



**OPTIMALISASI FUNGSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @riliv  
SEBAGAI SARANA EDUKASI KESEHATAN MENTAL BAGI  
GENERASI MUDA**

**SKRIPSI**

**TIARA ADINDA PUTRI**

**44220010177**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tiara Adinda Putri  
NIM : 44220010177  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Optimalisasi Fungsi Media Sosial Instagram @riliv sebagai Sarana Edukasi Kesehatan Mental bagi Generasi Muda

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, .... 8. Mei.. 2024.



Tiara Adinda Putri

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tiara Adinda Putri  
NIM : 44220010177  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Optimalisasi Fungsi Media Sosial Instagram @riliv sebagai Sarana Edukasi Kesehatan Mental bagi Generasi Muda

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing I : Anindita, S.Pd, M.I.Kom (.....)  
NIDN : 0306018903

Ketua Penguji : Andi Pajolloi Bate, M.A (.....)  
NIDN : 0303069401

Penguji Ahli : Yuni Tresnawati, M.I.Kom (.....)  
NIDN : 0326068001

MERCU BUANA

Jakarta, .... 8. Mei.. 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tiara Adinda Putri  
NIM : 44220010177  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Optimalisasi Fungsi Media Sosial Instagram @riliv sebagai Sarana Edukasi Kesehatan Mental bagi Generasi Muda

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, ..... 8. Mei. 2024...

Yang menyatakan,



Tiara Adinda Putri



## ABSTRAK

Nama : Tiara Adinda Putri  
NIM : 44220010177  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Optimalisasi Fungsi Media Sosial Instagram @riliv sebagai Sarana Edukasi Kesehatan Mental bagi Generasi Muda  
Pembimbing : Anindita, S.Pd, M.I.Kom

Rendahnya tingkat kesadaran masyarakat Indonesia akan aspek kesehatan mental menjadi isu penting untuk disikapi pada masa kini. Hasil penelitian Indonesia National Adolescent Mental Health Survey (I-NAMHS) pada Oktober 2022 yang menunjukkan bahwa satu dari tiga remaja memiliki masalah kesehatan mental dalam kurun waktu 12 bulan terakhir dan setara dengan 15,5 juta orang di Indonesia, mendorong Riliv untuk hadir sebagai media pembawa edukasi bagi masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menelusuri dan menjelaskan optimalisasi fungsi media sosial Instagram ‘@riliv’ sebagai sarana edukasi kesehatan mental bagi generasi muda.

Penelitian ini menggunakan paradigma post-positivisme, dengan metode deskriptif kualitatif serta pendekatan kualitatif. Pengumpulan data diterapkan melalui teknik wawancara mendalam, dokumentasi dan observasi. Konsep yang digunakan adalah “*Honeycomb Model Social Media Theory*” oleh Kietzmann, et al. dalam menganalisis optimalisasi fungsi media sosial yang dilakukan pihak Riliv. Teknik analisis data yang digunakan yakni Model Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa optimalisasi fungsi media sosial Instagram yang dilakukan Riliv sebagian besar telah dioptimalkan, namun masih terdapat dua komponen untuk lebih ditingkatkan. Fungsi *Identity*, *Conversation*, *Presence*, *Relationship* dan *Reputation* telah optimal dilakukan, sedangkan fungsi *Sharing* dan *Group* masih dapat ditingkatkan guna mendukung optimalisasi fungsi media sosial Instagram @riliv pada masa mendatang. Dalam konteks *Public Relations*, Riliv telah menerapkan *Cyber Public Relations* sebagai penghubung antara aspirasi publik dan realitas sosial, yang memiliki reputasi baik di mata publik.

**Kata Kunci :** Edukasi, Media Sosial, Instagram, Riliv, Kesehatan Mental

## **ABSTRACT**

*Name* : Tiara Adinda Putri  
*Student's Number* : 44220010177  
*Study Program* : Communication Sciences  
*Thesis Title* : *Functional Optimization of Social Media Instagram @riliv as the Mental Health Education Platform for the Young Generation*  
*Counsellor* : Anindita, S.Pd, M.I.Kom

*The low level of mental health awareness among Indonesians is a fundamental issue to be addressed today. The results of the Indonesia National Adolescent Mental Health Survey (I-NAMHS) in October 2022, which showed that one in three teenagers had mental health problems in the past 12 months and is equivalent to 15,5 million people in Indonesia, encouraged Riliv to exist as a mental health education platform for the young generation. This research aims to explore and explain the functional optimization of the social media Instagram ‘@riliv’ as a mental health education platform for the young generation.*

*This research utilizes the post-positivism paradigm, with qualitative descriptive methods and a qualitative approach. Data collection methods include in-depth interviews, documentation and observation techniques. The concept used is the “Honeycomb Model Social Media Theory” by Kietzmann, et al. in analyzing the functional optimization of social media by Riliv. The data analysis technique implemented is the Miles and Huberman Model.*

*The results showed that the functional optimization of Instagram by Riliv has mostly been optimized, but there are still two components that can be improved. The Identity, Conversation, Presence, Relationship and Reputation functions have been optimally implemented, while the Sharing and Group functions can still be enhanced to support the functional optimization of the Instagram @riliv in the future. In the context of Public Relations, Riliv employs Cyber Public Relations as a bridge between public aspirations and social realities, which is known to have a good reputation in the eyes of the public.*

**Key Words** : *Education, Social Media, Instagram, Riliv, Mental Health*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena hanya atas segala karunia, petunjuk dan daya oleh-Nya, dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi berjudul “Optimalisasi Fungsi Media Sosial Instagram ‘@riliv’ sebagai Sarana Edukasi Kesehatan Mental bagi Generasi Muda”.

Penyusunan Skripsi ini merupakan bagian dari upaya yang dilakukan untuk memenuhi gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana. Pada sisi lain, juga diharapkan mampu membawa manfaat (wawasan baru) bagi pembaca tidak terkecuali untuk peneliti sendiri.

Penyusunan Skripsi ini bukanlah sebuah proses mudah. Banyak pembelajaran, hikmah, tantangan serta motivasi yang didapatkan oleh peneliti selama masa pembuatannya, yang mana akan sangat membantu untuk dapat berkembang secara lebih positif di masa depan. Seluruh hal tersebut peneliti dapatkan dari berbagai pihak yang turut berjasa dalam proses penyusunan Skripsi, tanpa partisipasi dan dukungan mereka tidak akan mungkin mampu melewati seluruh masa berat hingga akhirnya tiba di kesempatan ini.

Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan banyak rasa terima kasih pada berbagai pihak yang telah membantu menyumbangkan kontribusinya dalam penyusunan Skripsi, baik secara langsung ataupun sebaliknya, sehingga mampu terlewati dengan baik. Apresiasi terbesar peneliti sampaikan kepada mereka, di antaranya :

1. Ibu Anindita, S.Pd, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing dari peneliti yang telah sangat baik dalam memberikan berbagai arahan serta motivasi untuk menyelesaikan Skripsi,
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,
4. Kedua orangtua tercinta, yakni Yanferizal (ayah) juga Setiawati Haryuneni (ibu), yang telah membesarkan, mendidik, menyayangi serta mendukung penuh peneliti dalam setiap hal positif khususnya penyusunan Skripsi,
5. Kedua saudari kandung terbaik, yakni Safira Ristia Putri (kakak) serta Khairunnisa Salsabiila Putri (adik), yang selalu hadir dalam setiap kesempatan bersama peneliti,
6. Kedua saudari sepupu tercinta, yakni Paradiar Yudhika Permata dan Dearin Zelliana Cherdian yang telah hadir sebagai '*sister from another mother*' bagi peneliti sehingga dapat dengan aman berbagi keluh kesah,
7. Para kawan terdekat penulis di bangku perkuliahan yakni Anisa Desi Safitri, Fildza Khaerunnisa, Charissima Addhabie, Mentari Nur Aprillia dan Fitto Setiawan yang telah memberi ragam warna selama proses pembelajaran,
8. Kak Sheila Salsabila dan Kak Alfa Naura Jasefa dari angkatan *Public Relations* 2018 sebagai *partner* dalam berdiskusi seputar pembuatan Skripsi,
9. Kak Lika Purnama dan Kak Aisyah Asharini selaku informan utama dari pihak Riliv yang telah bersedia untuk diwawancara,
10. Serta Anisa serta Kak Inessia Melinda sebagai pengikut aktif dari akun @riliv yang telah bersedia untuk diwawancara menjadi informan pendukung.

Peneliti sangat menyadari bahwa Skripsi ini masih tidak luput dari berbagai kekurangan, karenanya kritik dan masukan konstruktif sangat diharapkan demi perbaikan karya di masa mendatang.

Akhir kata, semoga kehadiran Skripsi ini dapat membawa manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 11 Maret 2023

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Kajian Teoritis.....	27
2.2.1 <i>Public Relations</i> .....	27
2.2.2 <i>Cyber Public Relations</i> .....	29
2.2.3 Media Baru.....	30
2.2.4 Media Sosial.....	32
2.2.5 Instagram.....	36
2.2.6 Fungsi Media Sosial untuk Perusahaan.....	37
2.2.7 Kesehatan Mental.....	38
2.2.8 Generasi Muda .....	41

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian .....	45
3.3 Subjek Penelitian .....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1 Data Primer .....	48
3.4.2 Data Sekunder .....	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
4.1.1 Profil Riliv .....	51
4.1.2 Visi dan Misi Riliv.....	52
4.1.3 Struktur Organisasi Riliv.....	52
4.1.4 Ragam Layanan Riliv .....	53
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 Optimalisasi Fungsi Media Sosial Instagram pada Akun @riliv bagi Generasi Muda .....	55
4.2.1.1 <i>Identity</i> (Identitas).....	55
4.2.1.2 <i>Conversation</i> (Percakapan).....	59
4.2.1.3 <i>Sharing</i> (Berbagi).....	62
4.2.1.4 <i>Presence</i> (Keberadaan) .....	63
4.2.1.5 <i>Relationship</i> (Hubungan) .....	67
4.2.1.6 <i>Reputation</i> (Reputasi).....	72
4.2.1.7 <i>Group</i> (Komunitas).....	76
4.3 Pembahasan.....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Akademis .....	84
5.2.2 Saran Praktis.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Statistik Pengguna Internet di Indonesia .....	1
Gambar 1.2 Peringkat Media Sosial Instagram di Indonesia .....	3
Gambar 1.3 <i>Audience Overview</i> Media Sosial Instagram di Indonesia.....	3
Gambar 1.4 Instagram @riliv.....	5
Gambar 1.5 Jenis Gangguan Mental Terbanyak di Indonesia (Oktober 2022).....	6
Gambar 1.6 Komparasi Pendekatan pada 3 Akun Instagram Edukasi Kesehatan Mental 7	
Gambar 1.7 Komparasi Pengikut 3 Akun Instagram Edukasi Kesehatan Mental .....	8
Gambar 4.1 Logo Riliv .....	52
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Riliv.....	53
Gambar 4.3 Pendekatan Interpersonal <i>Casual</i> dalam Edukasi pada Akun @riliv .....	56
Gambar 4.4 Latar Belakang Biru dan Putih dalam Akun @riliv .....	58
Gambar 4.5 <i>Feedback</i> Riliv atas Komentar dari <i>Followers</i> .....	61
Gambar 4.6 Fitur <i>Reshare</i> pada Akun @riliv .....	63
Gambar 4.7 Hasil Pencarian Fitur <i>Search</i> Akun @riliv pada Instagram .....	64
Gambar 4.8 Interaktivitas <i>Followers</i> dalam Kolom Komentar.....	66
Gambar 4.9 <i>Feedback</i> Riliv atas Komentar dari <i>Followers</i> .....	67
Gambar 4.10 Contoh Konten Ringan (Reminder dan Motivasi) dalam Akun @riliv ....	69
Gambar 4.11 Komunitas “Riliv Buddy” .....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Rincian Subjek Penelitian .....	46

