



**AKTIVITAS MANAJEMEN EVENT ORGANIZER BCA
DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA DI
ULANG TAHUN KE-66 MELALUI
ACARA BCA Expo 2023**



SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
MUHAMMAD SYAH MICHAEL
44220010133

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2024**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Syah Michael
NIM : 44220010133
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : AKTIVITAS MANAJEMEN EVENT
ORGANIZER BCA DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA DI ULANG
TAHUN KE-66 (Melalui acara BCA Expo 2023)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 15 Juli 2024

UNIVERSIT
MERCU BUANA



Muhammad Syah Michael

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Syah Michael
NIM : 44220010133
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : AKTIVITAS MANAJEMEN EVENT ORGANIZER BCA DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA DI ULANG TAHUN KE-66 (Melalui acara BCA Expo 2023)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Riki Arswendi, M.Ikom ()
NIDN : 0316088503
Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, M.Soc. Sc, Ph.D ()
NIDN : 0324128202
Penguji Ahli : Gadis Octory, M.Ikom ()
NIDN : 0314108803

Jakarta, 15 Juli 2024

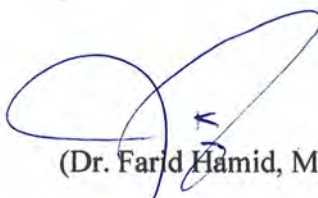
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Syah Michael
NIM : 44220010133
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : AKTIVITAS MANAJEMEN EVENT
ORGANIZER BCA DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA DI ULANG
TAHUN KE-66 (Melalui acara BCA Expo 2023)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Juli 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Syah Michael

ABSTRAK

Nama : Muhammad Syah Michael
NIM : 44220010133
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : AKTIVITAS MANAJEMEN EVENT ORGANIZER DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA DI ULANG TAHUN KE-66 (Studi pada acara BCA Expo 2023)
Pembimbing : Riki Arswendi, M.Ikom

Pada dunia bisnis banyak cara yang perusahaan lakukan untuk melakukan promosi, salah satunya adalah dengan mengadakan sebuah *event*. Perkembangan *event* di Indonesia perlahan mulai bangkit setelah sempat terhenti beberapa tahun disebabkan oleh pandemic Covid-19. Ditengah banyaknya perusahaan perbankan yang membuat *event* serupa, BCA Expo 2023 berkolaborasi bersama Jakarta Sneaker Day dengan tema “SOLEBRATION”. Event ini bukan hanya berfokus di Marketing tetapi berfokus dalam menjaga dan memperkuat citra positif BCA pada peringatan ulang tahun ke-66 melalui acara BCA Expoversarry 2023.

Paradigma penelitian yang digunakan dalam penelitian ini Konstruktivisme, menggunakan metode penelitian dengan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui metode wawancara, observasi, dokumentasi dan verifikasi. Subjek penelitian dilakukan kepada 2 informan internal dari KKB BCA yaitu Bapak Syamsul Bachrie (Head Event Organizer), Bapak Jaka (Staff Event Organizer). 2 informan eksternal BCA yang hadir di BCA Expo 2023 yaitu Ibu Millah dan Ibu Dea Riska. Serta 1 informan eksternal BCA sebagai validator kegiatan tersebut, dengan melakukan wawancara dan observasi untuk mendapatkan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Event Organizer BCA sudah melakukan 5 tahapan teori Event Management menurut Dr. Joe Goldbaltt yaitu, tahap research pihak event organizer BCA melakukan proses brainstorming dengan pihak-pihak yang bekerjasama, tahap design event organizer BCA melakukan sedikit perubahan untuk memberikan rasa nyaman kepada nasabah ketika berada di acara tersebut, tahap planning event organizer BCA membuat perencanaan yang matang dengan melihat kebutuhan masing-masing dari kantor cabang, *coordinating event organizer* BCA berkoordinasi dengan pihak yang terlibat dalam kegiatan tersebut, pihak *event organizer* BCA melakukan evaluasi pada saat berakhirnya acara, hal yang di evaluasi mengenai hasil penjualan event dan menerima masukan apabila ada nasabah yang mengkritik mengenai manajemen dari acara BCA Expo 2023.

Kata kunci: Aktivitas, Manajemen, Event Organizer, Mempertahankan Citra, BCA Expo 2023V

ABSTRACT

Name : Muhammad Syah Michael
NIM : 44220010133
Study Program: Public Relations
Thesis Title : ACTIVITY EVENT ORGANIZER MANAGEMENT IN MAINTAINING THE IMAGE ON THE 66TH ANNIVERSARY (Study at the BCA Expo 2023)
Counsellor : Riki Arswendi, M.Ikom

In the business world, there are many ways that companies do promotions, one of which is by holding a campaign *event* to increase *brand image* in society. Development *events* in Indonesia is slowly starting to revive after being stopped for several years due to the Covid-19 pandemic. Different from the previous year, this time BCA Expoversary 2023 is collaborating with Jakarta Sneaker Day with the theme "SOLEBRATION". This event does not only focus on Marketing but focuses on maintaining and strengthening BCA's positive image on its 66th anniversary through the BCA Expoversary 2023 event.

The research paradigm used in this research constructivism, using research methods with a qualitative approach descriptive with data collection techniques through interviews, observation, documentation, and verification methods. The research subjects were 2 internal informants from KKB BCA, namely Mr. Syamsul Bachrie (Head Event Organizer), and Mr. Jaka (Staff Event Organizer). 2 BCA external informants who attended the BCA Expo 2023 were Mrs. Millah and Mrs. Dea Riska. As well as 1 BCA external informant as a validator for this activity, by conducting interviews and observations to obtain data.

The results of this research show that the BCA Event Organizer has carried out 5 stages in Event Management theory according to Dr. Joe Goldbaltt, namely, in the research stage, the BCA event organizer carried out a brainstorming process with the parties working there, in the design stage, the BCA event organizer made slight changes to provide a feeling of comfort to customers while at the event, in the planning stage, the BCA event organizer made careful planning with looking at the needs of each branch office, the BCA event organizer coordinating stage coordinates with the parties involved in the activity, the BCA event organizer evaluates at the end of the event, the things that are evaluated are regarding event sales results and receive input if there are customers who criticize regarding the management of the BCA Expo 2023 event.

Keywords: Activity, Management, Event Organizer, Maintaining an Image, BCA Expo 2023

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehat-Nya, sehingga peneliti mampu untuk menyelesaikan pembuatan Proposal Penelitian Skripsi dengan judul **“MANAJEMEN EVENT ORGANIZER DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA DI ULANG TAHUN KE-66 (Studi kasus pada acara BCA Expo 2023)”**

Dalam penyelesaian skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari adanya dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang memberikan dorongan serta dukungan sampai terselesaikannya penulisan skripsi ini, kepada :

1. Bapak Riki Arswendi, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, yang selalu baik dan mau mendorong penulis untuk lulus sesegera mungkin.
2. Bapak Prof, Dr, Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Irmulansati, M. Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.I.Kom, M.I.Kom dan Ibu Siti Muslichatul M, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi.

6. Ibu Gadis Octory, M.Ikom selaku dosen Kuliah Peduli Negeri dan penguji sidang akhir yang selalu baik dan membantu dalam perkuliahan di semester akhir saya sebagai mahasiswa.
7. Kedua Orang Tua tersayang dan tercinta saya, Ayah Syamsul Bachrie S.E dan Bunda Lies Detty yang telah mendidik saya dan selalu mendoakan saya serta memberikan support kepada saya dalam keadaan apapun sehingga saya bisa kuat dan bertahan sampai saat ini.
8. Keluarga besar Syarifudin bin daud dan Keluarga besar Mimin Mintarsih yang selalu memberikan doa dan support setiap kegiatan saya sehingga saya bisa sampai pada titik ini.
9. Kelima adik saya Chika, Chiko, Octo, Octa dan Kitty yang selalu menemani dan memberikan semangat serta dukungannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Teman yang selalu menemani dan menjadi tempat untuk bercerita segala hal, selalu pengertian dan memberikan semangat serta support dalam kondisi apapun sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
11. Teman-teman Saya Marsya Alfiah Hayya, Dhafin Putra Nurshidiq, Devin Putra, Annika dan Febriana Putri yang selalu support dan memberi semangat kepada saya semasa perkuliahan ini sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
12. Grup teman-teman Pamulang saya Qubetu dan skriwil, yang baik dan pengertian sehingga mau menemani dan memberi pengetahuan terkait pengerjaan skripsi.
13. Teman-teman baru saya Odeta Yuandi, dan Ananda Putri Oktafiani yang ntah bagaimana bisa berlanjut sampai sekarang walaupun kadang menyebalkan.

14. Rekan Himpunan Mahasiswa Public Relations 2020, yang telah memberikan saya banyak pengalaman dan ilmu baru.
15. Seluruh informan saya serta semua pihak yang tidak dapat saya sebut namanya satu persatu, Terima kasih telah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini.

Tentunya, besar harapan peneliti mengharapkan kritik dan saran dari Bapak/Ibu Dosen demi menyempurnakan penelitian ini. Kemudian apabila terdapat banyak kesalahan pada peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya. Akhir kata, Peneliti ucapkan banyak Terima Kasih banyak kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga Tugas Akhir Skripsi ini bisa berguna bagi siapa saja yang membacanya dikemudian hari.



Jakarta, 15 Juli 2024

Muhammad Syah Michael

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
A. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Akademis	9
2. Manfaat Praktis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2. Kajian Teoritis.....	21
2.2.1 Komunikasi	21
2.2.2 Komunikasi Organisasi	22
2.2.3 Citra	24
2.2.4 Strategi	25
2.2.5 Event.....	26

2.2.6 Manajemen Event.....	30
BAB III.....	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Subyek Penelitian.....	34
3.3.1 Informan Penelitian	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Data primer	37
A. Wawancara.....	37
3.4.2. Data sekunder	37
3.5 Teknik Analisa Data.....	38
A. Reduksi Data.....	38
B. Penyajian Data	38
C. Penarikan Kesimpulan	39
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	39
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah Bank Central Asia	40
4.1.2 Logo BCA	40
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan BCA.....	41
4.1.4 Struktur Bank Central Asia	42
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Manajemen Event Yang Digunakan Oleh Divisi Event Organizer BCA Dalam Mempertahankan Citra Di Ulang Tahun Ke-66	46
1. Penelitian (<i>research</i>).....	47
2. Desain (<i>design</i>).....	48
3. Perencanaan (<i>planning</i>).....	50
4. Koordinasi (<i>coordinating</i>).....	53
5. Evaluasi (<i>evaluation</i>).....	54

4.3. Pembahasan.....	58
BAB V.....	65
KESIMPULAN.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2. Saran.....	67
5.2.1 Saran Akademis.....	67
5.2.2 Saran Praktisi.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	36
Tabel 4. 1 Matrix Hasil penelitian.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengunjung BCA Expoversarry 2023	3
Gambar 1. 2 Stan Booth BCA Expoversarry 2023	4
Gambar 1. 3 BCA dan JSD Berkolaborasi.....	4
Gambar 1. 4 Press Conference Bca Expoversarry online 2022	7
Gambar 1. 5 Mandiri Festival Property 2022.....	7
Gambar 2. 1 Model Komunikasi Lasswell.....	22
Gambar 4. 1 Logo Bank Central Asia.....	41
Gambar 4. 2 Struktural BCA.....	42
Gambar 4. 3 Design panggung.....	49
Gambar 4. 4 Loading in stage	52
Gambar 4. 5 Booth BCA.....	52
Gambar 4. 6 Billboard BCA Expo 2023	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian.....	71
Lampiran 2 Bukti telah riset.....	72
Lampiran 3 Transkrip wawancara.....	73
Lampiran 4 Dokumentasi.....	86
Lampiran 5 Curriculum Vitae	89

