



**PENGARUH *MANAGEMENT EVENT* JKT ANIME FEST 2023
TERHADAP MINAT KUNJUNGAN DI MALL OF INDONESIA**

SKRIPSI

MUHAMAD ERWIN TRIANSAH

44219120022

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Erwin Triansah
NIM : 44219120022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Management Event JKT
ANIME FEST 2023 Terhadap Minat
Kunjungan di Mall Of Indonesia

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 5 Mei 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhamad Erwin Triansah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhamad Erwin Triansah
NIM : 44219120022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Management Event JKT
ANIME FEST 2023 Terhadap Minat
Kunjungan di Mall Of Indonesia

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Dr. A. Rahman, HI, M.Si ()
NIDN : 0330126403
Ketua Penguji : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom ()
NIDN : 0326089202
Penguji Ahli : Kurniawan Prasetyo, M. Ikom ()
NIDN : 0316129201

Jakarta, 14 Mei 2024

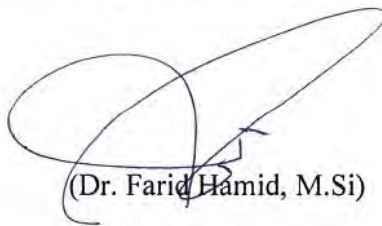
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Management Event JKT ANIME FEST 2023 Terhadap Minat Kunjungan Di Mall of Indonesia” ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri teladan bagi seluruh umat manusia.

Skripsi ini merupakan hasil dari perjuangan, kerja keras, serta bimbingan dari berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dosen Pembimbing, *Dr. A Rahman HI, M.Si* yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini;
2. Keluarga tercinta, *Bapak dan Mama*, atas doa, dukungan, serta motivasi yang diberikan selama penulis menjalani perjalanan menyelesaikan skripsi ini untuk bisa menjadi Sarjana pertama di keluarga;
3. *Teman-teman kerja* atas toleransi nya kepada penulis karena penulis berupaya menyelesaikan pendidikan juga sambil bekerja dan *teman-teman kuliah* seperjuangan yang berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan komitmen untuk bisa lulus;
4. *Teman special* penulis yang senantiasa terus memberikan semangat kepada penulis untuk bisa menyelesaikan komitmen penulis menyelesaikan pendidikan penulis hingga jenjang Sarjana;
5. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting*

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidangnya. Dan semoga segala usaha yang telah dilakukan mendapat ridha serta berkah dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Jakarta, 5 Maret 2024

Muhamad Erwin Triansah

Penulis



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Erwin Triansah
NIM : 44219120022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Management Event JKT
ANIME FEST 2023 Terhadap Minat
Kunjungan di Mall Of Indonesia

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Mei 2024

Yang menyatakan,



Muhamad Erwin Triansah



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Muhamad Erwin Triansah
44219120022

Pengaruh Management Event Jkt Anime Fest 2023 Terhadap Minat Kunjungan Di Mall Of Indonesia

Bibliografi : 5 Bab 73 Hal + Lampiran + 20 Buku + 4 Internet

ABSTRAK

Mall of Indonesia, pusat perbelanjaan terkemuka di Jakarta, menarik banyak pengunjung setiap tahunnya. Penelitian ini berfokus pada observasi peningkatan traffic saat acara besar seperti festival anime berlangsung di Mall of Indonesia. Tujuannya adalah memahami kontribusi manajemen acara terhadap minat kunjungan.

Dalam kerangka teoritis, penelitian ini mengintegrasikan konsep-konsep dari teori komunikasi bisnis, public relations, event management, dan minat kunjungan. Konsep-konsep ini digunakan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan, termasuk bagaimana manajemen acara memainkan peran dalam menciptakan pengalaman yang menarik bagi pengunjung dan mempromosikan acara secara efektif.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan eksplanatif kuantitatif, yang bertujuan untuk menjelaskan pengaruh manajemen acara JKT Anime Fest 2023 terhadap minat kunjungan di Mall of Indonesia. Melalui penggunaan kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden, data dikumpulkan untuk menganalisis pengaruh variabel independen (manajemen acara JKT Anime Fest 2023) terhadap variabel dependen (minat kunjungan). Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan, sebesar 77%, dari manajemen acara JKT Anime Fest 2023 terhadap minat kunjungan di Mall of Indonesia.

Kata Kunci : Pusat Perbelanjaan, Manajemen Acara, Minat Kunjungan, Pengunjung



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Muhamad Erwin Triansah
44219120022

The Impact of JKT Anime Fest 2023 Event Management on Visit Interest at Mall of Indonesia

Bibliography: 5 Chapters, 73 Pages + Appendices + 20 Books + 4 Internet Sources

ABSTRACT

Mall of Indonesia, a leading shopping center in Jakarta, attracts numerous visitors annually. This study focuses on observing the increase in traffic during major events such as anime festivals at Mall of Indonesia. The aim is to understand the contribution of event management to visit interest.

In the theoretical framework, this study integrates concepts from business communication theory, public relations, event management, and visit interest. These concepts are used to identify factors influencing visit interest, including how event management plays a role in creating engaging experiences for visitors and effectively promoting events.

The type of research used in this study is a quantitative explanatory approach, which aims to explain the influence of JKT Anime Fest 2023 event management on visit interest at Mall of Indonesia. Through the use of questionnaires distributed to 100 respondents, data was collected to analyze the impact of the independent variable (JKT Anime Fest 2023 event management) on the dependent variable (visit interest). The data analysis results show a significant influence, amounting to 77%, of JKT Anime Fest 2023 event management on visit interest at Mall of Indonesia.

Keywords: Shopping Center, Event Management, Visit Interest, Visitors

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Komunikasi Bisnis.....	22
2.3 Public Relations	25
2.3.1 Aktivitas Public Relations	28
2.4 Event Management	35
2.4.4 Special Event	40
2.5 Minat Konsumen.....	43
2.5.1 Pengertian Minat Konsumen	43
2.5.2 Pengertian Minat Berkunjung.....	44
2.5.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung	45

2.5.4 Dimensi Minat Berkunjung	46
2.6 Komunikasi Bisnis dalam Hubungannya dengan Minat Kunjungan.....	46
2.7 Public Relation dalam Hubungannya dengan Minat Kunjungan.....	47
BAB III.....	50
METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Paradigma Penelitian	50
3.3 Metode Penelitian	51
3.3.1 Metode Pendekatan Penelitian.....	51
3.3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	52
3.4 Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1 Populasi.....	52
3.4.2 Sampel	53
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	55
3.5.1 Definisi Konsep	55
3.5.2 Definisi Operasional	56
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6.1 Data Primer	58
3.6.2 Data Sekunder.....	59
3.7 Uji Validitas.....	59
3.8 Uji Reliabilitas	60
3.9 Teknik Analisis Data	60
3.9.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	60
3.9.2 Uji Hipotesis	61
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN	63
4.1 Objek Penelitian.....	63
4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1 Uji Instrumen	64
4.2.1.1 Uji Validitas Instrumen.....	64
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	67
4.2.2 Analisis Deskriptif Responden	67

4.2.3 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Sederhana.....	68
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	69
4.2.4.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	69
4.2.4.2 Uji Hipotesis Stimultan (Uji F).....	71
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi	72
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V.....	77
SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengunjung MOI (Sumber: Management MOI)	1
Gambar 1. 2 Sebaran Pusat Perbelanjaan Menurut Provinsi.....	7
Gambar 1. 3 Jumlah Pusat Perbelanjaan di DKI Jakarta	9
Gambar 3. 1 Kerangka Berpikir	50



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	56
Tabel 4. 1 Pengambilan Kuisisioner	64
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas <i>Event Management</i> (X1)	65
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Minat Kunjungan (Y).....	66
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4. 5 Frekuensi Jenis Kelamin Responden	67
Tabel 4. 6 Frekuensi Usia Responden.....	68
Tabel 4. 7 Regresi Linier Sederhana	69
Tabel 4. 8 Uji t	70
Tabel 4. 9 Uji F	72
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi.....	73

