

## ABSTRAK

Dalam kondisi kenaikan harga – harga bahan baku, perusahaan perlu mengetahui bagaimana mereka memanfaatkan sumber daya yang mereka miliki untuk menciptakan nilai tambah. Selain itu mereka perlu menilai apakah pemanfaatan sumber daya yang mereka lakukan selama ini sudah efektif dalam membantu perusahaan untuk menghasilkan laba. Penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menguji pengaruh Keunggulan Kompetitif, Modal Intelektual, dan Kepemilikan Terkonsentrasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, jumlah sampel yang terpilih adalah sebanyak 87 sampel dari 29 perusahaan. Analisis dilakukan dengan menggunakan metode regresi data panel, dan untuk pengolahan datanya menggunakan aplikasi *Econometrical Views* (Eviews) 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Keunggulan Kompetitif berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, hal ini dikarenakan dengan perusahaan berhasil memanfaatkan asetnya secara efektif mereka dapat menekan biaya dan meningkatkan Nilai Perusahaan. Kepemilikan Terkonsentrasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, hal ini berarti dengan adanya kontrol dari pemegang kendali perusahaan mampu beroperasi dengan baik dan meningkatkan Nilai Perusahaan. Sedangkan Modal Intelektual tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, hal ini dikarenakan investor awam masih menggunakan rasio – rasio lain dalam membuat rencana investasi, maka Modal Intelektual tidak dapat dijadikan tolak ukur dalam melihat perubahan Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan mampu memoderasi pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Nilai Perusahaan, artinya ketika pemegang kendali menyediakan aset yang cukup bagi perusahaan dapat berjalan dengan lebih baik lagi dan meningkatkan Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan mampu memoderasi pengaruh Kepemilikan Terkonsentrasi terhadap Nilai Perusahaan, artinya ketika pemegang kendali menyediakan aset yang besar bagi perusahaan, pemegang kendali akan memastikan perusahaan berjalan dengan sebagaimana mestinya agar perusahaan dapat meningkatkan Nilai Perusahaannya. Namun Ukuran Perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan, hal ini dikarenakan investor awam masih menggunakan rasio – rasio lain dalam membuat rencana investasi. Apalagi dengan tingginya nilai aset pada perusahaan, mereka akan lebih memerhatikan rasio lain seperti rasio lancar.

Kata Kunci : Keunggulan, AUC, Intelektual, MVAIC, Terkonsentrsai, KT, *Size*

## **ABSTRACT**

*In the condition of raw materials price rising, companies needs to know how to utilize the resources they have to create value. Besides that they need to assess whether the utilization of resources they have done so far has been effective in helping the company to generate profits. This study is a quantitative study aims to analyze the effect of Competitive Advantage, Intellectual Capital, and Concentrated Ownerships on Firm Value with Firm Size Used as Moderating Variable. Sampling was carried out using the purposive sampling method, the number of samples selected was 87 samples from 29 companies. The analysis was carried out using the panel data regression method, and for data processing using the Econometrical Views (Eviews) 12 application. The results showed that Competitive Advantage affects Firm Value, this is because with companies successfully utilizing their assets effectively they can reduce costs and increase Firm Value. Concentrated Ownership has an effect on Firm Value, this means that with the control of the control holder the company is able to operate properly and increase Firm Value. While Intellectual Capital has no effect on Firm Value, this is because ordinary investors still use other ratios in making investment plans, so Intellectual Capital cannot be used as a benchmark in seeing changes in Firm Value. Company Size is able to moderate the effect of Competitive Advantage on Firm Value, meaning that when the control holder provides sufficient assets for the company the company can run even better and increase Company Value. Company Size is able to moderate the effect of Concentrated Ownership on Firm Value, meaning that when the control holder provides large assets for the company, the control holder will ensure that the company runs properly so that the company can increase its Company Value. However, company size is not able to moderate the effect of intellectual capital on firm value, this is because amateur investors still use other ratios in making investment plans. Especially with the high value of assets in the company, they will pay more attention to other ratios such as current ratio.*

*Key Words : Advantage, AUC, Intellectual, MVAIC, Concentrated, KT, Size*