

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah	6
1.2.1. Identifikasi Masalah	6
1.2.2. Rumusan Masalah	6
1.2.3. Batasan Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan	7
1.3.1. Maksud penelitian	7
1.3.2. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Dan Kegunaan	8
1.4.1. Manfaat Penelitian	8
1.4.2. Kegunaan Penelitian	9
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	10
2.1. Sejarah Perusahaan	10
2.1.1. Visi, Misi dan Startegi	10
2.1.2. Struktur Organisasi	13
2.2. Lingkup Bidang Usaha.....	18

2.3. Sumber Daya	19
2.4. Tantangan Bisnis Perusahaan	20
2.5. Proses Bisnis Perusahaan	20
BAB III KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	22
3.1. Kajian Teori	22
3.1.1. Six Sigma	22
3.1.2. Deviasi / penyimpangan	27
3.1.3. Definisi Kualitas	28
3.2. Penelitian Terdahulu	29
3.3. Kerangka Pemikiran	35
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	37
4.1. Desain Penelitian	37
4.2. Variabel Penelitian	38
4.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
4.4. Jenis dan Sumber Data	39
4.5. Teknik Pengumpulan Data	39
4.6. Populasi dan Sampel	40
4.6.1. Populasi	40
4.6.2. Sampel	40
4.7. Metode Analisis Data	41
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
5.1. Tahap <i>Define</i>	43
5.1.1. Harapan Pihak Manajemen	43
5.2. Tahap <i>Measure</i>	45
5.2.1. Mengukur Penyebab Deviasi	46
5.3. Tahap <i>Analyze</i>	48
5.3.1. <i>Cause and Effect Diagram</i>	49
5.3.2. <i>Why Why Analysis</i>	51

5.4. Tahap <i>Improvement</i>	52
5.4.1. Data Setelah Perbaikan	58
5.5. Tahap <i>Control</i>	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	61
6.1. Kesimpulan	61
6.2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	68

