

ABSTRAK

Nama dan NIM : Yonathan Andrew 41817210027
Aldy Setyawan 41817210029
Pembimbing TA : Ratna Mutu Manikam, S.Kom., MT
Judul : Aplikasi Marketplace Pelelangan Pakaian Bekas Berbasis Web

Banyak toko berbisnis pakaian bekas khususnya di daerah jabodetabek, yang bergerak melalui media sosial. Masalahnya dibalik itu masih banyak pengusaha atau pegiat Ritel yang masih melakukan transaksi jual beli produknya melalui Toko Offline saja yang kurang efektif dan efisien. Tujuan penelitian ini adalah menciptakan kenyamanan serta membantu pada masyarakat dengan melakukan pembelian serta pelelangan secara online dan memberikan informasi pakaian bekas dengan model yang terjamin pada halaman website dengan menggunakan metode *Pieces* untuk menganalisisnya serta ditambah metode *Waterfall* untuk pengembangannya. Hasil yang dicapai bahwa sistem *Marketplace*, dengan adanya website *Marketplace* ini diharapkan dapat mempermudah baik bagi pengguna dan pembeli pakaian bekas dengan memanfaatkan media internet secara mudah dan cepat, sehingga target penjualan pakaian bekas dapat berkembang.

Kata Kunci: Pakaian, *Marketplace*, Toko Offline, *Pieces*.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Nama dan NIM : Yonathan Andrew 41817210027
Aldy Setyawan 41817210029
Pembimbing TA : Ratna Mutu Manikam, S.Kom., MT
Judul : Aplikasi Marketplace Pelelangan Pakaian Bekas Berbasis Web

Many used clothing business shops, especially in the Jabodetabek area, are engaged through social media. The problem behind that is that there are still many retail entrepreneurs or activists who still carry out buying and selling transactions of their products through offline stores which are less effective and efficient. The purpose of this research is to create comfort and help the community by making purchases and auctions online and providing information on used clothing with a guaranteed model on website pages using the Pieces method for analyzing it and adding the Waterfall method for its development. The results achieved are that the Marketplace system, with the existence of the Marketplace website, is expected to make it easier for both users and buyers of used clothing by making use of internet media easily and quickly, so that the target of selling used clothes can develop.

Key Words: Clothes, Marketplace, Offline Store, Pieces.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA