



**ANALISIS RESEPSI *VIEWERS* PADA KEMAMPUAN *PUBLIC*  
*SPEAKING* HOST DALAM LIVE TIKTOK  
@CINDERLEILA.CO**

**TUGAS AKHIRS SKRIPSI**

**Disusun Oleh:**

Ali Hasan

44220010071

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ali Hasan  
NIM : 44220010071  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Viewers Pada Kemampuan Public Speaking Host dalam Live TikTok @Cinderleila.co

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Juli 2024



Ali Hasan

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ali Hasan  
NIM : 44220010071  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Viewers Pada Kemampuan Public Speaking Host Dalam Live TikTok @Cinderleila.co

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Riki Arswendi, M.Ikom (  )  
NIDN : 0316088503  
Ketua Penguji : Suryaning Hayati, MM,M.Ikom (  )  
NIDN : 0322088201  
Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom (  )  
NIDN : 0330019002

Jakarta 5 Juli 2024

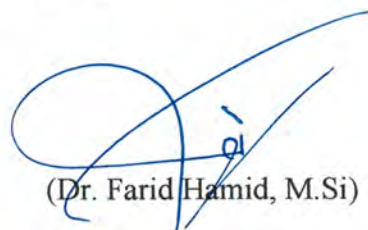
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ali Hasan  
NIM : 44220010071  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Viewers Pada Kemampuan Public Speaking Host dalam Live TikTok @Cinderleila.co

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Juli 2024  
Yang menyatakan,



Ali Hasan

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti persembahkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Skripsi dengan judul **“ANALISIS RESEPSI VIEWERS PADA KEMAMPUAN *PUBLIC SPEAKING* HOST DALAM LIVE TIKTOK @CINDERLEILA.CO”**.

Penyusunan laporan skripsi ini untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations. Dalam pembuatan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang membantu dalam pembuatan skripsi ini yakni:

1. Bapak Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikomselaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan dan motivasi yang membangun kepada peneliti sehingga Skripsi ini dapat tersusun sesuai dengan yang ditetapkan.
2. Bapak Prof.Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Kepala Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom selaku Ahli Penguji
5. Ibu Suryaning Hayati, MM, M.Ikom selaku Ketua Sidang

6. Orang tua Bapak Hasan Badeges dan Ibu Lulu Hasan, kakak, dan saudara-saudara tercinta yang telah memberikan doa dan kasih sayang kepada peneliti.
7. Teman-teman Warung Uncle yang selalu mengajak peneliti bertukar pikiran dan memberikan hiburan kepada peneliti.

Walaupun demikian, dalam Skripsi ini, peneliti menyadari masih belum sempurna. Maka dari itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penelitian ini. Demikian adanya, semogaskripsi ini dapat dijadikan acuan kepada peneliti selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Ilmu Komunikasi.



Jakarta, 18 Juni2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA Ali Hasan

## ABSTRAK

Nama : Ali Hasan  
NIM : 44220010071  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Viewers Pada Kemampuan Public Speaking Host dalam Live Tiktok @Cinderleila.co  
Pembimbing : Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom

*public speaking* adalah komunikasi yang dilakukan secara lisan mengenai suatu hal atau topik di hadapan banyak orang dengan tujuan mempengaruhi, mengajak, mendidik, mengubah opini, memberikan penjelasan, dan memberikan informasi kepada masyarakat di tempat tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerimaan atau pemaknaan pesan khalayak terhadap Kemampuan Public Speaking Host dalam Live Tiktok pada akun @Cinderleila.co. Peneliti menggunakan Elemen-elemen Public Speaking yaitu Teknik Vokal, Teknik Verbal dan Teknik Visual. Pendekatan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Metode penelitian ini menggunakan metode Analisis Resepsi Stuart Hall *Encoding* dan *Decoding* yang terbagi menjadi 3 *Hegemoni Dominant, Negotiation* dan *Opposition*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Wawancara Deskriptif (mendalam) dengan 7 Informan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerimaan khalayak terhadap Kemampuan Public Speaking host dalam Live Tiktok pada akun @Cinderleila.co berbeda-beda. Informan memaknai berbagai Elemen-elemen Public Speaking, informan terdapat dua posisi yaitu hegemoni dominan dan negoisasi. Terdapat informan yang menerima makna bahwa Kemampuan Public Speaking host tersebut mendukung kemampuan Public Speaking host itu tersendiri. serta terdapat yang menolak makna dan memberi makna berdasarkan pandangan dan keyakinannya. Dalam penelitian ini tidak ditemukan *Oppositional Position* dari yang disampaikan oleh informan.

**Kata Kunci :** Analisis Resepsi, Public Speaking, Live Tiktok, Media Sosial

## **ABSTRACT**

*Name* : Ali Hasan  
*NIM* : 44220010071  
*Study Program* : Communication Science  
*Thesis Title* : Reception Analysis of Viewers on the Public Speaking Ability of Hosts in Live Tiktok @Cinderleila.co  
*Supervisor* : Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom

*Public speaking is communication that is carried out orally about an issue or topic in front of many people with the aim of influencing, inviting, educating, changing opinions, providing explanations, and providing information to the public in a certain place. This study aims to determine the audience's acceptance or meaning of the Host's Public Speaking Ability in Live Tiktok on the @Cinderleila.co account. Researchers used Public Speaking Elements, namely Vocal Techniques, Verbal Techniques and Visual Techniques. The approach in this research is qualitative with a constructivist paradigm. This research method uses the Stuart Hall Ecoding and Decoding Reception Analysis method which is divided into 3 Hegemony Dominant, Negotiation and Opposition. The data collection technique used is Descriptive Interview (in-depth) with 7 Informants. The results of this study indicate that audience acceptance of the host's Public Speaking Ability in Live Tiktok on the @Cinderleila.co account is different. Informants interpret various elements of public speaking, informants have two positions, namely dominant hegemony and negotiation. There are informants who accept the meaning that the host's Public Speaking Ability supports the host's own Public Speaking ability. and there are those who reject meaning and give meaning based on their views and beliefs. In this study, no Oppositional Position was found from what was conveyed by informants.*

**Keywords:** *Reception Analysis, Public Speaking, Live Tiktok, Media Social*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	6
1.3    Tujuan Penelitian.....	6
1.4    Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1.    Manfaat Akademis .....	7
1.4.2.    Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1    Penelitian Terdahulu.....	8
2.2    Kajian Teoritis .....	15
2.2. 1    Komunikasi dan <i>Public Relations</i> .....	15
2.2. 2    Resepsi Khalayak .....	17
2.2. 3    Encoding & Decoding.....	20
2.2. 4    Media Baru.....	21
2.2. 5    Media Sosial.....	23
2.2. 6    Tiktok.....	26
2.2. 7    Public Speaking.....	29
2.2. 8    Elemen Public Speaking .....	31

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Paradigma Peneltian .....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Subjek Penelitian.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan data .....	41
3.4. 1 Data Primer .....	41
3.4. 2 Data Skunder.....	41
3.5 Teknik Analisis Data .....	42
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Resepsi Informan Terhadap Akun Tiktok Cinderleila.Co .....	50
4.2.2 Resepsi Khalayak Terhadap Teknik Verbal Host dalam Live Tiktok @Cinderleila.co.....	58
4.2.3 Resepsi Khalayak Terhadap Teknik Visual Host dalam Live Tiktok @Cinderleila.co.....	63
4.3 Pembahasan .....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
Table 3.1 Subjek Penelitian.....	41
Tabel 4.1. Posisi Khalayak dalam memaknai Vokal dan Intonasi Host Live TiktokAkun Cinderleila.co.....	42
Table 4.2 Posisi Khalayak dalam memaknai Teknik Verbal Live Tiktok Akun Cinderleila.co.....	44
Table 4.3 Posisi Khalayak dalam memaknai Teknik Visual Live Tiktok Akun Cinderleila.co.....	60
Tabel 4.4 posisi khalayak dalam memaknai pesan kemampuan Public Speaking Host Live Tiktok @Cinderleila.co .....	60
Table 4.5 Pembahasan dari seluruh informan mengenai kemampuan Public Speaking Host dalam Live Tiktok @Cinderleila.co.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Tik-Tok @Cinderleila.co ( 18-06-2023) .....	2
Gambar 1.2 Data Pengguna Aplikasi TikTok (18-06-2023).....	5
Gambar 4.1 Foto Profil Cinderleila.codi (27-02-2024).....	46
Gambar 4.2 Foto Live Tiktok pada Akun @Cinderleila.co (13-03-2024).....	53
Gambar 4.3 Host mendemosrasikan Produk dalam Live Tiktok @Cinderleila.co (13-03-2024).....	58
Gambar 4.4 Background atau latar belakang dalam Live Tiktok @Cinderleila.co (14-03-2024) .....	63

