



**PENGARUH KEUNGGULAN KOMPETITIF, MODAL
INTELEKTUAL, DAN KEPEMILIKAN
TERKONSENTRASI TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Emphiris Pada Perusahaan Makanan dan
Minuman yang terdaftar di BEI Pada Periode 2020 –
2022)**

Tesis

**UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA
FERDI FIRDAUS**

55522110004

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH KEUNGGULAN KOMPETITIF, MODAL INTELEKTUAL, DAN KEPEMILIKAN TERKONSENTRASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Emphiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bei Selama 2020 – 2022)

Nama : Ferdi Firdaus

NIM : 55522110004

Program Studi : Magister Akuntansi

Tanggal : 2 Maret 2024

Mengesahkan

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dr. Deden Tarmidi, M.Ak., BKP)

Dekan

Ketua

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi Magister Akuntansi



(Dr. Nurul Hidayah, S.E., Ak., M.Si., CMA.)



(Dr. Agustin Fadjarinie, M.Ak., CA., CMA., CSRA., Ak)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : PENGARUH KEUNGGULAN KOMPETITIF, MODAL INTELEKTUAL, DAN KEPEMILIKAN TERKONSENTRASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Emphiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bei Selama 2020 – 2022).

Nama : Ferdi Firdaus

NIM : 55522110004

Program Studi : Magister Akuntansi

Tanggal : 2 Maret 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 18 Februari 2024



PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Ferdi Firdaus
NIM : 55522110004
Program Studi : Magister Akuntansi

dengan judul

“Pengaruh Keunggulan Kompetitif, Modal Intelektual, dan Kepemilikan Terkonsentrasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 3 Maret 2024, didapatkan nilai persentase sebesar 29 %.

Jakarta, 3 Maret 2024

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Arie Pangudi, A.Md

ABSTRAK

Dalam kondisi kenaikan harga – harga bahan baku, perusahaan perlu mengetahui bagaimana mereka memanfaatkan sumber daya yang mereka miliki untuk menciptakan nilai tambah. Selain itu mereka perlu menilai apakah pemanfaatan sumber daya yang mereka lakukan selama ini sudah efektif dalam membantu perusahaan untuk menghasilkan laba. Penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menguji pengaruh Keunggulan Kompetitif, Modal Intelektual, dan Kepemilikan Terkonsentrasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, jumlah sampel yang terpilih adalah sebanyak 87 sampel dari 29 perusahaan. Analisis dilakukan dengan menggunakan metode regresi data panel, dan untuk pengolahan datanya menggunakan aplikasi *Econometrical Views* (Eviews) 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Keunggulan Kompetitif berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, hal ini dikarenakan dengan perusahaan berhasil memanfaatkan asetnya secara efektif mereka dapat menekan biaya dan meningkatkan Nilai Perusahaan. Kepemilikan Terkonsentrasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, hal ini berarti dengan adanya kontrol dari pemegang kendali perusahaan mampu beroperasi dengan baik dan meningkatkan Nilai Perusahaan. Sedangkan Modal Intelektual tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, hal ini dikarenakan investor awam masih menggunakan rasio – rasio lain dalam membuat rencana investasi, maka Modal Intelektual tidak dapat dijadikan tolak ukur dalam melihat perubahan Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan mampu memoderasi pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Nilai Perusahaan, artinya ketika pemegang kendali menyediakan aset yang cukup bagi perusahaan dapat berjalan dengan lebih baik lagi dan meningkatkan Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan mampu memoderasi pengaruh Kepemilikan Terkonsentrasi terhadap Nilai Perusahaan, artinya ketika pemegang kendali menyediakan aset yang besar bagi perusahaan, pemegang kendali akan memastikan perusahaan berjalan dengan sebagaimana mestinya agar perusahaan dapat meningkatkan Nilai Perusahaannya. Namun Ukuran Perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan, hal ini dikarenakan investor awam masih menggunakan rasio – rasio lain dalam membuat rencana investasi. Apalagi dengan tingginya nilai aset pada perusahaan, mereka akan lebih memerhatikan rasio lain seperti rasio lancar.

Kata Kunci : Keunggulan, AUC, Intelektual, MVAIC, Terkonsentrasi, KT, Size

ABSTRACT

In the condition of raw materials price rising, companies needs to know how to utilize the resources they have to create value. Besides that they need to assess whether the utilization of resources they have done so far has been effective in helping the company to generate profits. This study is a quantitative study aims to analyze the effect of Competitive Advantage, Intellectual Capital, and Concentrated Ownerships on Firm Value with Firm Size Used as Moderating Variable. Sampling was carried out using the purposive sampling method, the number of samples selected was 87 samples from 29 companies. The analysis was carried out using the panel data regression method, and for data processing using the Econometrical Views (Eviews) 12 application. The results showed that Competitive Advantage affects Firm Value, this is because with companies successfully utilizing their assets effectively they can reduce costs and increase Firm Value. Concentrated Ownership has an effect on Firm Value, this means that with the control of the control holder the company is able to operate properly and increase Firm Value. While Intellectual Capital has no effect on Firm Value, this is because ordinary investors still use other ratios in making investment plans, so Intellectual Capital cannot be used as a benchmark in seeing changes in Firm Value. Company Size is able to moderate the effect of Competitive Advantage on Firm Value, meaning that when the control holder provides sufficient assets for the company the company can run even better and increase Company Value. Company Size is able to moderate the effect of Concentrated Ownership on Firm Value, meaning that when the control holder provides large assets for the company, the control holder will ensure that the company runs properly so that the company can increase its Company Value. However, company size is not able to moderate the effect of intellectual capital on firm value, this is because amateur investors still use other ratios in making investment plans. Especially with the high value of assets in the company, they will pay more attention to other ratios such as current ratio.

Key Words : Advantage, AUC, Intellectual, MVAIC, Concentrated, KT, Size

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Nabi besar Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, dan tak lupa kepada kita selaku umatnya sampai akhir zaman.

Judul dari penelitian ini adalah **“Pengaruh Keunggulan Kompetitif, Modal Intelektual, dan Kepemilikan Terkonsentrasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Emphiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bei Selama 2020 – 2022)”**. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister pada Program Studi Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan ajaran yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Deden Tarmidi, M.Ak., BKP, selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan banyak motivasi dan semangat, pengetahuan, serta nasehat yang sangat berarti bagi penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah memberikan anugerah- Nya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua penulis yang telah menyemangati penulis selama proses pengerjaan skripsi ini
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Nurul Hidayah, S.E., Ak., M.Si., CMA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

4. Ibu Dr. Agustin Fadjarinie, M.Ak., CA., CMA., CSRA., Ak, selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
5. Seluruh dosen pengajar dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat dan membantu kelancaran studi
6. Sahabat - sahabat penulis Insan Nur Ihsan Pradana Mukmin, Insan Nur Ikhlas Walidasani Mukmin, Muhammad Badrian, Aziz Fakhruddin, Arie Ilham Hanafi, dan Rahmat Hidayat yang telah menyemangati dan mendengarkan keluh kesah penulis selama pengerjaan skripsi
7. Teman - teman dekat penulis yang berada di dalam Grup Remaja Akhir Zaman dan rekan - rekan satu Jurusan Magister Akuntansi khususnya Saudara Khadafi Alwaini dan Saudara Yoga Supriyatna, serta teman penulis dikantor Saudari Sely Megawati Wahyudi dan Saudara Ahmad Farid yang telah membantu dan bertukar pikiran dengan penulis dalam pengerjaan tesis ini
8. Serta pihak - pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi, dan do'a nya

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran demi perbaikan di masa depan. Akhirnya, penulis berharap semoga penelitian ini berguna bagi para pengajar, dosen, mahasiswa, dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 18 Februari 2024

(Ferdie Firdaus)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Mafaat Penelitian	12
BAB II	14
KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	21

2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III	37
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.5 Metode Analisis Data.....	44
BAB IV	54
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
4.2 Pemilihan Estimasi Model	57
4.3 Estimasi Model	59
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.5 Uji T	65
4.6 Uji F	68
4.7 Uji Koefisien Determinansi R^2	70
4.8 Regresi Pemoderasi.....	70
4.9 Pembahasan.....	81

BAB V.....	87
KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Realisasi Intvestasi Menurut BKPM.....	1
Gambar 2 Grafik Pertumbuhan Laba Menurut BPS	2
Gambar 3 Gambar Rerangka Pemikiran	35
Gambar 4 Aturan Pengambilan Keputusan Uji T	50
Gambar 5 Aturan Pengambilan Keputusan Uji F	51
Gambar 6 Pengambilan Keputusan Uji Durbin Watson	65
Gambar 7 Pengambilan Keputusan Uji Durbin Watson Pemoderasi.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kenaikan Harga - Harga Bahan Pangan	3
Tabel 2 Tabel Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	42
Tabel 4 Kriteria Purposive Sampling	44
Tabel 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 6 Hasil Uji Chow.....	58
Tabel 7 Hasil Uji Hausmann	59
Tabel 8 Model Efek Tetap.....	60
Tabel 9 Hasil Uji VIF.....	62
Tabel 10 Hasil Uji White	63
Tabel 11 Hasil Uji Durbin Watson.....	64
Tabel 12 Nilai Durbin Watson Tabel.....	64
Tabel 13 Hasil Uji T.....	66
Tabel 14 Nilai Tabel T.....	67
Tabel 15 Hasil Uji F.....	69
Tabel 16 Nilai Tabel F	69
Tabel 17 Hasil Uji R-Squared	70
Tabel 18 Hasil Uji Chow Pemoderasi.....	71
Tabel 19 Hasil Uji Chow Pemoderasi.....	72
Tabel 20 Model Efek Tetap Pemoderasi.....	73
Tabel 21 Hasil Uji VIF Pemoderasi	75
Tabel 22 Hasil Uji White Pemoderasi.....	76

Tabel 23 Hasil Uji Durbin Watson Pemoderasi.....	76
Tabel 24 Nilai Tabel Durbin Watson Pemoderasi	77
Tabel 25 Hasil Uji T Pemoderasi	78
Tabel 26 Nilai Tabel T Pemoderasi	78
Tabel 27 Hasil Uji F Pemoderasi	80
Tabel 28 Nilai Tabel F Pemoderasi.....	80
Tabel 29 Hasil Uji R-Squared Pemoderasi	81

