



STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@BIROUMUM.DPR SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEGAWAI DPR RI

TUGAS AKHIR SKRIPSI

RIZQI ATTAMAMI

44118110010

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RizqiAttamami  
Nim :44118110010  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram  
@Biroumum.Dpr Sebagai Media Komunikasi  
Pegawai DPR RI

Menyatakan bahwa Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 17 April 2024



Rizqi ATAMAMI

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh :

Nama : Rizqi Attamami  
NIM : 44118110010  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram  
@Biroumum.Dpr Sebagai Media Komunikasi  
Pegawai DPR RI

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi ilmu komunikasi Fakultas/Broadcast/Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Suraya, M.Si




NIDN : 0327116802

Ketua Penguji : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

NIDN : 0310107103

Penguji Ahli : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom

NIDN : 0316129201


()  
()  
()

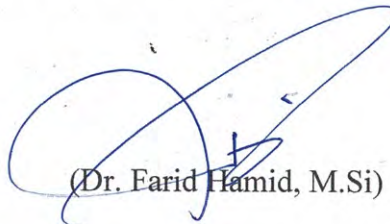
Jakarta, 17 April 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

()  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

()  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizqi Attamami

NIM : 44118110010

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram

@Biroumum.Dpr Sebagai Media Komunikasi Pegawai DPR RI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 17 April 2024

Yang menyatakan,



( Rizqi Attamami )

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT atas seluruh limpahan rahmat dan karunianya sehingga diberikan kelancaran serta kemudahan dalam proses penelitian hingga penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi pengelolaan media sosial Instagram @Biroumum.Dpr sebagai media komunikasi ” yang diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi pada Program Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi universitas MercuBuana.

Dalam proses penulisan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak terutama dari Dosen pembimbing yang membantu dan membimbing untuk menyelesaikan tulisan ini.

Selanjutnya penulis berterima kasih kepada:

1. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada Ibu Prof.Dr. Suraya, M.Si selaku pembimbing yang telah mencurahkan tenaga dan waktunya kepada penulis dalam rangka membimbing dan memberi arahan untuk penyelesaian tulisan ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah membantu proses penyusunan skripsi/TA ini hingga selesai
3. Bapak Wildan S.T selaku Kepala Subbagian administrasi dan logistik pengamanan dalam DPR RI
4. Orangtua, khususnya Ibu yang selalu memberikan dukungan yang berupa materi, doa dan semangat untuk menyelesaikan skripsi aplikatif.
5. Seluruh Civitas Universitas Mercu Buana, khususnya Staff dan Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 17 April 2024

Rizqi Attamami



Mercu Buana University

Faculty of Communication Studies

Field of Study of Broadcasting

Rizqi Attamami

44118110010

## INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MANAGEMENT STRATEGY @BIROUMUM AS COMMUNICATION MEDIA

Bibliography: 5 chapters 58 p + Appendix + 10 books + 5 Internet

### ABSTRACT

The @Biroumum.Dpr Instagram account is an Instagram account used by the admin (communicator) as a communication medium in providing information to employees of the Secretariat General of the DPR RI. The aim of this research is to find out the communication strategy used by the General Bureau unit via Instagram in providing information to employees of the Secretariat General of the DPR RI. Research informants were determined using purposive sampling based on certain criteria, using primary and secondary data sources. This research is descriptive qualitative in nature, while the theory used is Lasswell theory. The results of this research are (1) the communication strategy carried out by the General Bureau unit communicators via Instagram media in providing information to employees of the Secretariat General of the DPR RI, namely the admin tries to learn easy applications for sharing information and the techniques carried out by the admin as a communicator are not too complicated, just change Verbal messages become images using the Canva application, (2) the communication strategy of composing messages carried out by Instagram admin @biroumum.Dpr is considered capable of providing very effective information to employees of the Secretariat General of the DPR RI by determining themes and materials with an orientation to be able to provide information to Employees of the Secretariat General DPR RI.

**Keywords:** Strategic Communication, Social Media, Instagram.



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Rizqi Attamami  
44118110010

## STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @BIROUMUM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI

Bibliografi: 5 bab 58 hal + Lampiran + 10 buku + 5 Internet

### ABSTRAK

Akun instagram @Biroumum.Dpr merupakan akun instagram yang digunakan oleh admin (komunikator) sebagai media komunikasi dalam memberikan informasi kepada Karyawan Setjen DPR RI. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan unit Biro Umum melalui media instagram dalam memberikan informasi kepada Karyawan Setjen DPR RI. Informan penelitian ditentukan secara purposive sampling berdasarkan kriteria-kriteria tertentu, menggunakan sumber data primer dan sekunder. Penelitian ini bersifat Study Kasus, sementara teori yang digunakan adalah teori pengelolaan media sosial. Hasil dari penelitian ini adalah (1) strategi komunikasi yang dilakukan komunikator unit Biro umum melalui media intagram dalam memberikan informasi kepada Karyawan Setjen DPR RI yaitu admin berusaha mempelajari aplikasi yang mudah untuk sharing informasi dan teknik yang dilakukan oleh admin sebagai komunikator tidak terlalu rumit hanya merubah pesan dalam verbal menjadi gambar dengan menggunakan aplikasi canva, (2) strategi komunikasi menyusun pesan yang dilakukan oleh admin instagram @biroumum.Dpr dinilai mampu memberikan informasi yang sangat efektif kepada Karyawan Setjen DPR RI dengan menentukan tema dan materi dengan orientasi agar mampu memberikan informasi kepada Karyawan Setjen DPR RI.

**Kata Kunci :** Strategis pengelolaan Komunikasi, Media sosial, Instagram

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Akademis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>KAJIAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Kajian teoritis.....	14
2.2.1. Computer mediated communication .....	15
2.2.2. Media Komunikasi.....	16
2.2.3. Media Sosial.....	18
2.2.4. Instagram.....	20



2.2.5. Strategi Pengelolaan Instagram.....	23
2.2.6. Pengelolaan konten Instagram dan tahapan strategi instagram .....	25
2.2.7. Tahapan Strategi Instagram .....	26
<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	28
3.2. Metode Penelitian .....	28
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.3.1. Dokumentasi .....	30
3.3.2. Data Primer .....	30
3.4. Subyek Penelitian .....	31
3.3.3. Data Sekunder.....	34
3.4 Teknik Analisis Data .....	34
3.1.4 Reduksi data (data reduction) .....	34
3.2.4 Penyajian data (data display) .....	35
3.3.4. Penarikan kesimpulan dan verifikasi (conclusion drawing/ verification) .....	35
3.5. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	36
<b>BAB IV .....</b>	<b>38</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.....	38
4.2. Biro Umum Setjen DPR RI .....	41
4.2.1. DASAR HUKUM.....	43
4.2.2. TUGAS POKOK DAN FUNGSI.....	44
4.2.3. STRUKTUR ORGANISASI .....	47
4.3. HASIL PENELITIAN .....	54
4.3.1 Strategi Pengelolaan Media Sosial.....	54
4.3.1.1.Aspek Share.....	54
4.3.1.2. Aspek Optimize.....	58
4.3.1.3.Aspek Manage.....	61

4.3.1.4. Aspek Engage.....	65
4.3.2 TAHAPAN STRATEGI.....	68
4.3.2.1.Reach.....	68
4.3.2.2. Impression.....	70
4.3.2.3. Interactions and Provifile Visit.....	72
4.4. PEMBAHASAN.....	74
<b>BAB V.....</b>	<b>76</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
5.2.1. Saran Akademis.....	77
5.2.2. SARAN PRAKTIS.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN:.....</b>	<b>80</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Berdasarkan data yang dirilis Januari 2023.....	2
Gambar 1. 2 Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan .....	3
Gambar 1. 3 Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026 .....	4
Gambar 1. 4 Profil Instagram @Biroumum.dpr .....	7
Gambar 2. 1 .....	25
Gambar 4. 1 www.dpr.go.id.....	38
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat .....	40
Gambar 4. 3 Lakip BiroUmum 2022 .....	41
Gambar 4. 4 Struktur Biro Umum 2022 .....	44
Gambar 4. 5 Logo Pamdal DPR RI.....	47
Gambar 4. 6 Struktur Pimpinan Pamdal DPR RI.....	49
Gambar 4. 7 Struktur Organisasi Bagian Pengadaan Barang/Jasa Tahun 2022 ...	51
Gambar 4. 8 Struktur Organisasi Bagian Kendaraan .....	52
Gambar 4. 9 Struktur Yankes tahun 2022.....	53
Gambar 4. 10 Instagram @Biroumum.dpr konten lomba menari .....	54
Gambar 4. 11 Instagram @Biroumum.dpr.....	57
Gambar 4. 12 Laporan Follower @Biroumum.dpr.....	58
Gambar 4. 13 Massanger Instagram @Biroumum.dpr .....	61
Gambar 4. 14 Massanger Instagram @Biroumum.dpr .....	64
Gambar 4. 15 Content terhadap @Biroumum.dpr .....	65
Gambar 4. 16 Reach Instagram @biroumum.dpr .....	67
Gambar 4. 17 Account engaged @Biroumum.dpr.....	68
Gambar 4. 18 Overview Instagram @Biroumum.dpr.....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3. 1 Key Informant .....	32
Tabel 3. 2 informant .....	33

