



**DINAMIKA KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM
RESTRUKTURISASI PT ANGKASA PURA II SETELAH
PEMBENTUKAN PERUSAHAAN INDUK**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Muhammad Rijal

44220110058

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Rijal
NIM : 44220110058
Program Studi : Program Studi Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Dinamika Komunikasi Antar Budaya
Dalam Rekstrukturisasi PT. Angkasa
Pura II Setelah Pembentukan
Perusahaan Induk

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 16 Juli 2024



Muhammad Rijal

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini di ajukan oleh :
Nama : Muhammad Rijal
NIM : 44220110058
Program Studi : Program Studi Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Dinamika Komunikasi Antar Budaya
Dalam Rekstrukturisasi PT. Angkasa
Pura II Setelah Pembentukan
Perusahaan Induk

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh :

Pembimbing : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, Msi

NIDN : 033007730

Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D

NIDN : 0324128202

Penguji Ahli : Eka Perwitasari, M.Ed

NIDN : 0316088201

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Juli 2024

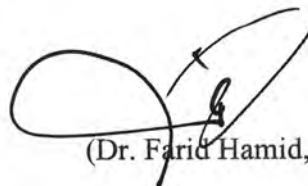
Mengetahui,

Dekan/Direktur Program Sarjana
Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Rijal

NIM : 44220110058

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Dinamika Komunikasi Antar Budaya Dalam
Rekstrukturisasi PT Angkasa Pura II Setelah
Pembentukan Perusahaan Induk

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap men-cantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Juli 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Rijal

ABSTRAK

Nama : Muhammad Rijal
NIM : 44220110058
Program Studi : Program Studi Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Dinamika Komunikasi Antar Budaya
Dalam Rekstrukturisasi PT. Angkasa
Pura II Setelah Pembentukan
Perusahaan Induk
Pembimbing : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, Msi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dinamika komunikasi antar budaya dalam rekstrukturisasi PT Angkasa Pura II setelah pembentukan perusahaan induk. Jumlah informan dalam penelitian ini berjumlah tujuh informan karyawan PT Angkasa Pura II. Data pada penelitian ini diperoleh melalui wawancara mendalam kepada informan, dan observasi langsung di lingkungan kerja PT Angkasa Pura II serta dokumentasi yang bersumber dari arsip dokumen yang dimiliki PT Angkasa Pura II. Penelitian ini menggunakan metodologi pendekatan kualitatif studi kasus serta di dukung oleh paradigma post positivisme Hasil penelitian ini adalah dinamika organisasi mengacu pada perubahan dan interaksi yang terjadi di dalam PT Angkasa Pura II. Budaya organisasi terdiri dari norma, nilai, dan keyakinan yang dianut oleh karyawan, Budaya Akhlak (*Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif*), setiap karyawan di dalam PT Angkasa Pura II memiliki peran penting dalam menjaga dan mengembangkan budaya ini. Perbedaan persepsi antara karyawan di sebabkan oleh latar belakang budaya yang berbeda sehingga pemaknaan atas informasi dan sistem yang di dapatkan akan dimaknai berdasarkan latar belakang budaya yang di milikinya. Komunikasi antar budaya tidak lepas dari isi informasi yang di sampaikan dan para karyawan menyadari bahwa dengan keaneka ragaman budaya yang ada dalam PT Angkasa Pura II terlebih setelah adanya holding company harus membuka diri untuk membangun hubungan antar sesama karyawan dan membuka diri untuk belajar dengan hal-hal baru dari lingkungan kerja.

Kata Kunci : Komunikasi Antar Budaya, Budaya Organisasi, PT Angkasa Pura II

ABSTRACT

Name : Muhammad Rijal
NIM : 44220110058
Study Program : Communications Studies Program
Thesis Title : The Dynamics of Intercultural Communication in the Reconstruction of PT Angkasa Pura II After the Establishment of a Holding Company
Counsellor : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, Msi

This research aims to find out how the dynamics of intercultural communication in the restructuring of PT Angkasa Pura II after the formation of a holding company. The number of informants in this study amounted to seven informants of PT Angkasa Pura II employees. The data in this study were obtained through in-depth interviews with informants, and direct observations in the work environment of PT Angkasa Pura II as well as documentation sourced from archival documents owned by PT Angkasa Pura II. This research uses a qualitative case study approach methodology and is supported by the post-positivism paradigm. The results of this study are organizational dynamics referring to changes and interactions that occur within PT Angkasa Pura II. Organizational culture consists of norms, values, and beliefs adopted by employees, *Akhlak Culture (Amanah, Kompeten, Harmonious, Loyal, Adaptive, Collaborative)*, every employee in PT Angkasa Pura II has an important role in maintaining and developing this culture. Perceptual differences between employees are caused by different cultural backgrounds so that the meaning of the information and systems obtained will be interpreted based on their cultural background. Intercultural communication cannot be separated from the content of the information conveyed and the employees realize that with the cultural diversity that exists in PT Angkasa Pura II, especially after the holding company, they must open themselves to build relationships between fellow employees and open themselves to learning new things from the work environment.

Keywords : Intercultural Communication, Organizational Culture, PT Angkasa Pura II

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunianya kepada peneliti. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan judul **“Dinamika Komunikasi Antar Budaya Dalam Restrukturisasi PT. Angkasa Pura II Setelah Pembentukan Perusahaan Induk”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, Msi, selaku dosen pembimbing atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Seluruh Dosen Bidang Studi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti.
5. Orang tua tercinta Bapak Matta (Almarhum) dan Ibu Ramlah serta Saudara-Saudariku tersayang Bacir, Nurwahida, Muhlis dan Rani atas doa, bimbingan, motivasi serta kasih sayang yang tidak pernah ada habisnya dan selalu tercurah selama ini.

6. Keluarga besar Universitas Mercu Buana Jakarta, khususnya teman-teman seperjuangan peneliti di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi atas semua dukungan, semangat, serta kerjasamanya.

Peneliti menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa di kembangkan lebih lanjut. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.



Jakarta, 16 Juli 2024

Peneliti,

UNIVERSITAS
MUHAMMAD RIJAL
MERCU BUANA
44220110058

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis.....	21
2.2.1 Coorporate Communication	21
2.2.2 Tugas dan Fungsi Coorporate Communication.....	22
2.2.3 Dinamika Komunikasi Organisasi.....	25
2.2.4 Budaya Organisasi.....	29
2.2.5 Hakikat Proses Komunikasi Antar Budaya	35
2.2.6 Asumsi Dasar Komunikasi Antar Budaya.....	41
2.2.7 Kerangka Berfikir.....	46
BAB III METODOLGI PENELITIAN	48
3.1 Paradigma Penelitian.....	48
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.3 Subjek Penelitian.....	50

3.4	Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1	Data Primer.....	53
3.4.2	Data Sekunder	54
3.5	Teknik Analisis Data.....	54
3.6	Teknik Keabsahan Data	55
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Angkasa Pura II	57
4.1.2	Logo PT. Angkasa Pura II	58
4.1.3	Visi dan Misi PT. Angkasa Pura II	59
4.1.4	Struktur Organisasi.....	60
4.1.5	Lokasi Penelitian	62
4.2	Hasil Penelitian.....	63
4.2.1	Dinamika Komunikasi PT Angkasa Pura II.....	64
4.2.2	Budaya PT Angkasa Pura II.....	70
4.2.3	Asumsi Dasar Komunikasi Antar Budaya PT Angkasa Pura II 72	
4.3	Pembahasan.....	84
4.3.1	Dinamika Komunikasi PT Angkasa Pura II.....	84
4.3.2	Budaya PT Angkasa Pura II.....	90
4.3.3	Asumsi Dasar Komunikasi Antar Budaya PT Angkasa Pura II 96	
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran.....	102
5.2.1	Saran Teoritis	102
5.2.2	Saran Praktis.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....		104
LAMPIRAN.....		106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.2 Logo PT Angkasa Pura II.....	59
Gambar 4.1.4 Struktur Organisasi PT Angkasa Pura II.....	62
Gambar 4.2.2 Dokumentasi Breifieng Passanger Service	76



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.3 Data Informan	50
Tabel 4.3.1 Pra dan Pasca Holding	87

