



Universitas Meru Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

Nadhifah Putri
44217210056

Peran Dan Aktivitas Pr Bakti Kominfo Dalam Program Community Relations Jong Kreatif Untuk Mengedukasi Siswa Sma/Smk Daerah 3t (Terdepan, Tertinggal, Terluar)

Bibliografi: 5 Bab 83 Hal + 15 Buku + Internet (Jurnal)

ABSTRAK

Berbagai peristiwa negatif dapat menimpa berbagai perusahaan atau lembaga milik swasta maupun milik negara, dimana dalam era modern ini teknologi informasi lebih maju dan lebih mudah bagi masyarakat untuk menyebarkan informasi, kritik, dan keluhan yang memiliki potensi merusak bahkan menghancurkan citra perusahaan atau lembaga tersebut.

Reputasi sendiri, bagi beberapa pihak lebih dilihat sebagai bentuk keberhasilan perusahaan atau lembaga dalam menjalankan program-programnya. Objek penelitian ini adalah lembaga pemerintah BAKTI Kominfo. Metode penelitian yang digunakan adalah Deskriptif Kualitatif dan Teknik Triangulasi sumber untuk pemeriksaan keabsahan data.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis Peran dan Aktivitas PR BAKTI Kominfo dalam program Community Relations Jong Kreatif untuk mengedukasi siswa SMA/SMK daerah 3T (terdepan, perltinggal, terluar). Analisis yang diperoleh menggunakan Peran Public Relations menurut Indrawadi Tamin.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa kegiatan *community relations* tersebut dilaksanakan PR BAKTI Kominfo untuk membantu siswa SMA/SMK di daerah terpencil atau 3T (terdepan, terluar, dan tertinggal) dalam mengembangkan potensi atau skill dalam industri digital dan kreatif yang pada akhirnya bisa membentuk citra positif BAKTI, dan melalui kegiatan *community relations* yang dijalankan dengan sangat baik oleh BAKTI Kominfo bersama Alkademi telah mampu melatih dan mengedukasi partisipan. Hal ini terbukti dengan tanggapan positif yang diungkapkan partisipan program dan masyarakat juga suksesnya program yang memenuhi target yang ditetapkan dengan kendala yang minimal dalam pelaksanaannya.

Kata kunci : Aktivitas PR, Community relations, Program Jong Kreatif, Edukasi, Citra



Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Public Relations Study Program

Nadhifah Putri
44217210056

The Role And Activities Of Bakti Kominfo Public Relations In Jong Kreatif Community Relations Programme To Educate Highschool Students From 3t Area (Outfront, Left, Outmost)

Bibliography: 5 Chapters 83 Pages + 15 References + Internet (Journal)

ABSTRACT

Various negative events can happen to private and state-owned companies or institutions, where in this modern era of information & technology is more advanced and easier for the public to disseminate information, criticism, and complaints that have the potential to damage or even destroy the image of the company or institution.

Reputation itself, for some, is seen more as a form of the success of a company or institution in carrying out its programs. The object of this research is the government organization BAKTI Kominfo. The research method used is descriptive qualitative and source triangulation techniques for checking the validity of the data.

The research objective was to determine and analyze the Role and Activities of BAKTI Kominfo PR in the Jong Creative Community Relations program to educate Highschool 3T area students (frontier, middle class, outermost). The analysis obtained uses the Role of Public Relations according to Indrawadi Tamin.

The results of the research obtained show that the community relations activities are carried out by PR BAKTI Kominfo to help Highschool students in remote or 3T (frontier, outermost, and disadvantaged areas) in developing potential or skills in the digital and creative industry which in turn can form a positive image. BAKTI, and through community relations activities carried out very well by BAKTI Kominfo and Alkademi have been able to train and educate participants. This is evidenced by the positive responses expressed by program participants and the community as well as the success of the program in meeting the targets set with minimal obstacles in its implementation.

Keyword : PR Activites, Community relations, Program Jong Kreatif, Education, Image