

## ABSTRAK

Nama : Nabila Ufaira Passa Azhari  
NIM : 44320010025  
Program Studi : Advertising & Marketing Communication  
Judul Laporan Skripsi : Perencanaan Pendampingan Creative Director  
Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Pada  
Mitra JB PELANGI.  
Pembimbing : Dudi Hartono, M.Ikom  
Andri Budiwidodo, S.Si,M.Ikom

JB PELANGI merupakan usaha yang menjual camilan kerupuk pedas. Salah satu Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. JB PELANGI di produksi oleh CV. Khadijah Berlian Kejora yang berlokasi di Jl. AMD RT.1/1 Gelam Jaya, Kec. Pasar Kemis, Kab. Tangerang. UMKM JB PELANGI di rintis oleh Ibu Astatik mulai dari tahun 2011 hingga saat ini. Pada saat ini mitra masih mengalami beberapa permasalahan dalam menentukan strategi *branding* yang tepat untuk meningkatkan *brand awareness*. Dalam menjalankan usahanya ini masih banyak menghadapi permasalahan, diantaranya banyak kompetitor yang menjual camilan seperti JB PELANGI dan kurang aktifnya dalam membuat konten. Guna memperkenalkan dan memperluas pangsa pasar produk, UMKM JB PELANGI harus meningkatkan *brand awareness* dalam membangun loyalitas konsumen sehingga dapat memperluas penjualan. Dalam membangun *positioning* di benak konsumen melalui konten, UMKM dapat menggunakan *content marketing* untuk aktivitas promosi di media sosial. Dengan memperkuat *brand identity* produk akan jauh lebih dikenal melalui logo, kemasan, tagline, warna, dll. *Re-design* kemasan serta logo akan disesuaikan dengan identitas *brand* yang akan dibuat sebagai atribut *brand*. Hal ini dapat mengukur keberhasilan *branding* di media sosial, melihat dari peninjauan *insight* konten yang telah diunggah untuk dievaluasi sehingga dapat menghadirkan konten yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Dengan memberikan konten yang menarik, peningkatan branding JB PELANGI akan meluas di benak masyarakat serta membuat konten yang sesuai dengan identitas brand agar UMKM JB PELANGI dapat dikenal lebih mudah di khalayak.

**Kata Kunci:** *konten kreatif, brand identity, UMKM, JB PELANGI, brand awareness.*

## ABSTRACT

Name : Nabila Ufaira Passa Azhari  
NIM : 44320010025  
Study Program : Advertising & Marketing Communication  
Title Thesis : Planning for Creative Director Assistance in Increasing Brand Awareness of JB PELANGI Partners.  
Counsellor : Dudi Hartono, M.Ikom  
Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom

JB PELANGI is a business that sells spicy cracker snacks. One of the Micro, Small and Medium Enterprises. JB PELANGI is produced by CV. Khadijah Berlian Kejora which is located on Jl. AMD RT.1/1 Gelam Jaya, Kec. Kemis Market, Kab. Tangerang. JB PELANGI UMKM was started by Mrs. Aistik starting from 2011 until now. Currently, partners are still experiencing several problems in determining the right branding strategy to increase brand awareness. In running this business, they still face many problems, including many competitors who sell snacks such as JB PELANGI and a lack of activity in creating content. In order to introduce and expand product market share, JB PELANGI MSMEs must increase brand awareness in building consumer loyalty so they can expand sales. In building positioning in consumers' minds through content, MSMEs can use content marketing for promotional activities on social media. By strengthening the brand identity, the product will be much better known through the logo, packaging, tagline, colors, etc. The re-design of the packaging and logo will be adjusted to the brand identity which will be made into a brand attribute. This can measure the success of branding on social media, looking at the insight review of content that has been uploaded for evaluation so that it can provide content that suits people's needs. By providing interesting content, improving JB PELANGI's branding will spread in the minds of the public and create content that is in accordance with the brand identity so that JB PELANGI MSMEs can be recognized more easily by the public.

**Keywords:** *creative content, brand identity, UMKM, JBPELANGI, brand awareness.*