

LAPORAN PENELITIAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERSEPSI PENGGUNA TERHADAP PROMENADE AREA DI BAYWALK MALL PLUIT

Disusun Oleh :

Nama : Acep Kiki Meinaki

Nim : 41212120078

PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MERCU BUANA

2017

LEMBAR PENGESAHAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Acep Kiki Meinaki
NIM : 41212120078
Jurusan : Teknik Arsitektur
Fakultas : FTSP
Universitas : Mercu Buana

Telah menyelesaikan laporan Seminar Arsitektur tepat pada waktu yang sudah ditentukan, dengan judul "Presepsi Pengguna Terhadap Ruang Pejalan Kaki di Baywalk Mall Pluit".

Mengesahkan

Jakarta, 9 Agustus 2017

Dosen Pembimbing,

Koordinator Seminar Arsitektur,

Ir. Henny Gambiro, M.Si.

Ir. Joni Hardi, MT.

Ketua Program Studi Arsitektur

Ir. Joni Hardi, MT.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

1. Nama : Acep Kiki Meinaki
2. NIM : 41212120078
3. Judul Penelitian : Presepsi Pengguna Terhadap Ruang Pejalan Kaki di Baywalk Mall Pluit

Menyatakan bahwa keseluruhan isi dari laporan penelitian ini merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan kutipan dari hasil karya orang lain, kecuali telah dicantumkan sumber referensinya.

Jakarta, 9 Agustus 2017



UNIVERSITAS
Acep Kiki Meinaki
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
DAFTAR GAMBAR	6
DAFTAR TABEL	8
PENGANTAR	9
BAB I: PENDAHULUAN	10
1.1. Latar Belakang Masalah.....	10
1.2. Rumusan Permasalahan	11
1.3. Maksud, Tujuan, dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.3.3 Manfaat dari penelitian	12
1.4. Sistematika Pembahasan	13
1.5. Kerangka Pikir Penelitian	15
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	16
2.1. Landasan Teoritis	16
2.2. Kajian Teoritis.....	18
2.2.1 Kualitas Visual.....	18
2.2.2 Elemen	24
2.2.3 Standar	30
2.2.4 Persepsi	33

2.2.5	Kenyamanan	35
2.2.6	Kesimpulan	38
2.2.7	Kerangka Teoritis.....	39
Bab III: METODE PENELITIAN		40
3.1.	Pendekatan Metode Penelitian	40
3.2.	Tahapan Penelitian	42
3.3.	Sampling Penelitian	43
3.3.1	Kriteria Objek	43
3.3.2	Deskripsi Umum dan Data Fisik Objek Penelitian	44
3.3.3	Kriteria Penentuan dan Jumlah Sample Penelitian	51
3.3.3.1	Kriteria Penentuan Sampel.....	51
3.3.3.2	Jumlah Sampel Penelitian	51
3.4.	Metode Pengumpulan Data & Rancangan Instrumen Penelitian.....	52
3.4.1	Metode Analisa Data.....	52
3.4.2	Rancangan Instrumen Penelitian.....	54
3.5.	Metode Analisa Data.....	54
3.5.1	Uji Validitas	56
3.5.2	Uji Reabilitas	57
3.5.3	Analisa Nilai Interval.....	59
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1.	Pengumpulan Data	61
4.1.1	Observasi.....	61
4.1.2	Kuesioner	61
4.1.3	Wawancara.....	61
4.2.	Pengolahan Data	62
4.2.1	Hasil Observasi	62
4.2.1.1	Data Observasi	62
4.2.1.2	Kesimpulan Observasi.....	79
4.2.2	Hasil Observasi	79
4.2.2.1	Profil Responden	79
4.2.2.2	Pengolahan Data Hasil Kuesioner.....	81
4.2.2.3	Uji Interval	88

4.2.2.4	Uji Reabilitas.....	88
4.2.2.5	Uji Validitas	89
4.2.3	Hasil Wawancara	89
4.3.	Pengumpulan Data	92
BAB V: KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		94
5.1.	Kesimpulan	94
5.2.	Rekomendasi	94
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN.....		98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Studi.....	15
Gambar 2 Penampang Ruas Pejalan Kaki Samping Jalan	22
Gambar 3 Denah Ruas Pejalan Kaki Samping Jalan	22
Gambar 4 Penampang Ruas Pejalan Kaki Samping Air	23
Gambar 5 Potongan Ruas Pejalan Kaki Samping Air	23
Gambar 6 Denah Ruas Pejalan Kaki Samping Air	24
Gambar 7 Elemen Lampu Penerangan	26
Gambar 8 Elemen Tempat Duduk	27
Gambar 9 Elemen Pagar Pengaman.....	27
Gambar 10 Elemen Tempat Sampah	28
Gambar 11 Elemen Signage.....	28
Gambar 12 Elemen Shelter	29
Gambar 13 Elemen Telepon Umum	29
Gambar 14 Elemen	29
Gambar 15 Skema Pembentuk Persepsi	35
Gambar 16 Peta Lokasi.....	46
Gambar 17 Peta Kawasan Green Bay Pluit	47
Gambar 18 Blok Plan Baywalk Mall Pluit	47

Gambar 19 Masterplan Kawasan Green Bay Pluit	48
Gambar 20 3D Isometri Kawasan.....	49
Gambar 21 Denah Promenade Area	49
Gambar 22 Foto Area Promenade.....	50
Gambar 23 Foto Promenade Area dan Amphiteater.....	50
Gambar 24 Foto Promenade Area ketika adanya Event	50
Gambar 25 Diagram Frekuensi Jenis Kelamin Responden	80
Gambar 26 Diagram Umur Responden.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Teoritis	39
Tabel 2 Tahap Analisa Data.....	42
Tabel 3 Tabel Uji Validitas.....	57
Tabel 4 Nilai Pernyataan Kuesioner	59
Tabel 5 Nilai Interfal Kuesioner	59
Tabel 6 Nilai Perhitungan Kuesioner.....	62
Tabel 7 Kesimpulan Perhitungan Kuesioner	79
Tabel 8 Tabel Hasil Observasi	87
Tabel 9 Tabel Tingkat Kenyamana Responden.....	88
Tabel 9 Tabel Raliability Statistic.....	89
Tabel 10 Tabel Wawancara Dari Responden.....	92
Tabel 11 Tabel Kesimpulan Pengaruh Elemen Publik	93

PENGANTAR

Di Indonesia secara umum dan Jakarta khususnya, masalah jalur pejalan kaki adalah masalah yang belum dapat di atasi secara tuntas. Hal ini disebabkan karena pembangunan jalur pejalan kaki skala kota belum dilakukan secara menyeluruh, dengan kata lain belum berfungsi secara maksimal. Namun sudah banyak pula beberapa wilayah yang sudah menerapkan jalur pejalan kaki dengan memperhatikan kenyamanan serta fungsi yang baik.

Pengembang swasta di Jakarta beberapa sudah menerapkan desain kawasan yang ramah untuk jalur pejalan kaki. Seperti pada kawasan Baywalk Mall Pluit yang sangat memperhatikan kenyamanan pengguna, khususnya *Promenade Area* yang menghadap langsung ke laut Jakarta. Area ini selain memiliki fungsi jalur pejalan kaki juga memiliki fungsi sebagai area publik untuk bersantai. *Promenade Area* ini menjadi ruang outdoor paling di senangi oleh pengunjung di kawasan tersebut, karena menyajikan panorama laut Jakarta.

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas bagi pengguna *Promenade Area* di Baywalk Mall tersebut. Penelitian ini menggunakan metode analisa kualitatif didukung dengan menggunakan metode analisa kuantitatif guna melengkapi dari analisa kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan dengan melakukan pengamatan secara langsung ke lokasi penelitian dan membagikan Kuesioner pada kepada pengunjung untuk mengetahui persepsi koresponden.

Dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan saran pendapat dan solusi terbaik terhadap permasalahan yang ada sehingga kawasan ini menjadi lebih baik dan menjadi lebih nyaman untuk digunakan oleh pengguna *Promenade Area* di Baywalk Mall tersebut.