



**ANALISIS PESAN VIRTUAL MENGENAI *CHILDFREE* PADA  
FITUR KOMENTAR DI INSTAGRAM @GITASAV  
(Studi Semiotika Charles Sanders Peirce)**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
NAOMI ANDREA ZEFANYA

**44220010194**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naomi Andrea Zefanya  
NIM : 44220010194  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Pesan Virtual Mengenai *Childfree* Pada Fitur Komentar Di Instagram @gitasav (Studi Semiotika Charles Sanders Peirce)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 21 Juli 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Naomi Andrea Zefanya)



## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Naomi Andrea Zefanya  
NIM : 44220010194  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Pesan Virtual Mengenai *Childfree*  
Pada Fitur Komentar Di Instagram @gitasav (Studi Semiotika Charles Sanders Peirce)

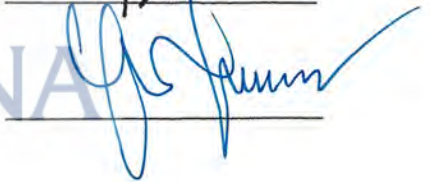
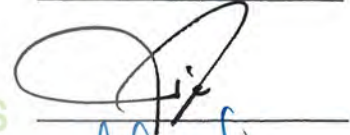
Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si  
NIDN : 0318116602

Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si  
NIDN : 0301117301

Penguji Ahli : Dr. Elly Yuliawati, M.Si  
NIDN : 0324077101



Jakarta, 21 Juli 2024

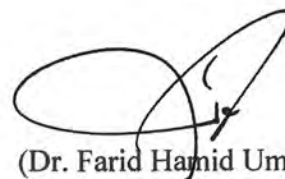
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu  
Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naomi Andrea Zefanya  
NIM : 44220010194  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Pesan Virtual Mengenai *Childfree* Pada Fitur Komentar Di Instagram @gitasav (Studi Semiotika Charles Sanders Peirce)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 21 Juli 2024  
Yang menyatakan,



(Naomi Andrea Zefanya)

## ABSTRAK

Nama : Naomi Andrea Zefanya  
NIM : 44220010194  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Pesan Virtual Mengenai *Childfree* Pada Fitur Komentar Di Instagram @gitasav (Studi Semiotika Charles Sanders Peirce)  
Pembimbing : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Salah satu tokoh yang menyampaikan pendapat dan pilihannya melalui unggahan video *Reels* di media sosial Instagram adalah konten kreator Gita Savitri Devi, panggilan akrabnya Gitasav. Pendapat dan pilihan yang Gita sampaikan melalui media sosial Instagram adalah tentang pilihan hidupnya untuk *childfree*. Keputusan *childfree* yang dipilih oleh Gita Savitri Devi bersama suami (Paul Andre Partohap) tersebut ia sampaikan melalui tayangan video *Reels* Instagram pada 4 Februari 2023 di akun Instagram pribadi @gitasav. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui representamen, *object*, dan *interpretant* pernyataan *childfree* dalam postingan video *Reels* Instagram @gitasav.

Penelitian ini terdiri dari lima penelitian terdahulu dan kajian teoritis yang berkaitan erat dengan komunikasi, semiotika, interaksi virtual, media sosial, budaya media, Instagram, konten kreator, *childfree*, dan konstruksi realitas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif paradigma konstruktivis melihat ilmu sosial sebagai analisis sistematis dari tindakan yang memiliki makna sosial melalui pengamatan langsung dan rinci terhadap pelaku sosial. Dengan analisis semiotika Charles Sanders Peirce yang dimana semiotika tersebut terdapat aspek-aspek seperti Representamen, *Object*, dan *Interpretant*.

Hasil penelitian menunjukkan adanya beragam perspektif yang mencerminkan dinamika sosial mengenai *childfree*, termasuk dukungan, penolakan, serta pandangan netral. Temuan ini mengindikasikan bahwa diskusi mengenai *childfree* di media sosial tidak hanya berkaitan dengan pilihan pribadi, tetapi juga melibatkan isu-isu yang lebih luas seperti norma sosial, tekanan budaya, dan persepsi masyarakat terhadap peran gender. Penelitian ini juga menekankan pentingnya *platform* media sosial sebagai ruang diskusi dan pembentukan opini publik mengenai isu-isu kontroversial seperti *childfree*. Dengan demikian, penelitian ini memberikan pengetahuan mengenai bagaimana persepsi tentang *childfree* dibentuk dan dikomunikasikan di ranah digital.

**Kata Kunci:** *Childfree*, Instagram, @gitasav, Komentar, Semiotika Peirce.



## **ABSTRACT**

Name : Naomi Andrea Zefanya  
NIM : 44220010194  
Study Program : Communication Science  
Title Internship Report : Analysis of Virtual Messages About Childfree on the Comment Feature on Instagram @gitasav (Charles Sanders Peirce Semiotics Study)  
Counsellor : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

*One of the figures who expressed her opinions and choices through uploading video reels on Instagram social media is content creator Gita Savitri Devi, nicknamed Gitasav. The opinions and choices that Gita conveyed through Instagram social media were about her life choice to be childfree. The childfree decision chosen by Gita Savitri Devi and her husband (Paul Andre Partohap) was conveyed through the Reels Instagram video broadcast on February 4, 2023 on the personal Instagram account @gitasav. The purpose of this study is to determine the representamen, object, and interpretant of the childfree statement in the @gitasav Instagram Reels video post.*

*This research consists of five previous studies and theoretical studies that are closely related to communication, semiotics, virtual interaction, social media, media culture, Instagram, content creators, childfree, and reality construction.*

*This research uses a qualitative approach to the constructivist paradigm that sees social science as a systematic analysis of actions that have social meaning through direct and detailed observation of social actors. With the analysis of Charles Sanders Peirce's semiotics where there are aspects such as Representamen, Object, and Interpretant.*

*The results show a variety of perspectives that reflect the social and cultural dynamics of childfree, including support, opposition, and neutral views. The findings indicate that discussions about childfree on social media are not only related to personal choices, but also involve broader issues such as social norms, cultural pressures, and society's perception of gender roles. This study also emphasizes the importance of social media platforms as spaces for discussion and public opinion formation on controversial issues such as childfree. As such, this study provides deep insights into how perceptions of childfree are shaped and communicated in the digital realm.*

**Keywords:** *Childfree, Instagram, @gitasav, Comments, Peirce Semiotics.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “**ANALISIS PESAN VIRTUAL MENGENAI *CHILDFREE* PADA FITUR KOMENTAR DI INSTAGRAM @GITASAV**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu Syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Dalam penyusunan Skripsi tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dosen Pembimbing dan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah sabar menuntun dan membimbing penulis, sehingga dapat terselesaikannya Skripsi ini dengan baik.
2. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Sidang Akhir dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dosen Penguji Sidang Akhir yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran yang sangat berharga bagi perbaikan dan penyempurnaan Skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu kepada penulis di masa perkuliahan.

5. Untuk orang tua saya, Mama tercinta, Novia Supriatin Schaefer yang telah memberikan dukungan finansial, kasih sayang, nasihat serta memotivasi saya untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini.
6. Untuk nenek saya, Eni yang selalu memberikan doa, motivasi dan semangat kepada saya selama dibangku perkuliahan.
7. Untuk sahabat-sahabat tercinta kepada sdri. Adinda Destiana Sari, sdri. Eryca Sivana, sdri. Nabila Rizki Febrianti, sdri Davina Novira, sdr. Erlangga Dharma Satria, sdr. Delfin Fattah Amansjah, sdr. Muhammad Arif Ibrahim yang selalu memberikan motivasi, semangat satu sama lain, menjadi *support system* serta menjadi teman perkuliahan, yang selalu menghibur, dan teman diskusi.
8. Orang-orang terdekat yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu-persatu yang telah memberikan dukungan dan semangat.
9. *Last but not least*, saya ingin berterima kasih kepada diri saya sendiri yang telah mampu kooperatif, selalu berpikir positif dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri dalam mengerjakan Skripsi ini.

Penulis menyadari Skripsi ini tidak luput dari kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sehingga akhirnya Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dikembangkan lebih lanjut oleh para peneliti selanjutnya.

Jakarta, 01 Juli 2024

(Naomi Andrea Zefanya)



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Kajian Teoritis .....	22
2.2.1. Komunikasi Melalui Pertukaran Tanda dan Makna Di Media Baru ...	22
2.2.2. Interaksi Virtual .....	24
2.2.3. Media Sosial .....	25
2.2.4. Budaya Media .....	27
2.2.5. Instagram .....	30
2.2.6. Konten Kreator .....	36
2.2.7. <i>Childfree</i> .....	37

2.2.8. Studi Semiotika.....	38
2.2.9. Semiotika Sebagai Kajian Tanda dan Makna .....	40
2.2.10. Semiotika Charles Sanders Peirce .....	40
2.2.11. Konstruksi Realitas .....	42
<b>BAB III.....</b>	<b>44</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	44
3.2. Metode Penelitian.....	44
3.3. Unit Analisis.....	46
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.5. Teknik Analisa Data.....	50
<b>BAB IV .....</b>	<b>52</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
4.2. Hasil Penelitian.....	58
4.3. Pembahasan .....	87
<b>BAB V.....</b>	<b>102</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>102</b>
5.1. Kesimpulan.....	102
5.2. Saran .....	103
5.2.1. Saran Akademis .....	103
5.2.2. Saran Praktis .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Foto Profil Gita Savitri Devi .....	53
Gambar 4.2. Video Reels Instagram dari akun @gitasav Mengenai <i>Childfree</i> ....	56
Gambar 4.3. Komentar Pujian untuk Penampilan 30 Tahun Gitasav .....	60
Gambar 4.4. Tanggapan Komentar Gitasav Mengenai Pujian dari <i>Followers</i> .....	63
Gambar 4.5. <i>Story</i> IG Gitasav Terkait Video <i>Childfreenya</i> Viral.....	69
Gambar 4.6. Komentar Mendukung Tentang Pilihan Gitasav Untuk <i>Childfree</i> ...	73
Gambar 4.7. Komentar Kasar Tentang Pilihan Gitasav untuk <i>Childfree</i> .....	78
Gambar 4.8. Komentar Penerimaan Tentang Pilihan Gitasav Untuk <i>Childfree</i> ...	81
Gambar 4.9. Situasi Seseorang Yang Ingin Memiliki Anak Tetapi Belum Dapat	84



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 4.1. Jumlah Like Terbanyak Komentar Di Video <i>Reels</i> Gitasav Mengenai <i>Childfree</i> .....	58
Tabel 4.2. Komentar Pujian untuk Penampilan 30 Tahun Gitasav .....	60
Tabel 4.3. Tanggapan Komentar Gitasav Mengenai Pujian dari <i>Followers</i> .....	64
Tabel 4.4. Story IG Gitasav Terkait Video <i>Childfreenya</i> Viral .....	69
Tabel 4.5. Komentar Mendukung Tentang Pilihan Gitasav Untuk <i>Childfree</i> .....	73
Tabel 4.6. Komentar Kasar Tentang Pilihan Gitasav untuk <i>Childfree</i> .....	78
Tabel 4.7. Komentar Penerimaan Tentang Pilihan Gitasav Untuk <i>Childfree</i> .....	81
Tabel 4.8. Situasi Seseorang Yang Ingin Memiliki Anak Tetapi Belum Dapat ...	84
Tabel 4.9. Hasil Temuan Mendukung Makna <i>Childfree</i> .....	96
Tabel 4.10. Hasil Temuan Tidak Mendukung Makna <i>Childfree</i> .....	101

