

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Pasar Farmasi Indonesia .....	1
Gambar 1.2	<i>Performance Deviation</i> dari tahun 2014 – 2016 Berdasarkan Target Manajemen Dengan Pencapaian Persentase Deviasi Terhadap Produk .....	4
Gambar 1.3	<i>Performance Deviation</i> dari tahun 2014 – 2016 Berdasarkan Jumlah Batch Produk Yang Dihasilkan Dengan Jumlah Deviasi Terhadap Produk .....	4
Gambar 2.1	<i>Milestone</i> Perusahaan PT. XYZ .....	12
Gambar 2.2	Struktur Organisasi Perusahaan PT. XYZ .....	14
Gambar 2.3	Aliran Proses Bisnis Untuk Perusahaan Farmasi .....	20
Gambar 2.4	Aliran Proses Produksi Untuk PT. XYZ .....	21
Gambar 3.1	Kerangka DMAIC .....	27
Gambar 3.2	Kerangka Pemikiran .....	35
Gambar 4.1	Tahapan DMAIC .....	42
Gambar 5.1	<i>As Is</i> dan <i>To Be</i> Terhadap <i>Persentase Deviation</i> .....	44
Gambar 5.2	<i>Flow Identification Deviation</i> pada <i>System Trackwise</i> .....	45
Gambar 5.3	Pareto <i>Deviation</i> Berdasarkan <i>RCA Failure Categorisation</i> .....	47
Gambar 5.4	<i>Cause and Effect Diagram</i> Penyebab Tingginya Persentase Deviasi Berdasarkan <i>Human Error Factor</i> .....	49
Gambar 5.5	<i>Cause and Effect Diagram</i> Penyebab Tingginya Persentase Deviasi Berdasarkan <i>Issue Material</i> .....	50
Gambar 5.6	<i>Schedule Daily Activity</i> .....	55
Gambar 5.7	<i>Schedule Visit of Supplier</i> .....	56
Gambar 5.8	<i>Schedule Monitoring Coaching</i> .....	56
Gambar 5.9	<i>5S Monitoring</i> .....	57
Gambar 5.10	Target Manajemen vs Pencapaian Persentase Deviasi Terhadap Produk di PT. XYZ Periode 2014 - 2017 .....	58
Gambar 5.11	Pencapaian Persentase <i>Deviasi</i> Terhadap Jumlah Produk di PT. XYZ Periode 2014 - 2017 .....	59

Gambar 5.12 *Improvement Terhadap Persentase Deviasi* di PT. XYZ Periode  
2014 – 2017 .....60

