

PROPOSAL PENELITIAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**EVALUASI AREA KOMERSIAL LANTAI DASAR
PADA RUSUNAWA MARUNDA**

PENELITI:

ASTHY RAHMAWATI (NIM: 41212110042)

**PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN AKADEMIK 2016/2017**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

1. Nama : Asthy Rahmawati
2. NIM : 41212110042
3. Judul Penelitian : Evaluasi Area Komersial Lantai Dasar Pada Rusunawa Marunda

Menyatakan bahwa keseluruhan isi dari proposal penelitian ini merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan kutipan dari hasil karya orang lain, kecuali telah dicantumkan sumber referensinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Agustus 2017



Asthy Rahmawati

LEMBAR PENGESAHAN

Dengan ini dinyatakan bahwa:

1. Nama : Asthy Rahmawati
2. NIM : 41212110042
3. Judul Penelitian : Evaluasi Area Komersial Lantai Dasar Pada Rusunawa Marunda

Telah menyelesaikan kegiatan dan pelaporan penelitian sebagai salah satu persyaratan kelulusan dalam mata kuliah Seminar Arsitektur di Program Studi Arsitektur Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 14 Agustus 2017

Mengesahkan,

Dosen Pembimbing:

Koordinator Seminar Arsitektur:


Ir. Joni Hardi, MT.


Ir. Joni Hardi, MT.

Ketua Program Studi:


Ir. Joni Hardi, MT.

DAFTAR ISI

Daftar Isi	1
Daftar Gambar	4
Daftar tabel	6
Pengantar	7
Bab I: PENDAHULUAN	8
1.1. Latar Belakang.....	8
1.2. Rumusan Permasalahan.....	9
1.3. Maksud Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Sistematika Pembahasan	10
1.7. Kerangka Pikir Penelitian.....	12
Bab II: KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teoritis	13
2.1.1. Perkembangan Kota.....	14
2.2. Kajian Teoritis	16

2.2.1.	Peralihan Fungsi	16
2.2.2.	Faktor Peralihan.....	17
2.2.3.	Dampak Peralihan	17
2.3.	Penelitian terdahulu	20
Bab III: METODE PENELITIAN.....		25
3.1.	Pendekatan.....	25
3.2.	Jenis penelitian	26
3.3.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.3.1.	Lokasi Penelitian	26
3.3.2.	Waktu Penelitian	28
3.4.	Tahapan Penelitian	29
3.4.1.	Persiapan.....	29
3.5.	Populasi dan Sampling Penelitian	30
3.5.1.	Populasi	30
3.5.2.	Sampel	31
3.6.	Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	32
3.6.1.	Metode Pengumpulan data	32
3.5.2.	Kriteria Objek Penelitian	32
3.6.3.	Instrumen Penelitian	33
3.7.	Pengolahan data.....	34
3.8.	Metode Analisa data	34
Bab IV: Hasil dan Pembahasan		36
4.1.	Data Penelitian.....	36
4.2.	Hasil Wawancara Responden	37
4.2.1.	Hasil Wawancara Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.2.2.	Hasil Wawancara Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57

4.2.3.	Hasil Wawancara Responden Berdasarkan Status Pernikahan	58
4.2.4.	Hasil Wawancara Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
4.2.5.	Hasil Wawancara Responden Berdasarkan Lama Tinggal	60
4.2.6.	Hasil Wawancara Responden Berdasarkan peralihan Fungsi	62
4.2.7.	Hasil Wawancara Responden Berdasarkan Tinggal dilantai atas	64
4.3.	Analisa Behaviour Mapping	65
Bab V: Kesimpulan dan Saran		67
5.1.	Kesimpulan.....	67
5.1.1.	Kesimpulan Analisa Behaviour Mapping	67
5.1.2.	Kesimpulan Analisa Wawancara.....	68
5.2.	Saran	69
Daftar Pustaka		70
Lampiran		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir Penelitian	12
Gambar 2 Kerangka Teoritis.....	24
Gambar 3 Lokasi Studi	27
Gambar 4 Site Plan Cluster A,B & C	28
Gambar 5 Unit Usaha Ibu Misgianti.....	38
Gambar 6 Unit Usaha Bapak Andi	39
Gambar 7 Unit Usaha Ibu Shinta	41
Gambar 8 Unit Usaha Ibu Dewi Chusna	42
Gambar 9 Unit Usaha Ibu Rugayah.....	43
Gambar 10 Unit Usaha Ibu Rumianti	44
Gambar 11 Unit Usaha Ibu Sherly.....	45
Gambar 12 Unit Usaha Ibu Agnes.....	47
Gambar 13 Unit Usaha Ibu Wihelmi	48
Gambar 14 Unit Usaha Ibu Jonierli	50
Gambar 15 Unit Usaha Bapak Brianto Sihombing.....	51
Gambar 16 Unit Usaha Ibu Fatimah	52
Gambar 17 Unit Usaha Ibu Zamilah.....	54
Gambar 18 Grafik Hasil Wawancara responden berdasarkan Usia.....	57
Gambar 19 Grafik Hasil Wawancara responden berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 20 Grafik Hasil Wawancara responden berdasarkan Pernikahan	59
Gambar 21 Grafik Hasil Wawancara responden berdasarkan Pendapatan.....	60
Gambar 22 Grafik Hasil Wawancara responden berdasarkan Lama Tinggal	61

Gambar 23 Grafik Hasil Wawancara responden berdasarkan Peralihan Fungsi	63
Gambar 24 Grafik Hasil Wawancara responden Tinggal dilantai atas.....	64
Gambar 24 Behaviour Mapping	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Waktu Penelitian.....	29
Tabel 2 Hasil Wawancara responden berdasarkan Jenis kelamin	57
Tabel 3 Hasil Wawancara responden berdasarkan peralihan fungsi	62
Tabel 4 Hasil Wawancara responden berdasarkan tinggal dilantai atas.....	64



PENGANTAR

Kota memiliki keterbatasan lahan, namun pemanfaatan lahan kota yang terus meningkat mengakibatkan pembangunan kota sering meminimalkan ruang terbuka hijau. Lahan - lahan pertumbuhan banyak yang di alih fungsikan menjadi kawasan industri, pusat pemerintahan, pusat pertokoan, perkantoran, kawasan pernuukiman, dan berbagai peruntukan lain yang memiliki nilai ekonomi tinggi.

Tidak asing lagi kita mendengar peralihan fungsi diperkotaan yang sudah tumbuh pesat seperti di Jakarta saat ini, bahkan sudah menjadi hal yang sangat lazim di kota seperti ini. Sehingga banyak dampak dan perubahan yang terjadi akibat dari peralihan fungsi. Perubahan fungsi bangunan terjadi secara bertahap sesuai dengan perkembangan kebutuhan masyarakat dan tidak terjadi secara merata di seluruh wilayah kota. Pada penelitian ini saya akan meneliti peralihan fungsi bangunan yang terdapat di Area Komersial di Rusunawa Marunda. Peralihan fungsi bangunan biasanya terjadi karena perkembangan yang terjadi di lingkungan sekitar tidak sesuai dengan rencana atau keinginan pemilik pada saat awal membangun.

Maka dari itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui aktifitas(penghuni) yang penyebab peralihan fungsi area komersial menjadi hunian yang terjadi di Rusunawa Marunda.