

## ABSTRAK

Nama : Syahfirah Ramadhani  
Nim : 44219010046  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : PENGGUNAAN INSTGARAM SEBAGAI PERSONAL  
BRANDING (Analisi Isi Kualitatif Personal Branding  
Rachel Vennya Dalam Akun IG @rachelvennya Pada  
Periode Bulan Januari 2022)  
Pembimbing : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si.

*Personal branding* merupakan cara seseorang memasarkan dirinya sendiri ke orang lain ataupun di media sosial. *Personal branding* dapat membantu seseorang dalam menunjukkan kekuatan dan keahlian yang mereka miliki. Dengan mempunyai *personal branding* serta citra diri di media sosial khususnya Instagram, seseorang akan mendapatkan *feedback* pula dari *followers* serta *audience*-nya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses *personal branding* dan melihat penerapan konsep dari *personal branding* Rachel Vennya melalui media sosial Instagram @rachelvennya pada periode bulan Maret 2022-Juli 2022.

Penelitian ini menggunakan 8 konsep *personal branding* Montoya yang membentuk *personal branding*, yaitu spesialisasi, kepemimpinan, kepribadian, perbedaan, terlihat, kesatuan, keteguhan dan nama baik.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi kualitatif. Metode yang digunakan adalah observasi untuk mengamati akun Instagram @rachelvennya serta dokumentasi untuk mendapatkan informasi yang mendukung analisis dan interpretasi data peneliti berupa data dalam bentuk file foto, artikel, screenshot comment.

Hasil pembahasan dari penelitian ini bahwa Rachel Vennya membangun *personal branding* dengan berbagai fitur-fitur yang mendukung seperti *followers*nya, upload foto distory Instagramnya, efek-efek yang terdapat pada fotonya, dan penggunaan kalimat-kalimat yang ada pada foto tersebut kemudian dijabarkan kedalam 8 konsep pembentukan *personal branding* yaitu spesialisasi, kepemimpinan, kepribadian, perbedaan, terlihat, kesatuan, keteguhan, dan nama baik.

**Kata kunci** : *Personal Branding*, Citra Diri, Media Sosial, Instagram.

## ABSTRACT

Name : Syahfirah Ramadhani  
Nim : 44219010046  
Study Program : Communication Science  
Title Thesis Report : USE OF INSTGARAM AS PERSONAL BRANDING  
(Analysis of Rachel Venny's Personal Branding  
Qualitative Content on IG @rachelvennya Account in the  
Period January 2022)  
Counsellor : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si.

Personal branding is a way for a person to market himself to others or on social media. Personal branding can help someone show their strengths and expertise. By having personal branding and self-image on social media, especially Instagram, someone will also get feedback from followers and audience. The purpose of this study is to determine the personal branding process and see the application of the concept of Rachel Venny's personal branding through Instagram social media @rachelvennya in the period March 2022-July 2022.

This research uses 8 Montoya personal branding concepts that form personal branding, namely specialization, leadership, personality, difference, looks, unity, constancy and good name.

The type of research used in this study is qualitative content analysis. The method used is observation to observe the Instagram account @rachelvennya and documentation to obtain information that supports the analysis and interpretation of researcher data in the form of data in the form of photo files, articles, screenshot comments.

The results of the discussion of this study that Rachel Venny built personal branding with various supporting features such as her followers, uploading photos on her Instagram story, the effects contained in her photos, and the use of sentences in the photo were then described into 8 concepts of personal branding formation, namely specialization, leadership, personality, difference, looks, unity, constancy, and good name.

**Keywords:** *Personal Branding, Self-Image, Social Media, Instagram.*