

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis determinan struktur modal dengan ukuran Perusahaan sebagai variabel moderator pada Perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah 85 perusahaan property dan real estate di bursa efek Indonesia. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 41 perusahaan property dan *real estate* di bursa efek Indonesia. Metode pengumpulan data menggunakan teknik pengumpulan data arsip dan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial. Penelitian ini membuktikan bahwa likuiditas, profitabilitas dan struktur aktiva berpengaruh negative terhadap struktur modal. Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap struktur modal. Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap struktur modal. Ukuran perusahaan tidak memoderasi pengaruh struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Properti dan Real Estate.

ABSTRACT

This study aims to analyze the determinants of capital structure with the size of the Company as a moderator variable in property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The population in this study is 85 property and real estate companies on the Indonesia stock exchange. The sample used was as many as 41 property and real estate companies on the Indonesia stock exchange. The data collection method uses archival data collection techniques and the data used in this study is secondary data. The data analysis method uses descriptive analysis and inferential analysis. This research proves that liquidity, profitability and asset structure negatively affect capital structure. Sales growth have a positive effect on capital structure. Company size moderates the influence of liquidity and profitability on capital structure. Company size does not moderate the influence of asset structure and sales growth on capital structure.

Keywords: liquidity, Profitability, Asset Structure, Sales Growth, Capital Structure, Company Size, Property and Real Estate.