



Mercu Buana University

Faculty of Communication Studies

Field of Study of Broadcasting

Rizqi Attamami

44118110010

INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MANAGEMENT STRATEGY @BIROUMUM AS COMMUNICATION MEDIA

Bibliography: 5 chapters 58 p + Appendix + 10 books + 5 Internet

ABSTRACT

The @Biroumum.Dpr Instagram account is an Instagram account used by the admin (communicator) as a communication medium in providing information to employees of the Secretariat General of the DPR RI. The aim of this research is to find out the communication strategy used by the General Bureau unit via Instagram in providing information to employees of the Secretariat General of the DPR RI. Research informants were determined using purposive sampling based on certain criteria, using primary and secondary data sources. This research is descriptive qualitative in nature, while the theory used is Lasswell theory. The results of this research are (1) the communication strategy carried out by the General Bureau unit communicators via Instagram media in providing information to employees of the Secretariat General of the DPR RI, namely the admin tries to learn easy applications for sharing information and the techniques carried out by the admin as a communicator are not too complicated, just change Verbal messages become images using the Canva application, (2) the communication strategy of composing messages carried out by Instagram admin @biroumum.Dpr is considered capable of providing very effective information to employees of the Secretariat General of the DPR RI by determining themes and materials with an orientation to be able to provide information to Employees of the Secretariat General DPR RI.

Keywords: Strategic Communication, Social Media, Instagram.



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Rizqi Attamami
44118110010

STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @BIROUMUM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI

Bibliografi: 5 bab 58 hal + Lampiran + 10 buku + 5 Internet

ABSTRAK

Akun instagram @Biroumum.Dpr merupakan akun instagram yang digunakan oleh admin (komunikator) sebagai media komunikasi dalam memberikan informasi kepada Karyawan Setjen DPR RI. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan unit Biro Umum melalui media instagram dalam memberikan informasi kepada Karyawan Setjen DPR RI. Informan penelitian ditentukan secara purposive sampling berdasarkan kriteria-kriteria tertentu, menggunakan sumber data primer dan sekunder. Penelitian ini bersifat Study Kasus, sementara teori yang digunakan adalah teori pengelolaan media sosial. Hasil dari penelitian ini adalah (1) strategi komunikasi yang dilakukan komunikator unit Biro umum melalui media intagram dalam memberikan informasi kepada Karyawan Setjen DPR RI yaitu admin berusaha mempelajari aplikasi yang mudah untuk sharing informasi dan teknik yang dilakukan oleh admin sebagai komunikator tidak terlalu rumit hanya merubah pesan dalam verbal menjadi gambar dengan menggunakan aplikasi canva, (2) strategi komunikasi menyusun pesan yang dilakukan oleh admin instagram @biroumum.Dpr dinilai mampu memberikan informasi yang sangat efektif kepada Karyawan Setjen DPR RI dengan menentukan tema dan materi dengan orientasi agar mampu memberikan informasi kepada Karyawan Setjen DPR RI.

Kata Kunci : Strategis pengelolaan Komunikasi, Media sosial, Instagram