



**ANALISIS RESEPSI *FOLLOWERS* MENGENAI CITRA DIRI  
*CONTENT CREATOR* @ndshvv DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S1) Komunikasi Program Studi Public Relations

Disusun Oleh:  
**Satria Jaya Putra**  
44220010019

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Satria Jaya Putra

NIM : 44220010019

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Mengenai  
Citra Diri Content Creator @ndshv di  
Media Sosial TikTok

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 02 Mei 2024



Satria Jaya Putra

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Satria Jaya Putra  
NIM : 44220010019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Mengenai  
Citra Diri Content Creator @ndshvv di  
Media Sosial TikTok

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1: Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D

NIDN : 0329057401

Ketua Penguji : Yuni Tresnawati, M.Ikom

NIDN : 0326068001

Penguji Ahli : Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A

NIDN : 0303069401

()

()

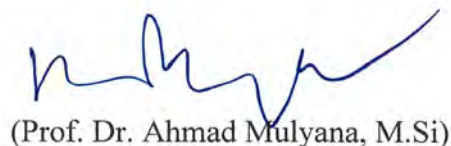
()

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

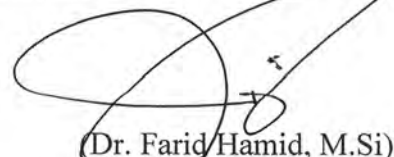
Jakarta, 02 Mei 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

()  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

()  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti persembahkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan laporan Proposal Tugas Akhir Skripsi dengan judul **“ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS MENGENAI CITRA DIRI *CONTENT CREATOR* @ndshvv DI MEDIA SOSIAL TIKTOK”**.

Penyusunan laporan proposal skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations. Dalam pembuatan proposal skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua orang yang membantu dalam pembuatan proposal skripsi ini yakni:

1. Bapak Ponco Budi Sulisty, Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan dan motivasi yang membangun kepada peneliti sehingga proposal ini dapat tersusun sesuai dengan yang ditetapkan.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Kepala Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Orang tua, kakak, dan saudara-saudara tercinta yang telah memberikan doa dan kasih sayang kepada peneliti.
5. Sdri. Nabila Rizki Febrianti yang telah memberikan semangat kepada peneliti dan berkontribusi dalam pembuatan proposal skripsi ini.

6. Sdr. Akbar Alfado Maulana dan Shavira Putri Balqis yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan menemani peneliti dalam pembuatan proposal skripsi ini.
7. Teman-teman yang selalu mengajak peneliti bertukar pikiran dan memberikan hiburan kepada peneliti.

Namun, peneliti menyadari bahwa laporan proposal ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan penelitian ini. Dengan demikian, proposal skripsi ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti berikutnya dan bermanfaat bagi semua orang, terutama bagi mereka yang bekerja dalam bidang komunikasi.

Jakarta, 19 Juni 2023



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Satria Jaya Putra



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Satria Jaya Putra  
NIM : 44220010019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Mengenai  
Citra Diri Content Creator @ndshvv di  
Media Sosial TikTok

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 02 Mei 2024

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp is a 25,000 Rupiah revenue stamp (Meterai Tempel) from Indonesia. It features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '25.000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '81081ALX122082809'.

Satria Jaya Putra

## ABSTRAK

Nama : Satria Jaya Putra  
NIM : 44220010019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Mengenai Citra Diri Content Creator @ndhsvv di Media Sosial TikTok  
Pembimbing : Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D

Citra diri adalah bentuk dari sebuah pemikiran tentang kecantikan atau keestetikan yang ditonjolkan oleh seseorang untuk menciptakan karakter dan sifat seseorang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerimaan atau pemaknaan khalayak terhadap pembentukan citra diri dari *content creator* @ndhsvv di media sosial TikTok.

Peneliti menggunakan teori faktor pembentuk citra diri yaitu; keadaan fisik, nama atau panggilan, pakaian dan perhiasan, pergaulan dan perkembangan sosial, keadaan keluarga, kemampuan dan pengetahuan, serta sikap. Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Metode penelitian ini menggunakan metode analisis resepsi Stuart Hall. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *Focus Group Discussion* dengan enam informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerimaan khalayak terhadap citra diri Nadya Shavira berbeda-beda. Informan memaknai berbagai faktor pembentukan citra diri Nadya Shavira, informan terdapat dua posisi yaitu hegemoni dominan dan negoisasi. Terdapat informan yang menerima makna bahwa faktor tersebut mendukung citra diri Nadya Shavira, serta terdapat yang menolak makna dan memberi makna berdasarkan pandangan dan keyakinannya. Dalam penelitian ini tidak ditemukan *Oppositional Position* dari yang disampaikan oleh informan.

Peneliti berharap pada penelitian ini dapat menjadi bahan referensi bagi penelitian yang sama dimasa depan. Dalam memperkaya penelitian ini, peneliti menyarankan untuk memperoleh data dengan menggunakan metode FGD (*Focus Group Discussion*) secara langsung atau tatap muka agar mendapat data yang lebih mendalam, tidak hanya pendapat, tapi juga mengamati gestur dan sikap informan.

**Kata Kunci:** Analisis Resepsi, Citra Diri, Media Sosial

## **ABSTRACT**

*Name* : Satria Jaya Putra  
*NIM* : 44220010019  
*Study Program* : Communication Science  
*Title of This Report* : Reception Analysis of Followers Regarding the  
Self-Image of Content Creator @ndhsvv on the  
Social Media Platform TikTok  
*Counsoller* : Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D

*Self-image is a form of perception about beauty or aesthetics highlighted by an individual to create their character and traits. This study aims to understand the audience's acceptance or interpretation of the formation of self-image from the content creator @ndhsvv on the social media platform TikTok.*

*The researcher employs the theory of self-image formation factors, namely; physical appearance, name or nickname, clothing and accessories, social interaction and social development, family background, abilities and knowledge, as well as attitude. The research approach is qualitative with a constructivist paradigm. This research method utilizes Stuart Hall's reception analysis method. The data collection technique used is Focus Group Discussion with six informants.*

*The research findings indicate that the audience's interpretation of Nadya Shavira self-image varies. Informants interpret various factors contributing to Nadya Shavira self-image, with two positions identified among informants: dominant hegemony and negotiation. Some informants interpret that factor as supporting Nadya Shavira's self-image, while others reject the interpretation and attribute meaning based on their perspectives and beliefs. In this study, no Oppositional Position was found as expressed by the informants.*

*The researcher hopes that this study can serve as a reference for future research. To enrich this study, the researcher suggests obtaining data using face-to-face Focus Group Discussion methods to obtain deeper insights, not only opinions but also observing the gestures and attitudes of the informants.*

**Keywords:** reception analysis, self-image, social media



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis .....	7
1.4.2. Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Kajian Teoritis .....	20
2.2.1. Komunikasi .....	20
2.2.2. <i>Public Relations</i> .....	21
2.2.3. Citra Diri .....	24
2.2.4. Hubungan <i>Public Relations</i> dengan Citra Diri .....	26
2.2.5. <i>Content Creator</i> .....	27
2.2.6. Media Sosial.....	28

2.2.7.    Resepsi Khalayak .....	30
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Subjek Penelitian.....	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1.    Data Primer .....	34
3.4.2.    Data Sekunder .....	35
3.5. Teknik Analisis Data.....	35
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	36
<b>BAB IV .....</b>	<b>37</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
4.2 Hasil Penelitian .....	39
4.2.1 Resepsi Informan terhadap Nadya Shavira .....	41
4.2.2 Resepsi Khalayak terhadap Keadaan Fisik Nadya Shavira.....	43
4.2.3 Resepsi Khalayak terhadap Nama atau Panggilan Nadya Shavira ....	47
4.2.4 Resepsi Khalayak terhadap Pakaian dan Perhiasan yang Dikenakan Nadya Shavira.....	51
4.2.5 Resepsi Khalayak terhadap Penggambaran Pergaulan dan Perkembangan Sosial Nadya Shavira.....	55
4.2.6 Resepsi Khalayak terhadap Penggambaran Keadaan Keluarga Nadya Shavira .....	61
4.2.7 Resepsi Khalayak terhadap Penggambaran Kemampuan dan Pengetahuan Nadya Shavira.....	67
4.2.8 Resepsi Khalayak terhadap Penggambaran Sikap Nadya Shavira.....	71
4.3 Pembahasan.....	76
<b>BAB V.....</b>	<b>85</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan .....	85

5.2 Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	12
<b>Tabel 3. 1</b> Subjek Penelitian .....	34
<b>Tabel 4. 1</b> Posisi Khalayak dalam memaknai Keadaan Fisik Nadya Shavira .....	47
<b>Tabel 4. 2</b> Posisi Khalayak dalam memaknai Nama atau Panggilan Nadya Shavira .....	50
<b>Tabel 4. 3</b> Posisi Khalayak dalam Memaknai Pakaian dan Perhiasan Nadya Shavira .....	55
<b>Tabel 4. 4</b> Khalayak mengenai Pergaulan dan Perkembangan Sosial Nadya Shavira .....	61
<b>Tabel 4. 5</b> Khalayak mengenai Keadaan Keluarga Nadya Shavira .....	66
<b>Tabel 4. 6</b> Khalayak mengenai Kemampuan dan Pengetahuan Nadya Shavira ....	71
<b>Tabel 4. 7</b> Khalayak mengenai Sikap Nadya Shavira.....	76
<b>Tabel 4. 8</b> Posisi Khalayak dalam Memaknai Citra Diri Nadya Shavira .....	76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data diagram pengguna TikTok Januari 2023.....	1
Gambar 1. 2 Salah satu konten Nadya Shavira 28 Mei 2023.....	5
Gambar 1. 3 Akun TikTok Nadya Shavira 22 Juni 2023 .....	5
Gambar 4. 1 Akun Sosial TikTok Nadya Shavira 10 September 2023 .....	37
Gambar 4. 2 Konten TikTok Nadya Shavira 13 September 2023 .....	38
Gambar 4. 3 Konten TikTok Nadya Shavira 21 November 2024 .....	44
Gambar 4. 4 TikTok Nadya Shavira 13 Maret 2024 .....	48
Gambar 4. 5 Konten TikTok Nadya Shavira 15 Januari 2024 .....	52
Gambar 4. 6 Konten TikTok Nadya Shavira 19 Maret 2023 .....	55
Gambar 4. 7 Konten TikTok Nadya Shavira 11 Mei 2022.....	62
Gambar 4. 8 Konten TikTok Nadya Shavira 23 Agustus 2023 .....	67
Gambar 4. 9 Konten TikTok Nadya Shavira 06 Februari 2024 .....	72