



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Marketing Communications & Advertising*  
Budi Wahyu Santoso  
44311010001

## **PENGARUH PROMOSI PENJUALAN (*BUY ONE GET ONE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TOKO OLAHRAGA MALL CENTRAL PARK**

Bibliografi : 5 bab + 93 halaman + 1 diagram + 33 tabel + 1 gambar + 32 buku + 3 sumber lain

### **ABSTRAK**

Peran promosi semakin dianggap penting bagi tiap perusahaan khususnya pada perusahaan yang bergerak dibidang industri ritel. Promosi tidak hanya digunakan sebagai alat untuk memenangkan persaingan tetapi kini lebih digunakan sebagai bentuk stimulus yang dirancang untuk menarik perhatian konsumen agar mampu membentuk sebuah tindakan berupa keputusan pembelian. Hal itu lah yang melandasi salah satu toko ritel olah raga Sport Station melakukan sebuah kegiatan promosi penjualan berupa *buy one get one* guna mempengaruhi konsumen agar mau untuk melakukan sebuah tindakan berupa keputusan pembelian.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori S-O-R dan teori AIDA sebagai landasan dalam selektivitas promosi penjualan berupa *buy one get one* terhadap konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Dalam penelitian ini juga peneliti memaparkan batasan penelitian yang hanya mengambil salah satu dimensi dalam promosi penjualan yaitu potongan harga.

Penelitian ini merupakan penelitian yang bertipe kuantitatif eksplanatif dengan metode survei. Peneliti menghubungkan atau mencari sebab akibat antara dua konsep variable yang diteliti. Yang dijadikan sampel dalam penelitian ini yaitu konsumen sport station mall central park jakarta sejumlah 95 orang.

Dalam penelitian ini didapatkan hasil bahwa promosi penjualan berupa *buy one get one* memiliki hubungan yang kuat berdasarkan hasil koefisiensi hubungan dengan rumus *pearson's product moment* sebesar 0,670. Dan berdasarkan hasil *r Square* dengan bantuan SPSS 19.0 promosi penjualan *buy one get one* memberikan pengaruh sebesar 44,9% terhadap keputusan pembelian dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor promosi penjualan lainnya diluar promosi penjualan *buy one get one*.