



**WACANA PEREMPUAN DALAM ISI KONTEN “SUSAHNYA
JADI PEREMPUAN” (ANALISIS SARA MILLS PADA
YOUTUBE NAJWA SHIHAB)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

ERISKA PUSPITASARI

44520010032

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eriska Puspitasari

NIM : 44520010032

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Wacana Perempuan dalam Isi Konten
"Susahnya Jadi Perempuan" (Analisis Sara
Mills pada Youtube Najwa Shihab)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 27 Juni 2024



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Eriska Puspitasari

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Eriska Puspitasari
NIM : 44520010032
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Wacana Perempuan dalam Isi Konten “Susahnya Jadi Perempuan” (Analisis Sara Mills pada Youtube Najwa Shihab)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Farid Hamid, M.Si ()
NIDN : 0301117301
Ketua Penguji : Andi Pajolloi Bate, MA ()
NIDN : 0303069401
Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.Ikom ()
NIDN : 0322029302


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

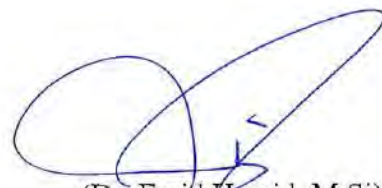
Jakarta, 27 Juni 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eriska Puspitasari
NIM : 44520010032
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Wacana Perempuan dalam Isi Konten
"Susahnya Jadi Perempuan" (Analisis Sara Mills pada Youtube Najwa Shihab)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Eriska Puspitasari)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, tidak mudah bagi peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Maka dari itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si sebagai dosen Pembimbing Penelitian, dosen Pembimbing Akademik, serta Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan motivasi luar biasa kepada peneliti selama proses penyusunan Tugas Akhir di Universitas Mercu Buana
2. Bapak Andi Pajolloi Bate, MA sebagai Ketua Sidang pada Seminar Tugas Akhir yang telah memberikan masukan terkait sistematika kepenulisan serta pemahaman mengenai teori wacana kritis
3. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom sebagai Penguji Ahli pada Seminar Tugas Akhir yang telah memberikan masukan terkait sumber dan rujukan pada penelitian mengenai isu-isu perempuan
4. Ibu Dr. S. Margaretha Niken Restaty, M.Si sebagai Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Warung Buncit

5. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana beserta jajarannya
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah mendidik dan memberikan ilmu berharga kepada peneliti
7. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu dalam mengurus dokumen administrasi
8. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan material, emosional, serta doa selama peneliti menempuh pendidikan
9. Teman-teman *Digicomm* di kampus Pejaten yakni Tazkia Mayda Syarief, Najwa Afifa, Fairuz Fitriazmi Bachtiar, dan Kholidaziah Khaedar yang telah berkontribusi terhadap canda tawa sejak awal perkuliahan hingga saat ini
10. Sahabat saya sejak 10 tahun lalu, Laverda Manda Sari, S. Ked yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti
11. Teman-teman *game Valorant* yang telah berkontribusi terhadap rasa senang selama bermain *game* serta tidak kenal lelah dalam mengajak *login*

Peneliti berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu peneliti. Semoga tugas akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi.

Jakarta, Juni 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.4.3 Manfaat Sosial	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoritis	19
2.2.1 Komunikasi Digital.....	19
2.2.2 Media Sosial	20
2.2.3 <i>Youtube</i> sebagai Media Sosial.....	22
2.2.4 Teori Wacana Kritis	23
2.2.5 Teori Wacana Sara Mills	26
2.2.6 Teori Feminisme	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian	32

3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Unit Analisis	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Data Primer	39
3.4.2 Data Sekunder.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Umum <i>Section</i> Catatan Najwa dalam <i>Youtube</i> Najwa Shihab	42
4.1.2 <i>Profile</i> kanal <i>Youtube</i> Najwa Shihab	43
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Posisi Subjek, Objek, dan Posisi Penonton Bentuk Wacana <i>Talks</i> (<i>Scene</i> 4:05-4:34).....	45
4.2.2 Posisi Subjek dan Objek serta Posisi Pembaca Bentuk Wacana <i>Talks</i> (<i>Scene</i> 5:17-6:33).....	50
4.2.3 Posisi Subjek dan Objek serta Posisi Pembaca Bentuk Wacana <i>Talks</i> (<i>Scene</i> 6:50-7:18).....	55
4.2.4 Posisi Subjek dan Objek serta Posisi Pembaca Bentuk Wacana <i>Talks</i> (<i>Scene</i> 8:56-9:55).....	59
4.2.5 Posisi Subjek dan Objek serta Posisi Pembaca Bentuk Wacana <i>Talks</i> (<i>Scene</i> 10:01-10:55).....	64
4.2.6 Posisi Subjek dan Objek serta Posisi Pembaca Bentuk Wacana <i>Act</i> (<i>Opening scene</i> 1:40).....	68
4.3 Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	81
5.2.1 Saran Akademis	81
5.2.2 Saran Praktis	82
5.2.3 Saran Sosial.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87
Identitas Diri.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2.2 Kerangka Wacana Model Sara Mills.....	27
Tabel 3.1 Unit Analisis.....	34
Tabel 3.2 Kerangka Wacana Model Sara Mills.....	39
Tabel 4.2.1 Kerangka Analisis Scene 1.....	45
Tabel 4.2.2 Kerangka Analisis Scene 2.....	50
Tabel 4.2.3 Kerangka Analisis Scene 3.....	55
Tabel 4.2.4 Kerangka Analisis Scene 4.....	59
Tabel 4.2.5 Kerangka Analisis Scene 5.....	64
Tabel 4.2.6 Kerangka Analisis Opening Scene.....	69
Tabel 4.3 Kerangka Wacana Model Sara Mills.....	77



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Alasan Utama Untuk Menggunakan Internet Menurut <i>We Are Social</i>	3
Gambar 1.2 Data Waktu Rata-Rata Yang Dhabiskan Pengguna Di Media Sosial Menurut <i>We Are Social</i>	4
Gambar 1.3 Data Ketimpangan Gaji Antara Perempuan Dan Laki-Laki.....	6
Gambar 1.4 <i>Thumbnail</i> Konten “Susahnya Jadi Perempuan”	8
Gambar 4.1 <i>Screenshot</i> Tayangan Konten “Susahnya Jadi Perempuan”	42
Gambar 4.2 <i>Screenshot</i> Akun <i>Youtube</i> Najwa Shihab	43
Gambar 4.3 Bentuk Wacana <i>Talks</i> (<i>Scene</i> 4:05-4:34)	45
Gambar 4.4 Bentuk Wacana <i>Talks</i> (<i>Scene</i> 5:17-6:33)	50
Gambar 4.5 Bentuk Wacana <i>Talks</i> (<i>Scene</i> 6:50-7:18)	55
Gambar 4.6 Bentuk Wacana <i>Talks</i> (<i>Scene</i> 8:56-9:55)	59
Gambar 4.7 Bentuk Wacana <i>Talks</i> (<i>Scene</i> 10:01-10:55)	64
Gambar 4.8 Bentuk Wacana <i>Acts</i> (<i>Opening Scene</i> 1:40)	68

