penulis selama menempuh studi.
7. Orang Tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
8. Kepada Kanya, Zahra, Luqman, Pam, Ibam, Ayas, Aida, Geakyla, Dilla, Elya, dan Safnah Selaku Teman serta sahabat Penulis dari Universitas Mercu Buana yang senantiasa membantu dan menemani penulis dalam setiap proses mengerjakan skripsi dengan memberikan pengetahuan, referensi, dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian Tugas Akhir.
9. Kepada Adenia, Seby, Aribah, Davina, Shafa, Naura, Rayhan, Ajeng, Pohan, Najwa, dan Kak Aini selaku sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan emosional dan menemani penulis dalam setiap proses yang terjadi selama menempuh studi di perkuliahan hingga dapat menuntaskannya dengan baik.

Akhir kata, Penulis berharap agar Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca serta diri penulis sendiri. Terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Jakarta, 20 Juni 2024



Farah Azzahra

## ABSTRAK

Nama : Farah Azzahra  
NIM : 44220010202  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Citra PT. Pegadaian Dalam Siaran Pers (Analisis Isi Rubrik Berita pada Website pegadaian.co.id Tahun 2023)  
Pembimbing : Mochamad Taufiq Hidayat M.I.Kom

Citra adalah salah satu sarana terpenting bagi tiap Perusahaan. Dalam membangun sebuah citra, siaran pers dengan citra memiliki keterkaitan. PT. Pegadaian telah membuat siaran pers yang dapat diakses dalam rubrik berita pada website pegadaian.co.id. Dalam unggahan siaran pers, kecenderungan kemasan citra dapat dilihat. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan kecenderungan kemasan citra melalui melalui rubrik siaran pers website pegadaian.co.id tahun 2023 yang dilakukan menggunakan konsep metode pengukuran sebagai bentuk dari metode kuantitatif yang berupa statistik.

Pada penelitian terdahulu terdapat delapan penelitian yang menjadi rujukan dan relevansi pada penelitian. Pada penelitian terdahulu memiliki persamaan pada metode penelitian yaitu penelitian analisis isi kuantitatif, objek penelitian yang diteliti, meneliti citra perusahaan, melakukan kategorisasi siaran pers, dan menganalisa siaran pers perusahaan. Sedangkan kebaruannya adalah perusahaan yang peneliti teliti, menggunakan website perusahaan sebagai objek penelitian, isi siaran pers perusahaan, periode objek penelitian, dan isi kategori penelitian.

Penelitian ini menggunakan Paradigma Positivism. Dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Metode penelitian adalah analisis isi. Populasi yang diambil yaitu keseluruhan press release pada website PT. Pegadaian periode tahun 2023 sejumlah 17 release dan menggunakan total sampling. Pada penelitian, statistik deskriptif digunakan untuk menggambarkan masalah penelitian dan melihat distribusi frekuensi variabelnya. Teknik pengumpulan data menggunakan survey dan studi. Analisis ini merujuk pada isi siaran pers yang diunggah pada laman website PT.Pegadaian.

Hasil Penelitian menunjukkan Kategori jenis siaran pers mencakup basic release (82%). Tema siaran pers mencakup penghargaan (29%) dan sosial (29%). Narasumber siaran pers yaitu direktur (71%). Kemasan pesan yang membahas isi pesan yaitu daya tarik rasional (53%). Citra perusahaan yang mencakup tanggung jawab sosial (53%). Kecenderungan kemasan citra menunjukkan bahwa PT. Pegadaian cenderung memberikan penekanan pada narasi bersifat rasional dengan fokus pada mutu, nilai ekonomis, manfaat, dan kinerja dengan mengedepankan penghargaan dan tanggung jawab Perusahaan kepada masyarakat.

**Kata Kunci:** *Citra, Public Relation, Siaran Pers, Analisis isi, Pegadaian*

## ABSTRACT

Name : Farah Azzahra  
NIM : 44220010202  
Study Program : *Communication Studies*  
Title of Thesis Report : Citra PT. Pegadaian Dalam Siaran Pers (Analisis Isi  
Rubrik Berita pada Website pegadaian.co.id Tahun 2023)  
Counsellor : Mochamad Taufiq Hidayat M.I.Kom

*Image is one of the most important means for every company. Press releases and images are related to building an image. PT. Pegadaian has made press releases that can be accessed in the news column on the pegadaian.co.id website. In the press release upload, the tendency of image packaging can be seen. This study aims to explain the tendency of image packaging through the press release column of the pegadaian.co.id website in 2023 which was carried out using the concept of measurement methods as a form of quantitative methods in the form of statistics.*

*In previous studies, eight studies were referenced and relevant to the study. Previous studies have similar research methods, namely quantitative content analysis research, research objects studied, examining corporate image, categorizing press releases, and analyzing corporate press releases. While the novelty is that the company that the researcher studied, used the company website as the object of research, the content of the company's press release, the research object period, and the content of the research category.*

*This study uses the Positivism Paradigm. With a quantitative research approach. The research method is content analysis. The population taken is all press releases on the PT website. Pegadaian period 2023 amounted to 17 releases and used total sampling. In the study, descriptive statistics were used to describe the research problem and see the frequency distribution of its variables. Data collection techniques used surveys and studies. This analysis refers to the contents of press releases uploaded on the PT. Pegadaian website.*

*The results of the study show that the categories of press release types include basic releases (82%). Press release themes include awards (29%) and social (29%). The source of the press release is the director (71%). The message packaging that discusses the contents of the message is rational appeal (53%). Corporate image that includes social responsibility (53%). The tendency of image packaging shows that PT. Pegadaian tends to emphasize rational narratives with a focus on quality, economic value, benefits, and performance by prioritizing awards and the Company's responsibility to the community.*

***Keywords: Image, Public Relations, Press Release, Content Analysis, Pegadaian***



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Kajian Teoritis .....	24
2.2.1. Public Relations .....	24
2.2.2. Citra .....	25
2.2.3. Media Relation.....	28
2.2.4. Publisitas.....	33
2.2.5. Siaran Pers .....	34
2.2.6. Pengemasan Pesan.....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	39
3.2. Metode Penelitian .....	40
3.3. Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1. Populasi.....	41

3.3.2. Sampel .....	41
3.4. Kategorisasi dan Definisi Kategori.....	42
3.5. Unit Analisis .....	46
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.6.1 Data Primer .....	46
3.6.2 Data Sekunder.....	47
3.6.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.6.4 Teknik Analisis Data .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.1.1. Sejarah Perusahaan .....	56
4.1.2. Visi dan Misi.....	57
4.1.3. Budaya Perusahaan.....	58
4.1.4. Website Perusahaan .....	59
4.2. Hasil Penelitian.....	59
4.2.1. Jenis Siaran Pers .....	61
4.2.2. Tema Siaran Pers .....	67
4.2.3. Narasumber Siaran Pers.....	82
4.2.4. Kemasan Pesan .....	87
4.2.5. Citra Perusahaan .....	93
4.3. Pembahasan .....	102
4.3.1. Keterkaitan dengan Jenis Siaran Pers .....	108
4.3.2. Keterkaitan dengan Tema Siaran Pers.....	110
4.3.3. Keterkaitan dengan Narasumber Siaran Pers.....	112
4.3.4. Keterkaitan dengan Kemasan Isi Pesan Siaran Pers.....	113
4.3.5. Keterkaitan dengan Citra Perusahaan .....	114
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>117</b>
5.1. Kesimpulan.....	117
5.2. Saran .....	118
5.2.1. Saran Akademis .....	118
5.2.2. Saran Praktis .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN 1 CODING SHEET PRAKTISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN 2 CODING SHEET MAHASISWA .....</b>	<b>xxxiii</b>

<b>LAMPIRAN 3 TABEL INDUK.....</b>	<b>liii</b>
<b>LAMPIRAN 4 CURRICULUM VITAE .....</b>	<b>lxxii</b>



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Contoh Siaran Pers PT. Pegadaian .....	7
Gambar 3. 1 Langkah Analisis Data .....	54
Gambar 4. 1 Diagram Sebaran Frekuensi Jenis Siaran Pers .....	61
Gambar 4. 2 Contoh Siaran Pers Jenis Basic Release.....	62
Gambar 4. 3 Contoh Siaran Pers Jenis Product Release .....	64
Gambar 4. 4 Contoh Jenis Financial Release.....	66
Gambar 4. 5 Diagram Sebaran Frekuensi Tema Siaran Pers .....	68
Gambar 4. 6 Contoh Siaran Pers Tema Penghargaan.....	689
Gambar 4. 7 Contoh Siaran Pers Tema Kinerja .....	71
Gambar 4. 8 Contoh Siaran Pers Tema Lingkungan.....	73
Gambar 4. 9 Contoh Siaran Pers Tema Kerja Sama .....	75
Gambar 4. 10 Contoh Siaran Pers Tema Lowongan Kerja .....	77
Gambar 4. 11 Contoh Siaran Pers Tema Sosial.....	79
Gambar 4. 12 Contoh Siaran Pers Tema Fitur Aplikasi .....	81
Gambar 4. 13 Diagram Sebaran Frekuensi Narasumber Siaran Pers.....	83
Gambar 4. 14 Contoh Siaran Pers Narasumber Direktur.....	84
Gambar 4. 15 Contoh Siaran Pers Narasumber Kepala Departemen.....	86
Gambar 4. 16 Diagram Sebaran Frekuensi Isi Pesan Siaran Pers.....	88
Gambar 4. 17 Contoh Siaran Pers Daya Tarik Rasional .....	89
Gambar 4. 18 Contoh Siaran Pers Daya Tarik Moral .....	91
Gambar 4. 19 Diagram Sebaran Frekuensi Citra Perusahaan .....	93
Gambar 4. 20 Contoh Siaran Pers Citra Perusahaan Muncul dari Organisasi .....	95
Gambar 4. 21 Contoh Siaran Pers Citra Perusahaan Tanggung Jawab Sosial .....	97
Gambar 4. 22 Contoh Siaran Pers Citra Perusahaan Keberhasilan .....	99
Gambar 4. 23 Contoh Siaran Pers Citra Perusahaan Hubungan Baik .....	101

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2. 2 Persamaan dan Kebaharuan Penelitian .....	20
Tabel 3. 1 Definisi Kategori .....	42
Tabel 3. 2 Tabel Kategorisasi .....	43
Tabel 3. 3 Reliabilitas Coding Jenis Siaran Pers.....	49
Tabel 3. 4 Reliabilitas Coding Tema Siaran Pers .....	50
Tabel 3. 5 Reliabilitas Coding Narasumber Siaran Pers .....	50
Tabel 3. 6 Reliabilitas Kemasan Pesan - Isi Pesan.....	51
Tabel 3. 7 Reliabilitas Coding Citra Perusahaan.....	52
Tabel 4. 1 Tabel Sebaran Frekuensi Jenis Siaran Pers .....	61
Tabel 4. 2 Tabel Sebaran Frekuensi Tema Siaran Pers.....	67
Tabel 4. 3 Tabel Sebaran Frekuensi Narasumber Siaran Pers.....	82
Tabel 4. 4 Tabel Sebaran Frekuensi Isi Pesan Siaran Pers .....	87
Tabel 4. 5 Tabel Sebaran Frekuensi Citra Perusahaan .....	93

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA