



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang studi Broadcasting
Rizki Irma Suryani
44112120015

Strategi Pemilihan Berita Program Patroli Di Indosiar
Jumlah Halaman : 80 Halaman + Lampiran
Bibliografi : 22 Acuan + Tahun 2002 – 2011

ABSTRAK

Program berita PATROLI di INDOSIAR merupakan sebuah program kriminal yang dikemas dengan pendekatan pada sisi korban kejahatan untuk membangkitkan rasa peduli terhadap masyarakat bahwa tindak kriminalitas menimbulkan kerugian yang sangat besar tidak saja harta benda namun seringkali nyawa pun melayang akibat ulah penjahat. Dengan demikian diharapkan kesadaran masyarakat akan pentingnya kebersamaan mencegah aksi kejahatan, dapat tumbuh di kalangan masyarakat.

Program berita televisi menuntut manusia yang bekerja didalamnya untuk lebih kreatif, kaya gagasan dan penuh energi dalam memproduksi program berita. Strategi pemilihan berita untuk menyajikan berita yang bernilai (*news value*) kepada pemirsanya adalah salah satu cara yang dilakukan Indosiar dalam program beritanya, Patroli. Strategi pemilihan berita itu bisa dilihat dari tahapan kerja mereka yang meliputi pra produksi, produksi dan pasca produksi.

Setelah memahami latar belakang diatas maka peneliti merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Strategi Pemilihan Berita Program Patroli di Indosiar” Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui “strategi Pemilihan Berita Program Patroli di Indosiar studi kasus tugas Produser”

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dan melalui pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode studi khusus. Teknik pengumpulan data berupa wawancara secara mendalam dengan informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan dalam pemilihan berita program patroli yaitu tahap perencanaan (*Planning*), Pengorganisasian (*Organizing*), Pengarahan (*Actualing*), dan Pengawasan (*Controlling*).