

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of Education, Trust, Power, Awareness and Income Level on Taxpayer Compliance (Study in the East Tangerang Region). The object of this research is taxpayers in East Tangerang. The research design used is quantitative research with sample selection using the purposive sampling method. The total sample in the research was 100 taxpayers. The data used is primary data and the data analysis method used is multiple linear regression tests which include normality tests, classical assumption tests and hypothesis tests.

Key Word :Education, Trust, power, Awareness, Income Level, Taxpayer Compliance



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pendidikan, *Trust*, *Power*, Kesadaran dan Tingkat Pendapatan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi di KPP Tangerang Timur). Objek penelitian ini adalah wajib pajak yang berada di Tangerang Timur. Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling. Total sampel pada penelitian sebanyak 100 wajib pajak. Data yang digunakan adalah data primer dan metode analisis data yang digunakan adalah uji regresi linear berganda yang meliputi uji normalitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Kata kunci :Pendidikan, *Trust*, *power*, Kesadaran, Tingkat Pendapatan, Kepatuhan Wajib Pajak.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA